



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

N°272

Octobre 2010

## **Regards sur l'industrie, l'énergie et les technologies en France**

**Étude réalisée à la demande du Conseil Général de l'Industrie, de l'Énergie et des  
Technologies du Ministère de l'Économie et de l'Emploi**

**Fanette RECOURS et Régis BIGOT**

142, rue du Chevaleret

---

75013 - PARIS

---

## CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

**Étude réalisée à la demande du Conseil Général de l'Industrie, de l'Énergie et des Technologies du Ministère de l'Économie et de l'Emploi**

**Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :**

Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Sandra Hoibian et Fanette Recours.

**C R E D O C**

## SOMMAIRE

---

<b>Avant-propos .....</b>	<b>5</b>
<b>Synthèse des principaux résultats .....</b>	<b>7</b>
<b>I. L'image de l'industrie en clair-obscur .....</b>	<b>13</b>
1. L'industrie française est considérée plutôt en déclin.....	13
2. La majorité pense que l'industrie française est innovante, même si elle le serait moins que d'autres pays.....	15
3. Les Français privilégient les produits industriels français, qu'ils trouvent de meilleure qualité...	18
4. La majorité se dit même prête à payer plus cher les produits industriels français .....	23
<b>II. Une industrie forte est nécessaire et la France doit se spécialiser là où elle est la meilleure.....</b>	<b>27</b>
1. Les services sont considérés comme le principal moteur de l'activité économique en France.....	27
2. ...Mais la France ne peut pas, selon l'opinion, se passer d'une industrie forte .....	29
3. Une majorité considère que l'industrie française doit se spécialiser là où elle est la meilleure...	31
4. Le nucléaire et l'aviation sont perçus comme les industries les plus compétitives... ..	34
5. Les innovations les plus importantes dans les 10 prochaines années devraient concerner le secteur de l'informatique et des télécommunications .....	37
6. 70% des Français ont entendu parler des nanotechnologies mais 30% avouent ne pas savoir de quoi il s'agit .....	40
7. Une certaine confiance dans le progrès technologique.....	42
<b>III. Les Français favorables à une intervention de l'État.....</b>	<b>43</b>
1. Plus de 9 Français sur 10 souhaitent que la part du budget consacrée à la recherche augmente (59%) ou reste stable (33%) .....	43
2. Le rôle de l'État est d'abord d'aider les secteurs les plus en difficulté.....	46
3. ...Et de soutenir le développement des petites entreprises .....	49
4. 43% pensent que les pouvoirs publics devraient d'abord soutenir l'industrie pharmaceutique ..	50
5. Plus de 8 personnes sur 10 considèrent que la politique industrielle des différents pays devrait être coordonnée au niveau européen.....	56
<b>IV. Les Français sont très favorables au développement des énergies renouvelables .....</b>	<b>57</b>
1. Pour une large majorité, la France n'est pas indépendante sur le plan énergétique.....	57
2. Les énergies renouvelables apparaissent prometteuses.....	59
3. 56% pensent même qu'elles pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France .....	62

<b>V. L'image des métiers de l'industrie : être utile à la société.....</b>	<b>65</b>
1. Un quart des Français jugent l'intérêt du travail moins grand dans l'industrie que dans les autres secteurs.....	65
2. Une large majorité considère que les possibilités de carrière pour les femmes y sont plus faibles qu'ailleurs .....	66
3. 31% jugent les rémunérations moins élevées dans l'industrie.....	67
4. La crainte des licenciements.....	70
5. L'école renverrait une mauvaise image de l'industrie .....	72
6. Mais la France offre des formations adaptées aux métiers de l'industrie .....	74
7. 31% pensent que ce secteur exige des compétences techniques plus élevées.....	75
8. L'industrie est un secteur que l'on recommande aux jeunes.....	76
9. Travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société .....	79
 <b>Annexes .....</b>	 <b>81</b>
1. Tableaux complémentaires.....	81
2. Questionnaire .....	118

## Avant-propos

---

Ce document présente l'analyse d'une enquête réalisée par le CRÉDOC à la demande du Conseil Général de l'Industrie, de l'Énergie et des Technologies du Ministère de l'Économie et de l'Emploi. Il apporte des éléments de réponse aux interrogations sur l'appréciation de l'industrie, de l'énergie et des technologies par la population française.

*Précisons que l'enquête a été réalisée par téléphone, à partir d'une génération aléatoire de numéros de téléphone incluant des lignes fixes, mobiles et « box ». Cette méthode permet d'atteindre des personnes qui ne sont pas joignables par des numéros tirés au hasard dans un annuaire téléphonique (les individus ne disposant que d'un téléphone portable, les foyers inscrits sur liste rouge et orange).*

*L'enquête s'est déroulée du 6 au 22 septembre 2010, auprès d'un échantillon représentatif de 2 003 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement de la population complétés par le dernier bilan démographique de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus.*

**Cinq thèmes** sont analysés<sup>1</sup> :

- 1. L'image de l'industrie** : Est-elle perçue plutôt en déclin ou en croissance ? Comment l'industrie française se situe-t-elle par rapport aux autres pays ? Les produits industriels français sont-ils jugés de meilleure qualité ?
- 2. La place de l'industrie dans l'économie** : Quel est le principal moteur de l'activité économique en France ? Quels sont les secteurs où l'industrie est la plus compétitive ? Ceux où les innovations seront les plus fortes ?

---

<sup>1</sup> Sur un certain nombre de points, cette enquête prolonge des investigations qui ont pu être menées par le SESSI (Service des Études et des Statistiques Industrielles), anciennement rattaché au ministère de l'industrie et dont les missions ont été confiées depuis 2009 à l'INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) et à la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services). Le SESSI avait en effet inséré plusieurs questions dans le système d'enquête du CRÉDOC sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français » au sujet de l'image de l'industrie et des métiers de l'industrie. Les sources des résultats des années antérieures sont précisées pour chaque tableau et graphique comportant un historique.

3. **La politique industrielle** : Le budget alloué à la recherche dans le domaine de l'industrie doit-il être augmenté ? Faut-il soutenir un secteur en particulier, un type d'entreprise en particulier ?
4. **L'indépendance énergétique et les énergies renouvelables** : Les Français pensent-ils que leur pays est autonome d'un point de vue énergétique ? Estiment-ils que les énergies renouvelables pourront un jour assurer cette indépendance ?
5. **Les métiers de l'industrie** : Les Français jugent-t-ils que l'industrie demande des compétences techniques particulières ? Le travail y est-il plus intéressant ? Conseilleraient-ils à des jeunes de s'orienter vers ces métiers ?

## Synthèse des principaux résultats

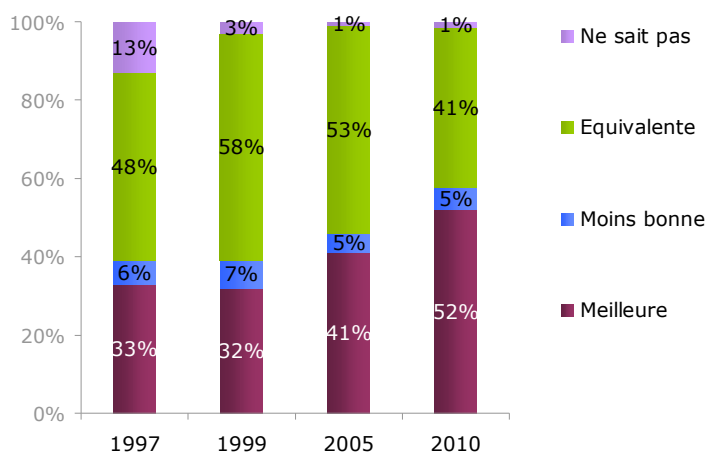
La crise économique qui s'est déclenchée à l'automne 2008 a particulièrement affecté le secteur industriel en occasionnant un nombre important de destructions d'emplois. Même si la brutalité du choc a entamé le moral de la population, l'industrie est encore considérée par l'opinion comme un secteur clef de l'économie. L'étude révèle d'ailleurs que la qualité des produits industriels français est de plus en plus reconnue par nos concitoyens, lesquels se disent prêts à payer plus cher pour des produits fabriqués en France. Un constat d'autant plus remarquable que la population ressent, ces dernières années, de fortes pressions sur son pouvoir d'achat.

### 1. L'attachement de la population à l'industrie française

Plus de huit personnes sur dix (81% exactement) partagent l'idée que le développement économique de la France ne peut se passer d'un secteur industriel fort. L'attachement à l'industrie française se manifeste également à travers les comportements des consommateurs : 51% d'entre eux privilégient les produits fabriqués en France quand ils achètent un produit industriel et 52% pensent qu'ils sont de meilleure qualité que les produits fabriqués hors d'Europe. Ces opinions sont en constante augmentation ces dernières années : en 2005, seulement 43% privilégiaient des produits fabriqués en France et 41% jugeaient leur qualité meilleure.

Autre indicateur fort : 64% des consommateurs sont prêts à payer plus cher des produits fabriqués en France plutôt que hors d'Europe. Ce chiffre est également en augmentation sur longue période : seuls 39% étaient disposés à consentir à des efforts financiers pour des produits industriels « *made in France* » en 1997.

#### **Graphique 1 – Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 1997, 1999, 2005

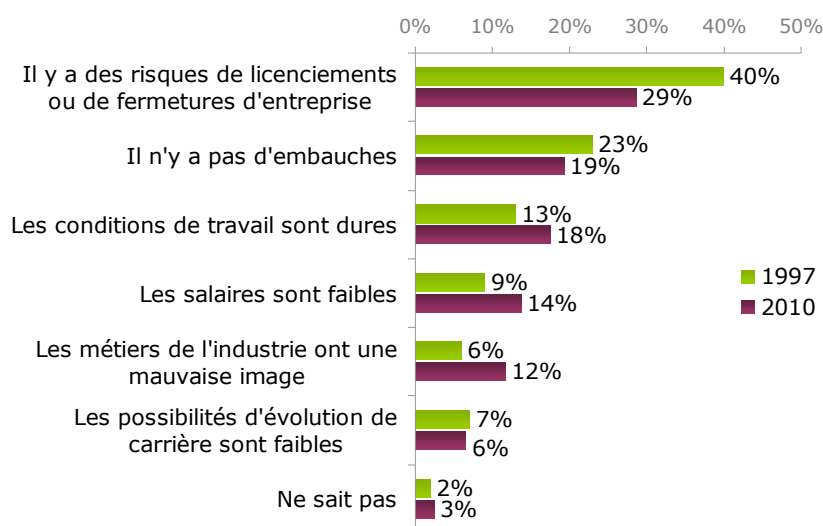
## 2. L'image du secteur industriel est cependant contrastée

Cette facette très positive de l'image de l'industrie doit être nuancée par un éclairage complémentaire. Tout d'abord, les Français sont conscients du déclin des emplois industriels depuis les années 1970, et deux sur trois considèrent que le principal moteur de l'activité économique se trouve aujourd'hui dans les services. Plus gênant : lorsqu'on leur demande de classer leur pays parmi quelques autres en terme d'innovation, la France arrive en bas de l'échelle, derrière la Chine, le Japon, l'Allemagne, les États-Unis et l'Inde.

Par ailleurs, si la majorité des personnes interrogées considèrent que l'intérêt du travail dans les métiers de l'industrie est aussi grand qu'ailleurs, un quart sont plus dubitatifs (contre 15% qui y voient un plus grand intérêt). De plus, 58% pensent que les possibilités de carrière pour les femmes y sont plus faibles que dans les autres secteurs et 31% jugent les rémunérations moins élevées (contre 22% qui les considèrent plus élevées). Les moins diplômés ayant un avis encore plus négatif sur les métiers du secteur.

En treize ans, les représentations sociales concernant les métiers de l'industrie ont sensiblement évolué. L'impression que les conditions de travail y sont difficiles et que les salaires y sont faibles s'est renforcée. En revanche, les risques de licenciement et de fermeture d'entreprise semblent aujourd'hui moins présents à l'esprit de nos concitoyens. Ce résultat est d'autant plus intéressant qu'il intervient après deux années particulièrement difficiles sur le plan économique.

**Graphique 2 – Parmi les éléments suivants, lequel à votre avis fait le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie ?**



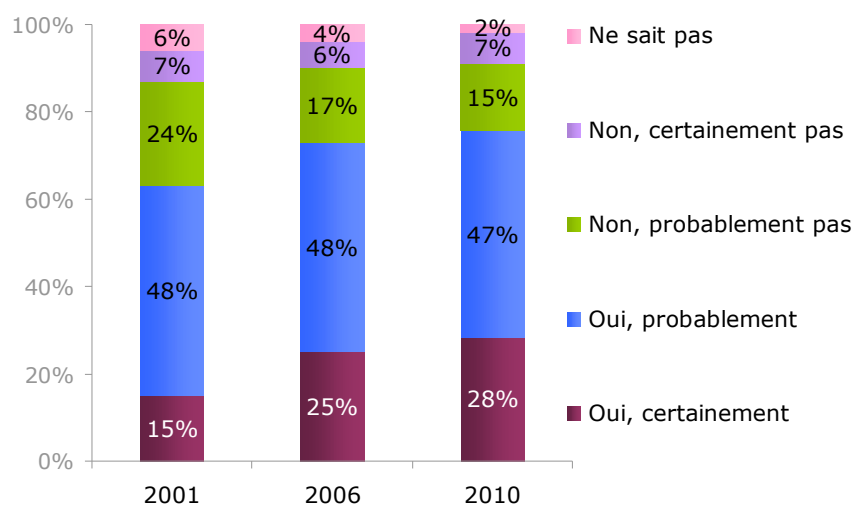
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquête « Conditions de vie et Aspirations », 1997

### **3. Les trois quarts de la population conseilleraient à un jeune de rechercher un emploi dans l'industrie**

L'industrie française bénéficie d'un capital de sympathie très important. Ainsi, 71% des personnes interrogées sont plutôt d'accord avec l'idée que « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société ». Les personnes âgées et les moins diplômés en sont les plus convaincus.

De plus, en 2010, 76% des enquêtés conseilleraient à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie, alors qu'on n'en comptait que 63% il y a dix ans. Peut-être ce résultat s'explique-t-il en partie par le contexte : le chômage est le premier sujet de préoccupation des Français et toute opportunité d'emploi est jugée bonne à saisir. Mais peut-être doit-on aussi y voir un lien avec le fait que 61% des personnes interrogées estiment que l'on peut facilement trouver des formations en France qui préparent bien aux métiers de l'industrie. Un résultat à mettre en rapport avec le fait que l'opinion a une très bonne image des compétences techniques exigées dans ce secteur.

**Graphique 3 – Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 2001, 2006

### **4. Soutenir la recherche industrielle**

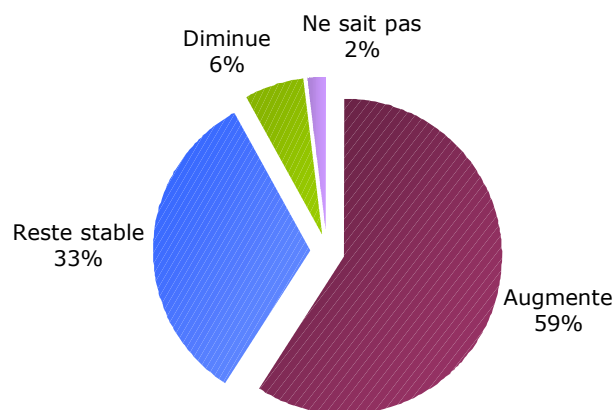
Une grande partie de la population défend l'idée que la part du budget de l'Etat consacrée à la recherche dans le secteur industriel devrait augmenter (59% partagent ce point de vue) ; seulement 6% souhaiteraient la voir diminuer.

Si l'opinion anticipe que les principales innovations auront lieu, dans les dix prochaines années, dans l'informatique et les télécommunications, elle souhaiterait que l'Etat

n'oublie pas l'industrie pharmaceutique : les questions de santé sont au cœur des préoccupations de nos concitoyens et beaucoup s'inquiètent, pour eux-mêmes ou pour leurs proches, des risques liés aux maladies graves.

Rappelons que, d'une manière générale, l'opinion porte un jugement très positif sur le progrès scientifique et technique : neuf personnes sur dix estiment que les découvertes technologiques et leur utilisation conduisent à une amélioration de leur vie quotidienne (59% disent qu'elles y contribuent « un peu » et 34% disent qu'elles y contribuent « beaucoup »).

**Graphique 4 – Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente, diminue ou reste stable?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

## **5. Politique industrielle et cohésion sociale**

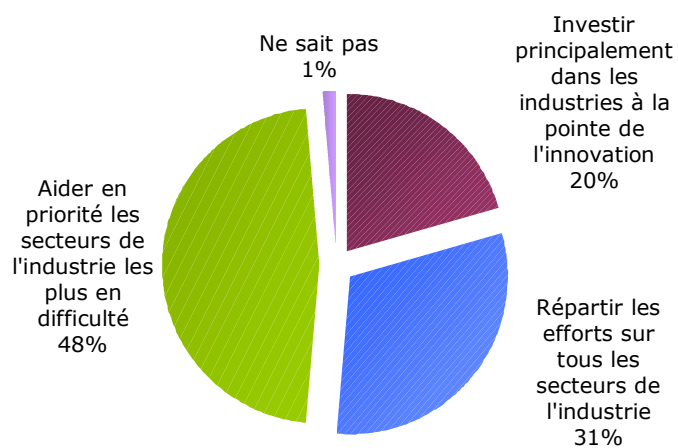
Selon nos concitoyens, l'industrie française doit se spécialiser dans les secteurs où elle est la meilleure plutôt que de chercher à être généraliste. Les plus diplômés et les plus âgés en sont davantage convaincus.

Pour autant, cette spécialisation ne doit pas conduire à laisser au bord du chemin les entreprises les moins compétitives. Une des missions attribuées aux pouvoirs publics est d'aider en priorité les secteurs de l'industrie en difficulté : cette option recueille 48% des suffrages ; 31% estiment plutôt que les efforts doivent être répartis sur tous les secteurs de l'industrie et 20% seulement recommandent d'investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation.

Dans le même registre, 90% pensent que les pouvoirs publics doivent soutenir en priorité les petites entreprises industrielles, plutôt que les grandes.

L'ensemble de ces résultats révèle l'ampleur des attentes des Français vis-à-vis des pouvoirs publics pour soutenir un secteur auquel ils sont profondément attachés.

### Graphique 5 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010



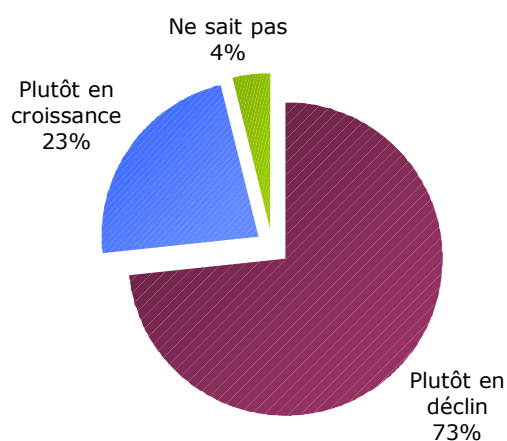
## I. L'image de l'industrie en clair-obscur

---

### 1. L'industrie française est considérée plutôt en déclin

73% de la population considèrent que l'industrie française est plutôt en déclin. Il est vrai qu'avec la crise, la production industrielle a été tout particulièrement affectée. En France, entre mi-2008 et mi-2009, près de 150 000 emplois directs ont disparu dans l'industrie manufacturière, auxquels il faut ajouter la perte de plus de 100 000 emplois intérimaires<sup>2</sup>.

**Graphique 6 – Selon vous, l'industrie française est-elle plutôt en déclin ou plutôt en croissance ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Mais au-delà de l'effet conjoncturel, cette opinion repose surtout sur le constat bien connu de la baisse des emplois industriels sur longue période. Rappelons qu'au cours des trente dernières années, l'industrie française a perdu 36% de ses effectifs. L'emploi dans l'industrie ne représente plus aujourd'hui que 15% de la population active, contre 30% en 1962<sup>3</sup>.

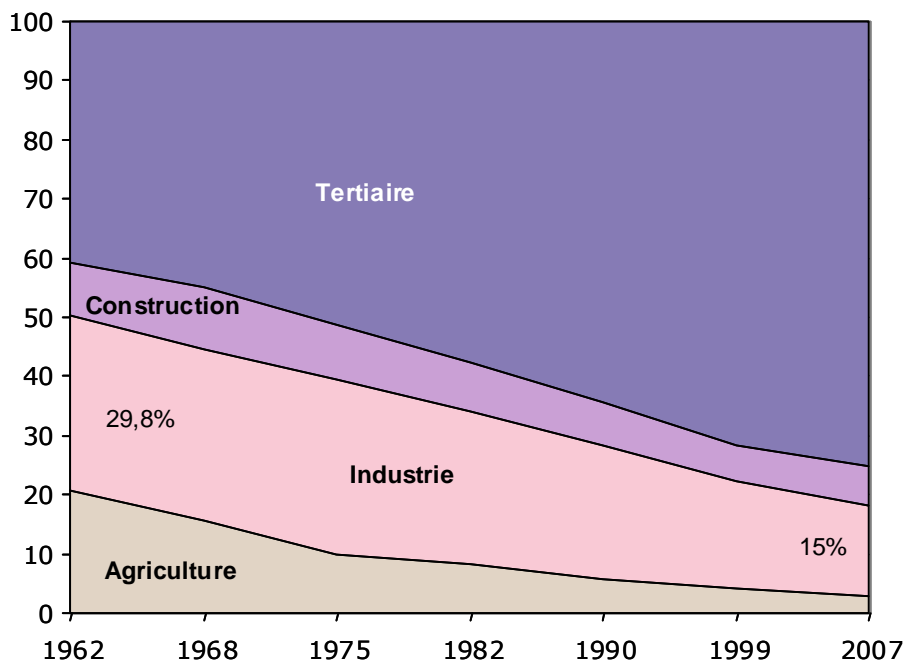
---

<sup>2</sup> INSEE, L'industrie en France, Environnement économique, INSEE Références web, Edition 2009, <http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/sommaire.asp?codesage=INDFRA09>

<sup>3</sup> Olivier Marchand, « 50 ans de mutation de l'emploi », *Insee Première*, n° 1312, INSEE, septembre 2010, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1312/ip1312.pdf>

### Graphique 7 – Répartition de l'emploi par secteur d'activité de 1962 à 2007 (en %)

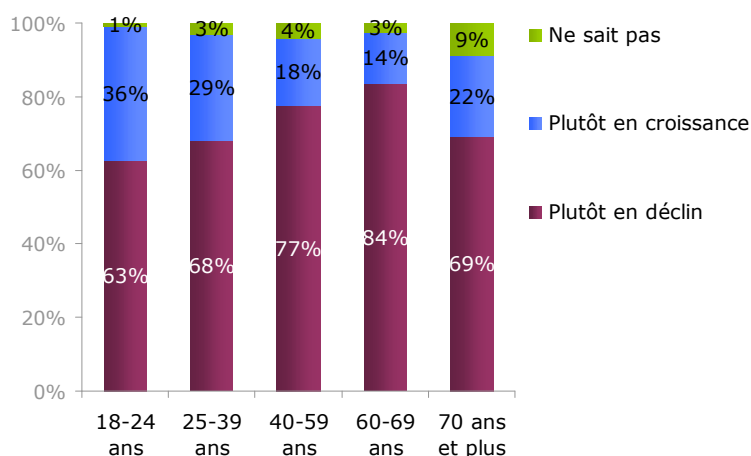
Champ : actifs ayant un emploi, France métropolitaine



Source : INSEE - Recensements de la population

L'idée que l'industrie est en déclin est plus ou moins forte selon l'âge des personnes interrogées. Les plus jeunes ont une image plus favorable de l'industrie française : 36% des 18-24 ans la considèrent en croissance, contre seulement 14% chez des 60-69 ans. On ne note pas d'influence des autres facteurs socio-démographiques (voir le Tableau A 1, en annexe p. 81).

### Graphique 8 – Selon vous, l'industrie française est-elle plutôt en déclin ou plutôt en croissance ?



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

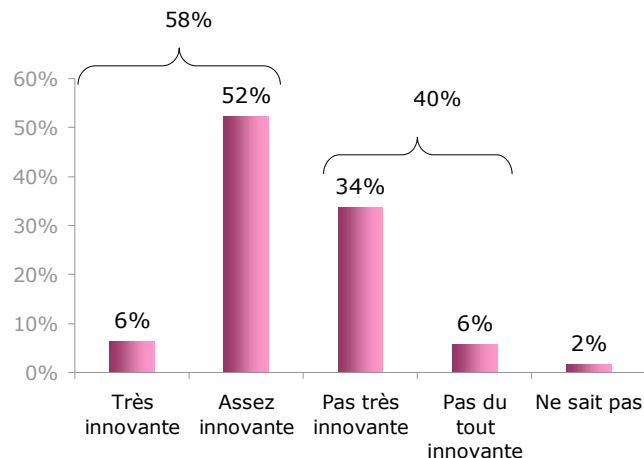
Lecture : parmi les 18-24 ans, 63% pensent que l'industrie française est plutôt en déclin, contre 84% parmi les 60-69 ans.

## 2. La majorité pense que l'industrie française est innovante, même si elle le serait moins que d'autres pays

Une majorité de nos concitoyens considèrent que la France est innovante. 52% estiment qu'elle est « assez » innovante et 6% pensent qu'elle est « très » innovante.

Les jugements sont donc plutôt positifs, sans être dithyrambiques. Ils peuvent être mis en relation avec les résultats d'une étude européenne qui évalue la capacité d'innovation de chaque pays. Depuis 2001, la Commission Européenne a mis en place un tableau de bord européen de l'innovation qui mesure les capacités d'innovation à travers un certain nombre d'indicateurs (29 indicateurs répartis en trois groupes : moyens, activités et résultats)<sup>4</sup>. D'après ces indicateurs, le Danemark, la Finlande, l'Allemagne, la Suède et le Royaume-Uni comptent parmi les pays les plus innovants. Autriche, Belgique, Chypre, Estonie, France, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas et Slovénie se situent dans la moyenne de l'Europe. La République tchèque, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, la Lituanie, Malte, la Pologne, le Portugal, la Slovaquie et l'Espagne présentent des performances au-dessous de la moyenne.

**Graphique 9 – Selon vous, l'industrie française est-elle très innovante, assez innovante, pas très innovante ou pas du tout innovante ?**



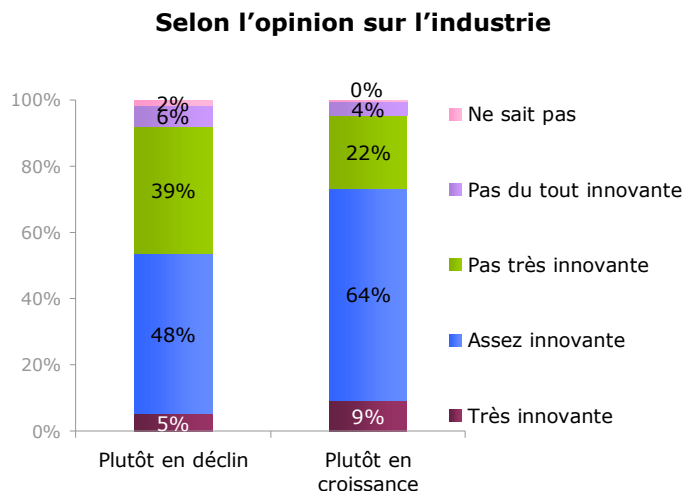
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Les critères socio-démographiques jouent peu sur les appréciations portées sur l'industrie (cf. Tableau A 2, en annexe p. 82). En revanche, on note un lien avec le fait de

<sup>4</sup> European Innovation Scoreboard (EIS) 2009, European Commission : <http://www.proinno-europe.eu/page/european-innovation-scoreboard-2009>

considérer que l'industrie française est en déclin (45% la jugent peu voire pas du tout innovante, contre 26% chez les personnes qui la considèrent en croissance).

**Graphique 10 – Selon vous, l'industrie française est-elle très innovante, assez innovante, pas très innovante ou pas du tout innovante ?**

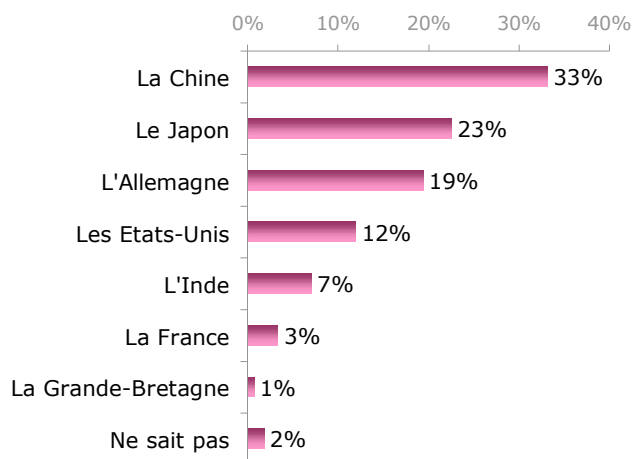


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est plutôt en déclin, 39% la trouvent « pas très » innovante.

Lorsque l'on demande aux personnes interrogées de situer la France par rapport à d'autres pays en terme d'innovation, celle-ci arrive en bas du tableau. Le classement a ceci d'intéressant qu'il témoigne des représentations associées aux différents pays. La Grande-Bretagne arrive après la France alors que l'on a vu plus haut qu'elle était mieux classée d'après les critères de la Commission européenne. La Chine se classe très nettement en tête, avant les Etats-Unis et le Japon, ce qui a de quoi surprendre.

**Graphique 11 – Quel est, selon vous, le pays dans lequel l'industrie est la plus innovante ?**

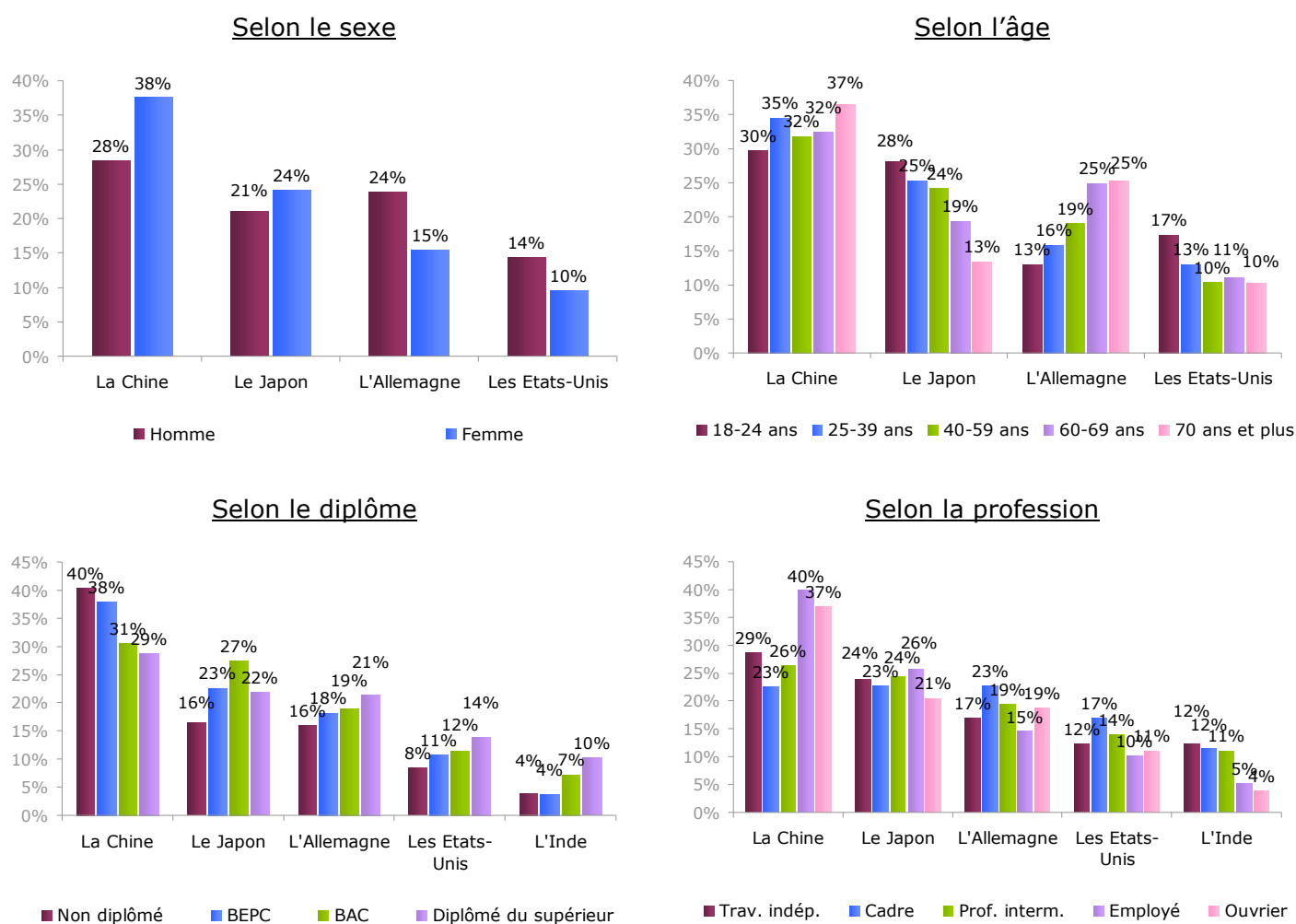


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

L'édition 2009 du tableau de bord de l'innovation comprend également une analyse de la performance de l'Union européenne avec d'autres pays. Les États-Unis et le Japon se classent assez nettement devant tout le monde, mais l'Europe comble une partie de son retard avec les Etats-Unis depuis 2005. L'Union européenne devance le Brésil, la Chine, l'Inde et la Russie, mais la Chine et l'Inde sont cependant en phase de rattrapage rapide.

Dans notre enquête, la Chine est davantage citée par les femmes, les plus âgés, les moins diplômés, les employés et les ouvriers. Le Japon est plus souvent évoqué par les jeunes, tandis que l'Allemagne est désignée surtout par les hommes (qui la placent même avant le Japon), les plus âgés et les plus diplômés. On remarquera enfin que l'Inde atteint un pourcentage non négligeable chez les diplômés du supérieur, les travailleurs indépendants, les cadres et les professions intermédiaires.

**Graphique 12 – Quel est, selon vous, le pays dans lequel l'industrie est la plus innovante ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

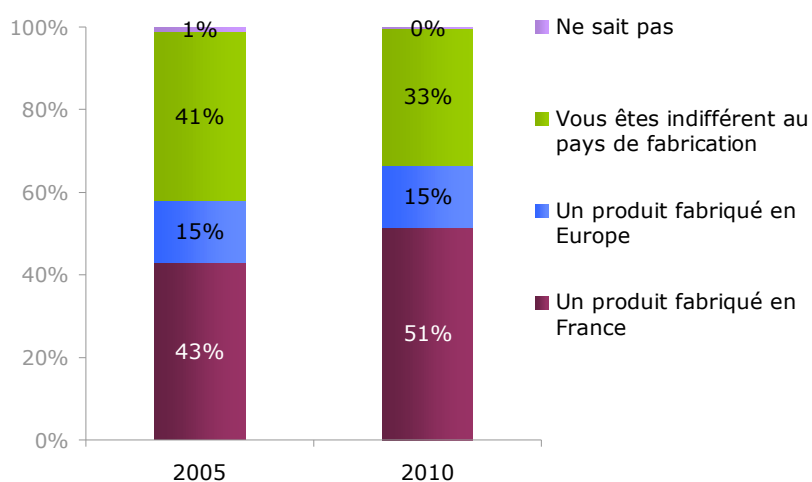
Lecture : parmi les hommes, 28% pensent que c'est en Chine que l'industrie est la plus innovante.

Les résultats complets sont détaillés au Tableau A 3, p. 83.

### 3. Les Français privilégient les produits industriels français, qu'ils trouvent de meilleure qualité

La majorité des consommateurs (51%) privilégient, lors de leurs achats, les produits industriels fabriqués en France. Ce chiffre est en augmentation de huit points depuis cinq ans. L'indifférence au pays de fabrication diminue sensiblement dans l'intervalle.

**Graphique 13 – En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous... ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquête « Conditions de vie et Aspirations », 2005

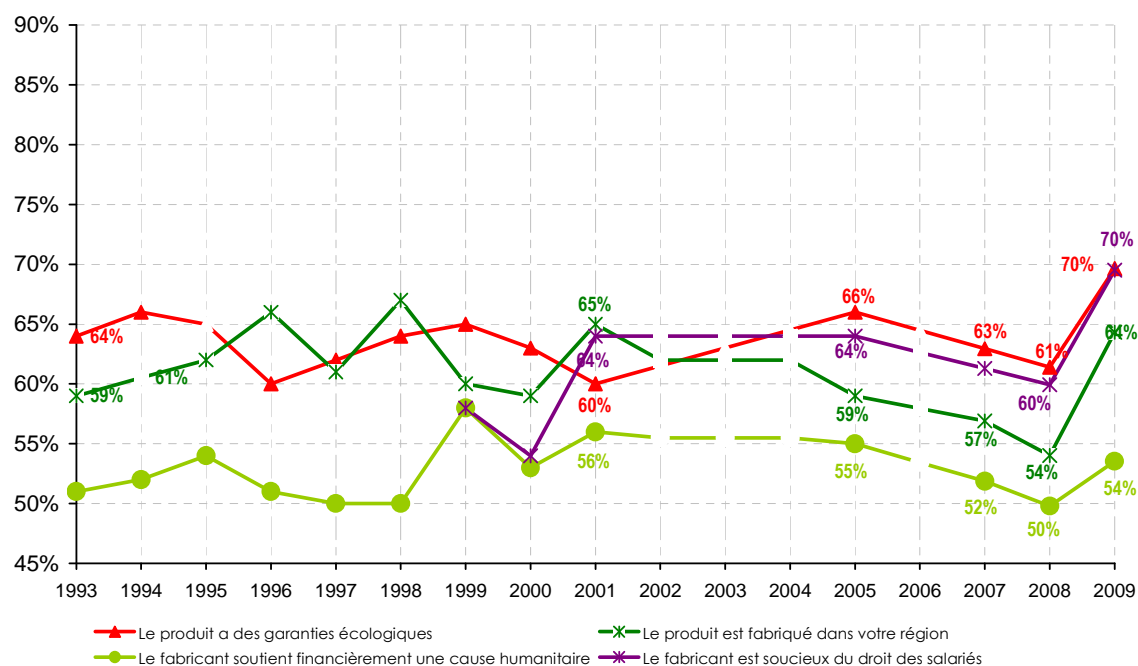
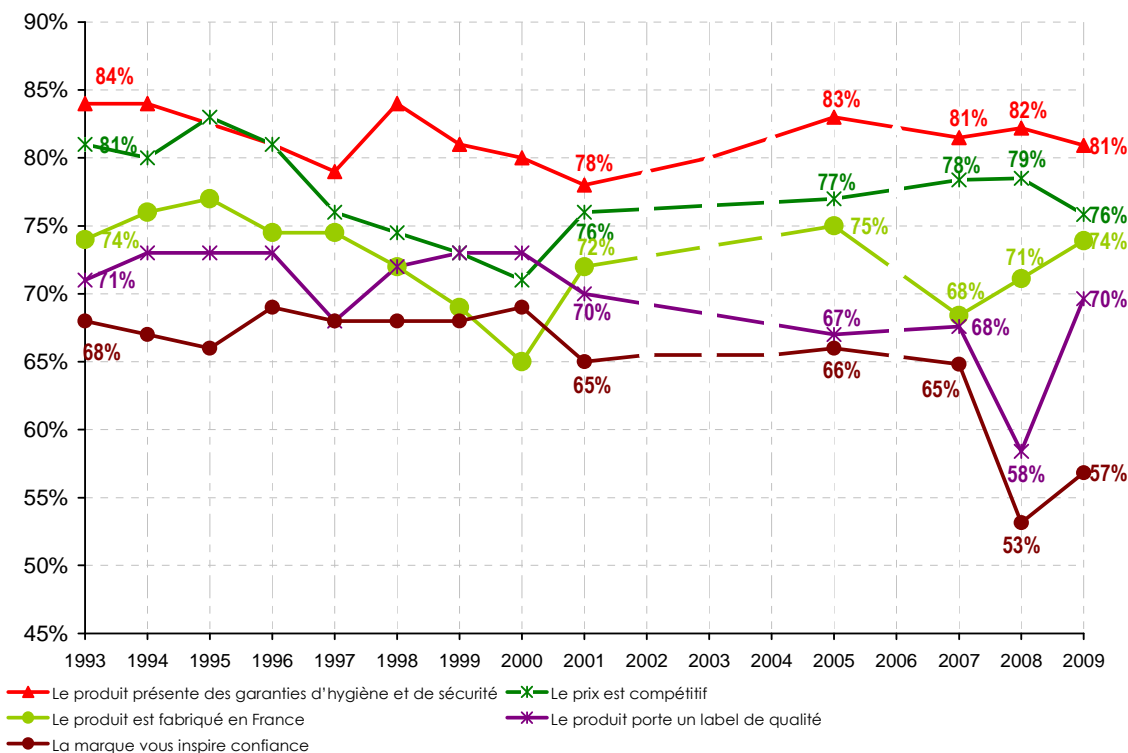
Des études du CRÉDOC ont montré qu'avec la crise, le consommateur est davantage en quête de sens et plébiscite des critères éthiques (+10 points entre 2008 et 2009 pour la raison d'achat « le fabricant est soucieux des droits des salariés », +9 points pour des « garanties écologiques »)<sup>5</sup>. La montée du chômage ravive également les préoccupations vis-à-vis de l'emploi et le choix de produits fabriqués en France est aussi une forme de solidarité avec les salariés et les entreprises les plus exposées à la crise.

---

<sup>5</sup> P. Hébel, N. Siounandan, F. Lehuédé, *Le consommateur va-t-il changer durablement de comportement avec la crise ?*, CRÉDOC, Cahier de recherche n°268, décembre 2009.

**Graphique 14 – Voici plusieurs raisons d’acheter des produits de consommation. Pour chacune d’entre elles, dites-moi si vous personnellement, elle vous incite (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit**

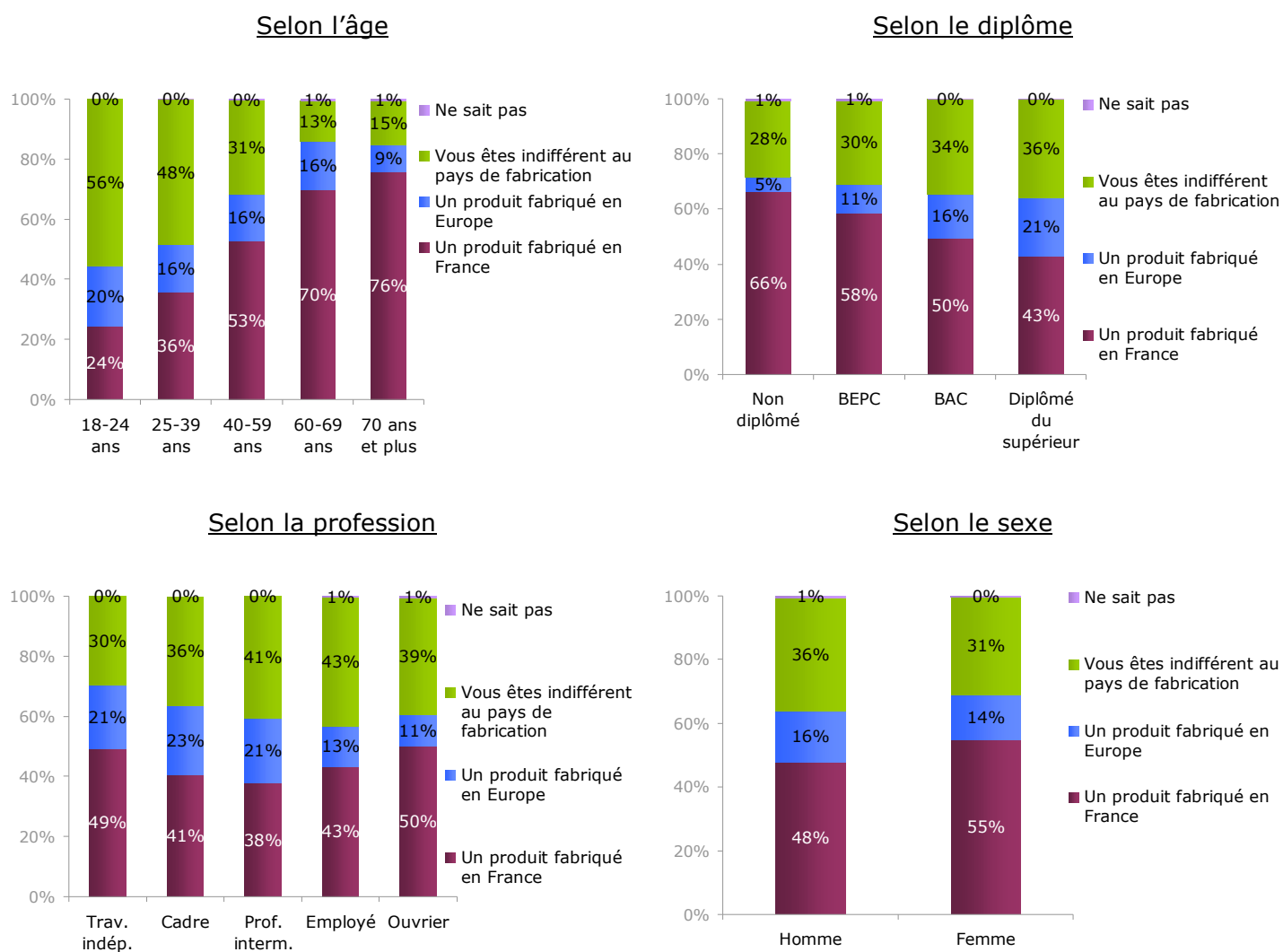
- Total des réponses beaucoup et assez -



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Consommation »

Parmi les différents critères socio-démographiques, l'âge est celui qui détermine le plus les réponses. C'était déjà le cas en 2005. Plus l'âge augmente, plus les individus sont sensibles à l'origine du pays des produits industriels achetés. La situation socio-professionnelle intervient ensuite, avec une attention plus forte envers les produits français chez les moins diplômés, les travailleurs indépendants et les ouvriers.

**Graphique 15 – En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous... ?**

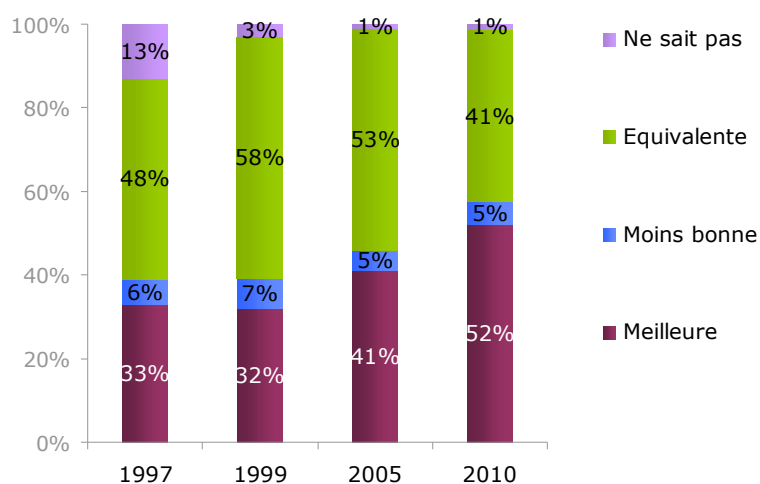


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les 18-24 ans, 24% privilégient un produit fabriqué en France lorsqu'ils achètent un produit industriel.

Non seulement le nombre de personnes privilégiant les produits industriels fabriqués en France a augmenté, mais le nombre de personnes jugeant leur qualité meilleure que celle des produits fabriqués hors d'Europe n'a cessé de croître depuis 1997 : 33% en 1997, 32% en 1999, 41% en 2005 et 52% en 2010. On peut voir dans cette corrélation le signe que le regain d'intérêt pour le « *Made in France* » n'est pas uniquement conjoncturel et lié à la crise. Les consommateurs recherchent des produits français aussi parce qu'ils pensent que la qualité est meilleure.

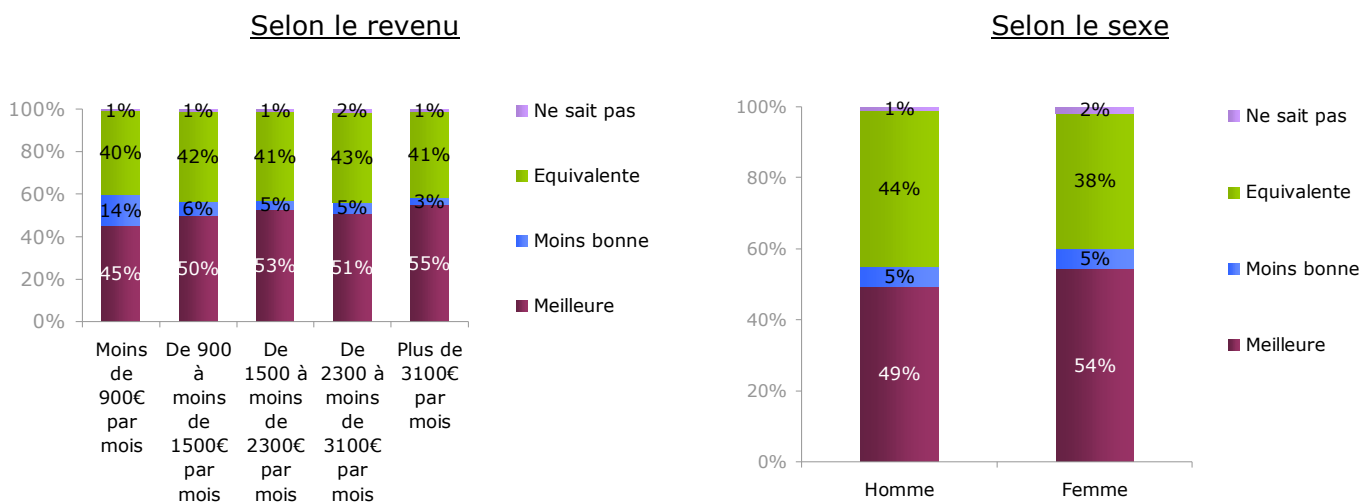
**Graphique 16 – Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 1997, 1999, 2005

En 13 ans, ce sentiment s'est généralisé. De ce fait, ce ne sont plus les mêmes critères socio-démographiques qui expliquent les attitudes. L'effet d'âge s'atténue, voire s'estompe. Le revenu est en 2010 le premier critère discriminant : les plus aisés sont plus nombreux à trouver la qualité des produits industriels fabriqués en France meilleure. Les effets de diplôme ou de profession ne sont plus évidents. En revanche, le sexe est le second facteur influent : les femmes portent un jugement plus positif que les hommes (54%, contre 49% pour les hommes, cf. Tableau A 6, en annexe, p. 86).

**Graphique 17 – Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d’Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**



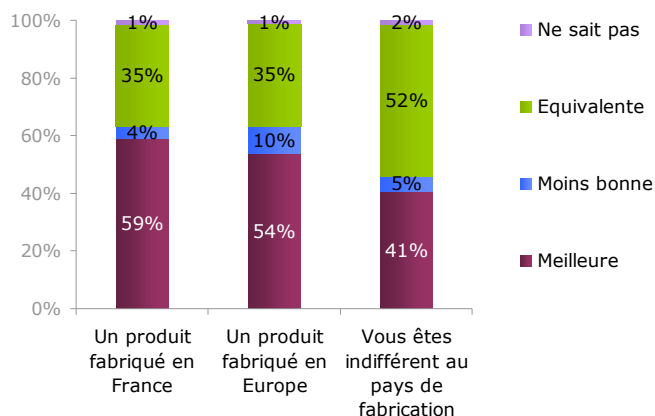
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l’industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les hommes, 49% pensent que la qualité des produits industriels fabriqués en France est meilleure comparée aux produits fabriqués hors d’Europe.

Le Graphique 18 montre que les avis sur la qualité des produits industriels français sont fortement liés à l’importance que les consommateurs accordent à l’origine des produits : 59% des personnes privilégiant les produits français lors de leurs achats considèrent que ceux-ci sont de meilleure qualité, contre 41% seulement des personnes indifférentes au pays de fabrication. Ce résultat confirme ce que nous évoquions plus haut : l’attention portée aux produits français ne relève pas uniquement d’une attitude « citoyenne », c’est aussi la conséquence de la très bonne image de l’industrie française en terme de qualité.

**Graphique 18 – Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d’Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**

**Selon l’attention portée à l’origine de fabrication du produit**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l’industrie », septembre 2010

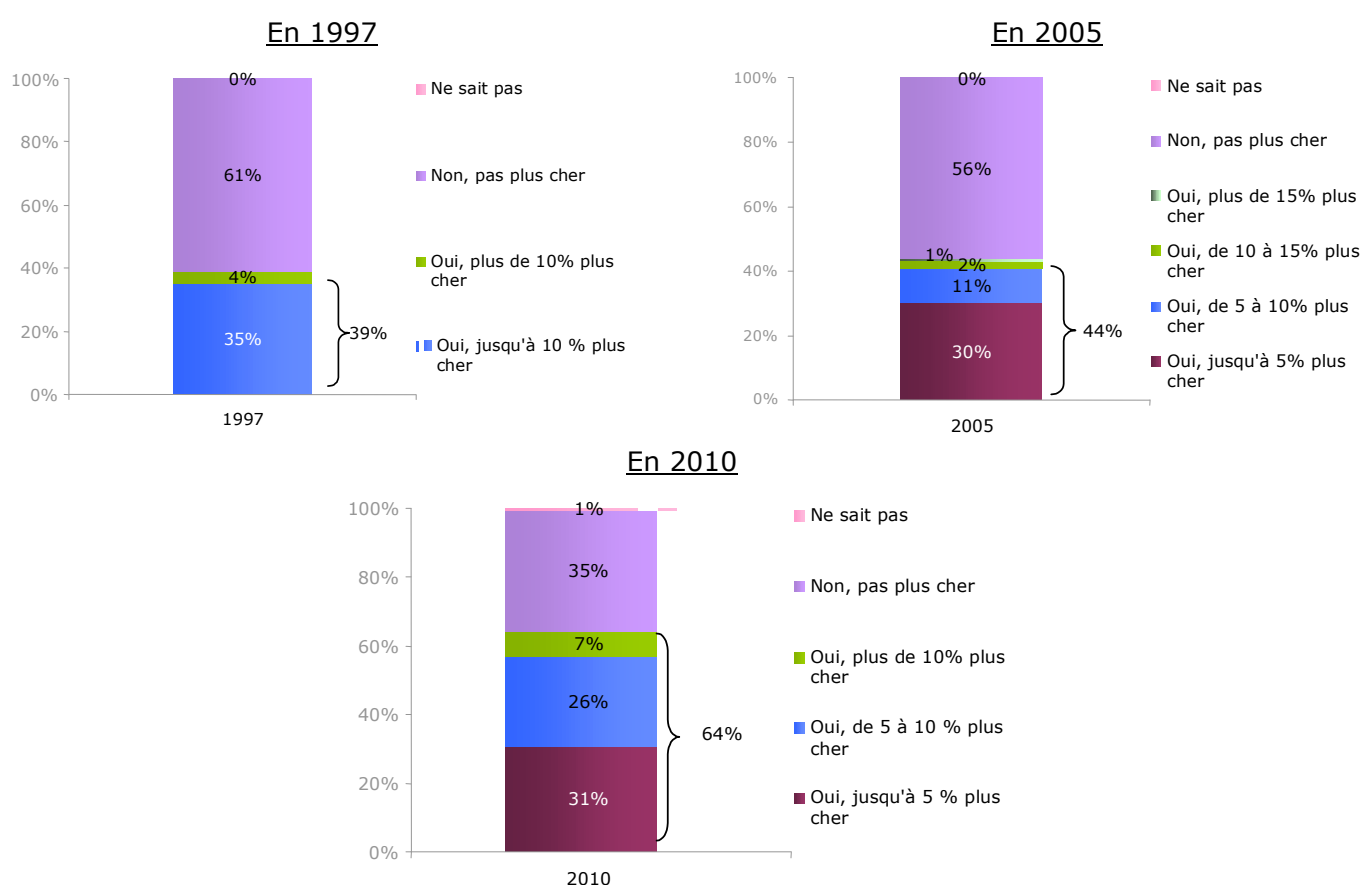
Lecture : parmi les personnes qui privilégient les produits industriels fabriqués en France, 59% pensent que la qualité de ces produits est meilleure comparée aux produits fabriqués hors d’Europe.

#### 4. La majorité se dit même prête à payer plus cher les produits industriels français

Plus de deux Français sur trois (64%) se déclarent prêts à payer plus cher des produits industriels fabriqués en France, alors qu'ils n'étaient que 39% dans ce cas en 1997 et 44% en 2005.

Cette évolution est cohérente avec les résultats précédents : la qualité des produits français est de plus en plus reconnue, les consommateurs privilégient plus souvent ce qui est fabriqué en France, et ils sont disposés à payer plus cher pour se les procurer - ce qui, en ces temps de frustration vis-à-vis du pouvoir d'achat, est loin d'être anodin.

**Graphique 19 – Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**



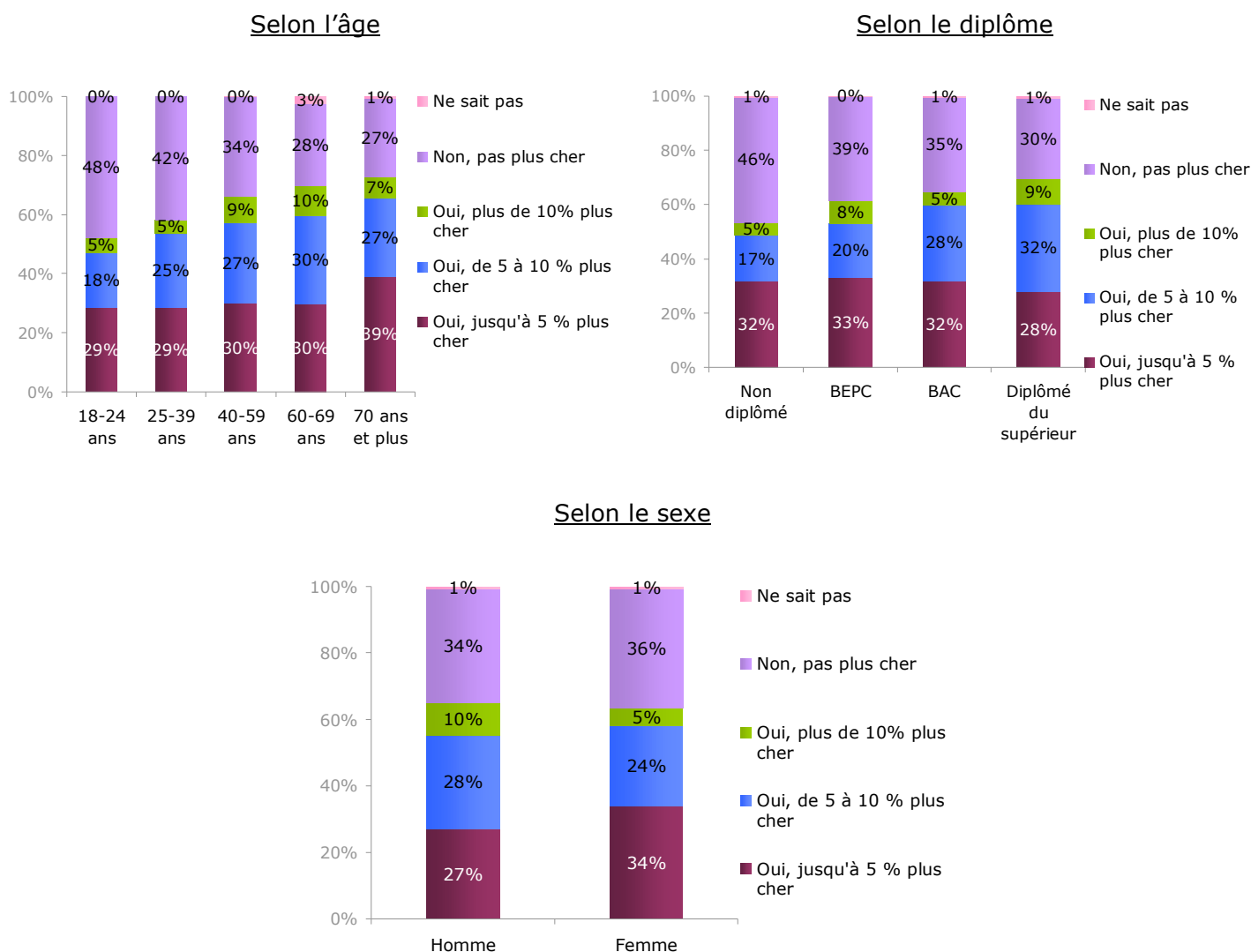
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquête « Conditions de vie et Aspirations », 1997 et 2005

Note : en 1997, 39% des personnes sont prêtes à payer plus cher ; elles sont 44% en 2005 et 64% en 2010.

L'analyse socio-démographique des réponses révèle que les effets d'âge, de diplôme et de sexe sont les plus importants. Les plus jeunes, aux revenus plus bas, sont bien moins nombreux que la moyenne à accepter de payer plus cher les produits français : 48% des 18-24 ans refusent de payer plus cher, contre 27% des 70 ans et plus. Il en va de même des moins diplômés : 46% des personnes sans diplôme ne souhaitent pas payer davantage, contre 30% des diplômés du supérieur. Si les femmes sont un peu plus

nombreuses à accepter de payer plus cher, elles ne souhaitent pas non plus que les différentiels de prix soient trop élevés.

**Graphique 20 – Par comparaison avec les produits fabriqués hors d’Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les 18-24 ans, 52% sont prêts à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France.

Les plus critiques quant aux capacités d'innovation de l'industrie française sont aussi les plus réticents à payer ces produits plus chers. Ainsi, parmi ceux qui ne la trouvent pas du tout innovante, 55% refusent de consentir à un prix plus élevé, contre seulement 28% de ceux qui la considèrent très innovante.

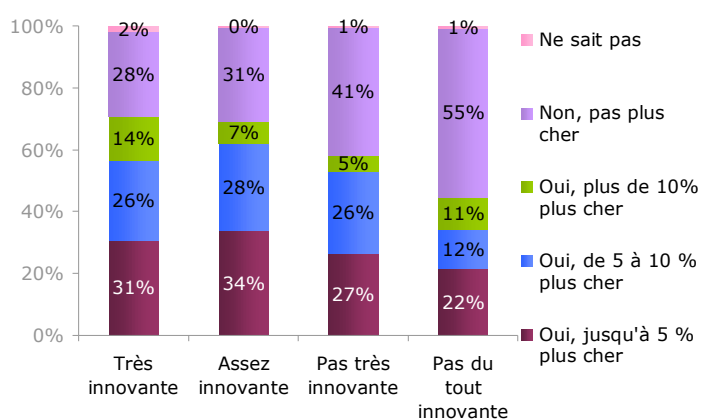
On notera aussi que les individus qui considèrent que la Chine est le pays ayant l'industrie la plus innovante sont peu enclins à payer plus cher les produits français (40%

d'entre eux refusent de payer davantage, contre 35% en moyenne). Quant aux personnes indifférentes au pays de fabrication, elles ne sont absolument pas prêtes à payer plus (56% refusent de payer un prix plus élevé). Enfin, c'est bien sûr parmi celles qui considèrent que la qualité est meilleure en France que l'on trouve le plus de personnes prêtes à dépenser davantage.

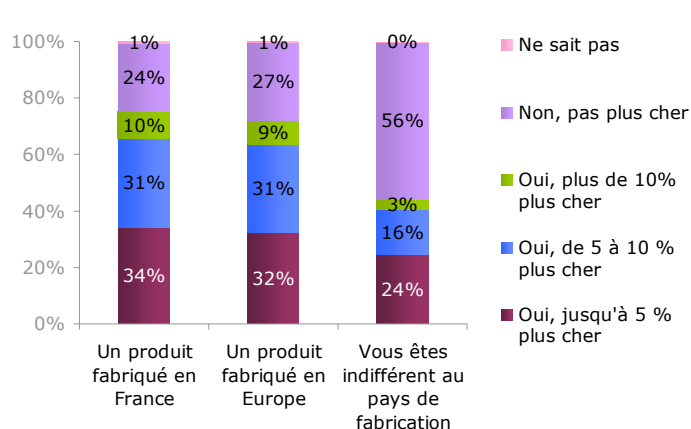
**Graphique 21 – Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**

Selon le fait de trouver ou non l'industrie française

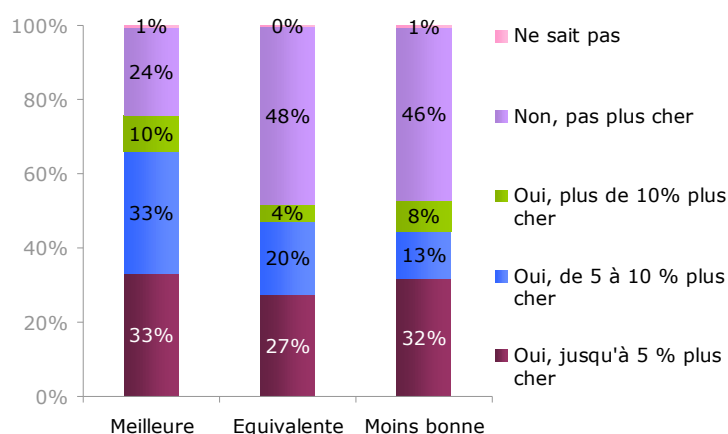
innovante



Selon la sensibilité au pays de fabrication



Selon l'opinion sur la qualité des produits industriels fabriqués en France



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est très innovante, 28% ne sont pas prêtes à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France.



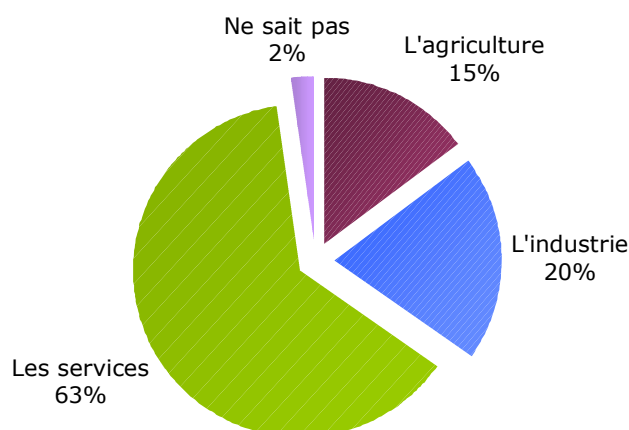
## II. Une industrie forte est nécessaire et la France doit se spécialiser là où elle est la meilleure

---

### 1. Les services sont considérés comme le principal moteur de l'activité économique en France...

Pour 63% des Français, les services représentent aujourd'hui le principal moteur de l'activité économique dans notre pays. Nous l'évoquons au premier chapitre : les services se sont considérablement développés dans la seconde moitié du vingtième siècle, tandis que dans l'industrie, l'emploi a beaucoup diminué depuis les années 1970<sup>6</sup>. Néanmoins, les services présentent une telle hétérogénéité qu'il est difficile de les séparer des autres secteurs, notamment compte tenu d'effets d'imbrications. Beaucoup de services se sont développés à l'intérieur même du secteur industriel (c'est flagrant dans l'informatique, l'automatique et l'électronique). La tertiarisation de l'économie ne doit pas être systématiquement associée à la désindustrialisation.

**Graphique 22 – Quel est, selon vous, le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Le diplôme est le premier critère de différenciation des réponses : tandis que les non-diplômés sont deux fois plus nombreux que la moyenne à mettre en avant l'agriculture (31%, contre 15% en moyenne), les diplômés du supérieur citent bien plus les services (76%, contre 63% en moyenne). La profession vient ensuite, avec les ouvriers en

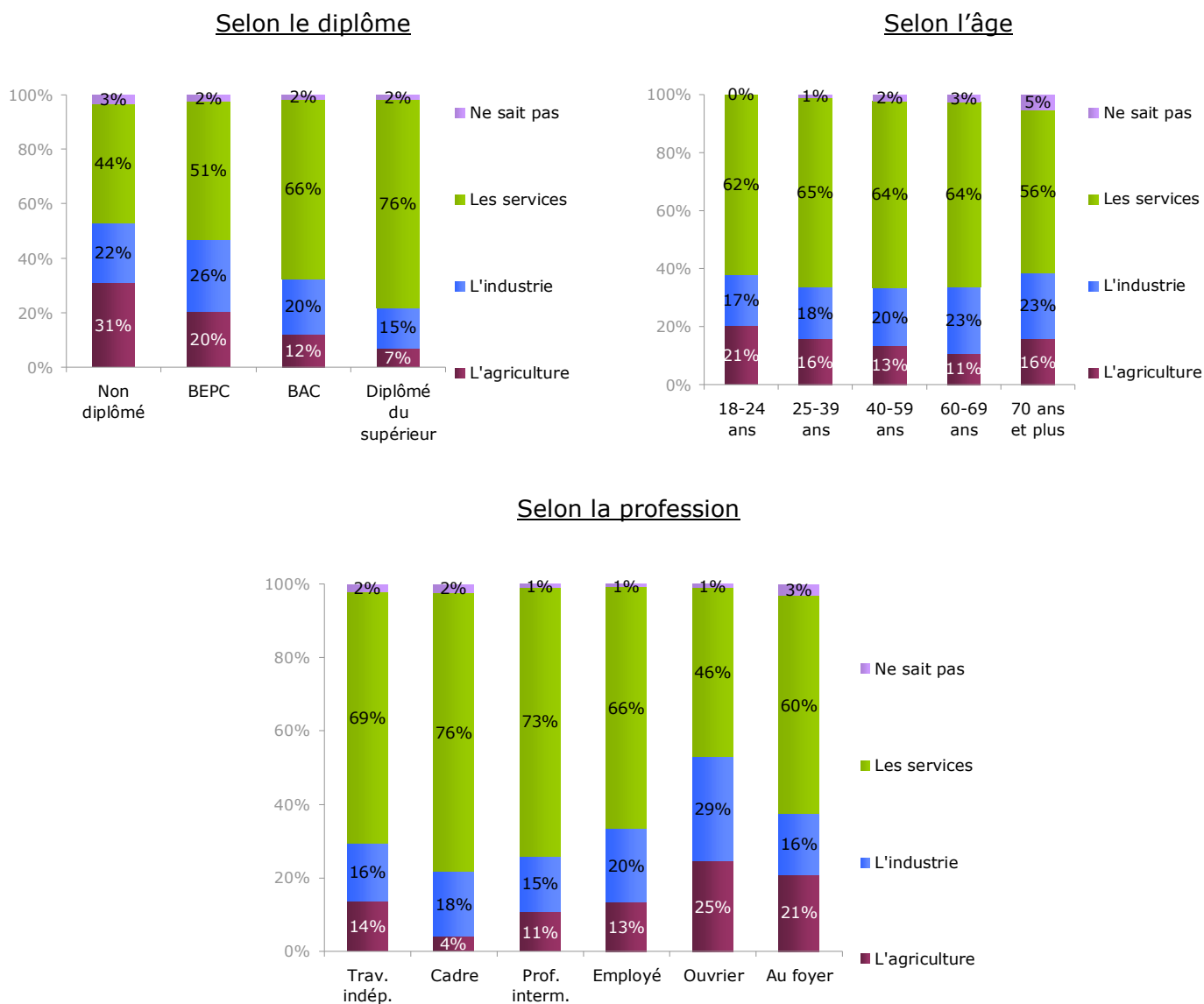
---

<sup>6</sup> Cf. Olivier Marchand, « 50 ans de mutation de l'emploi », *Insee Première*, n° 1312, INSEE, septembre 2010, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1312/ip1312.pdf>

particulier qui se démarquent des autres : ils sont bien plus nombreux à citer l'industrie (29%, contre 20% en moyenne) et l'agriculture (25%, contre 15% en moyenne).

Enfin, l'âge marque également des différences : si tout le monde place les services en première position, on peut néanmoins remarquer que les plus jeunes citent plus que les autres l'agriculture, tandis que les plus âgés évoquent davantage l'industrie.

**Graphique 23 – Quel est, selon vous, le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 44% pensent que les services sont le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui.

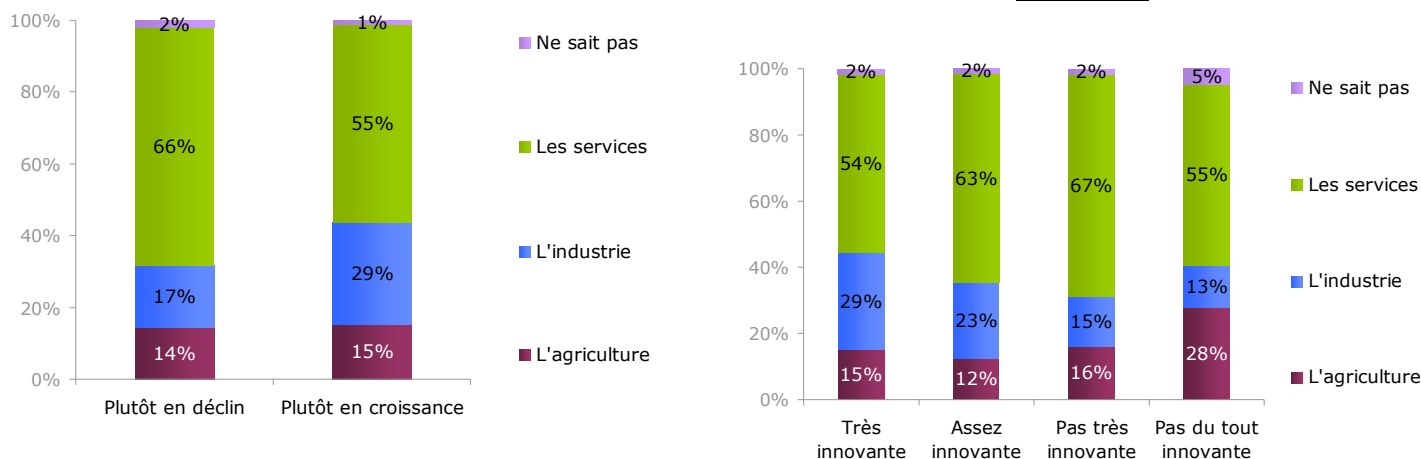
Les personnes pour lesquelles l'industrie française est plutôt en croissance ont tendance à davantage la citer comme principal moteur de l'activité économique (29%, contre 20% en moyenne), de même que celles qui la jugent assez ou très innovante (respectivement

23% et 29% d'entre elles la considèrent comme principal moteur de l'activité économique).

**Graphique 24 – Quel est, selon vous, le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui ?**

Selon l'opinion sur l'industrie française

Selon le fait de trouver ou non l'industrie française innovante



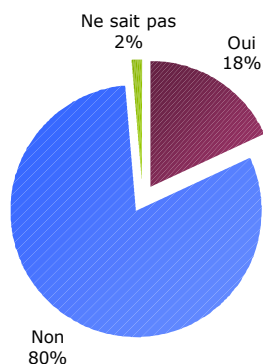
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est plutôt en déclin, 66% pensent que les services sont le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui.

## 2. ...Mais la France ne peut pas, selon l'opinion, se passer d'une industrie forte

Alors même que l'industrie française est jugée en déclin, huit personnes sur dix sont convaincues que le développement économique de la France ne peut se passer d'un secteur industriel fort. Ce sont d'ailleurs les personnes qui s'inquiètent du déclin qui défendent le plus le principe d'une industrie forte. Ce qui montre à quel point l'industrie reste un secteur essentiel pour les Français.

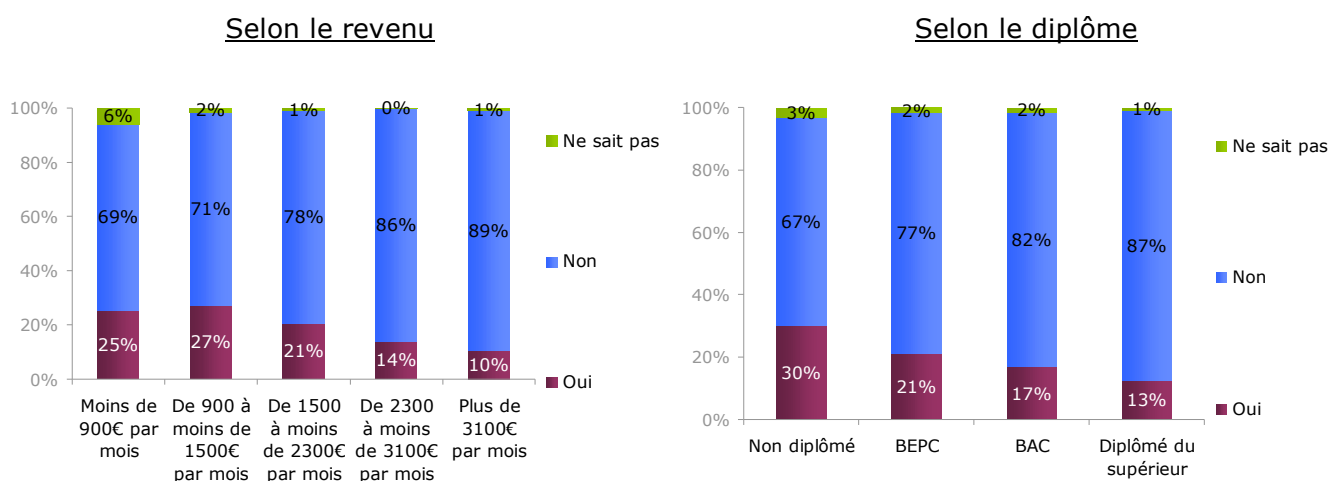
**Graphique 25 – Le développement économique de la France peut-il se passer d'un secteur industriel fort ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

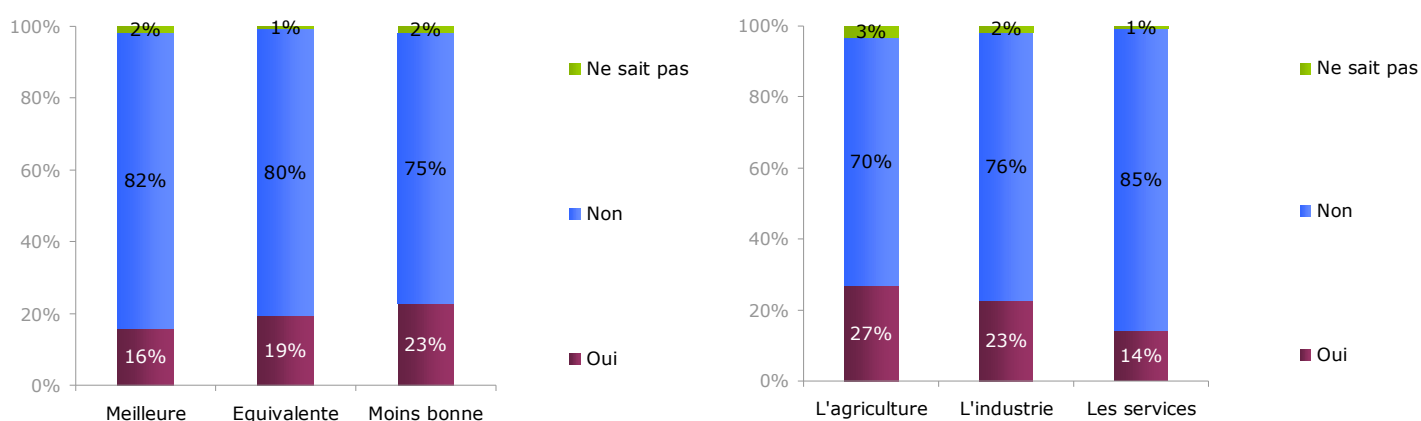
Les personnes aisées, les plus diplômés et les femmes sont plus nombreux à prôner un secteur industriel fort pour assurer le développement économique de la France. C'est aussi le cas des personnes qui considèrent plus que les autres que l'agriculture et l'industrie sont les principaux moteurs de l'activité économique du pays et qui ont particulièrement confiance dans la qualité des produits industriels fabriqués en France.

**Graphique 26 – Le développement économique de la France peut-il se passer d'un secteur industriel fort ?**



**Selon l'opinion sur la qualité des produits industriels fabriqués en France**

**Selon le secteur considéré comme principal moteur de l'activité en France**



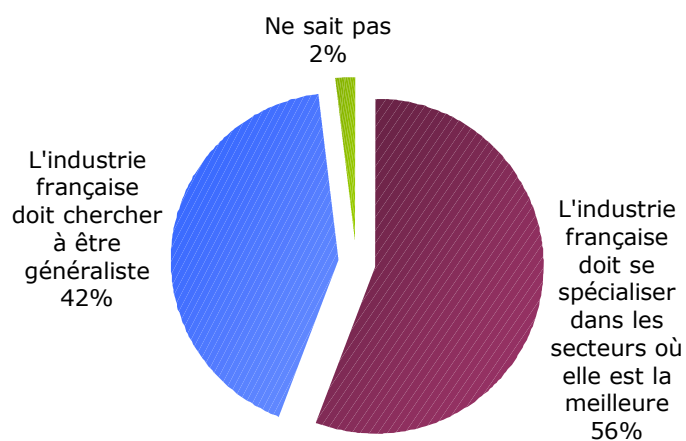
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : parmi les personnes qui pensent que les produits industriels fabriqués en France sont de meilleure qualité comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, 82% pensent que le développement économique de la France ne peut pas se passer d'un secteur industriel fort.

### 3. Une majorité considère que l'industrie française doit se spécialiser là où elle est la meilleure...

Pour maintenir une industrie forte, les Français prônent davantage une spécialisation dans les secteurs où elle est la meilleure, plutôt que de chercher à être généraliste. 56% partagent l'idée – largement répandue parmi les économistes depuis les travaux de David Ricardo – que la spécialisation sur ses avantages comparatifs permet de renforcer la compétitivité et la croissance.

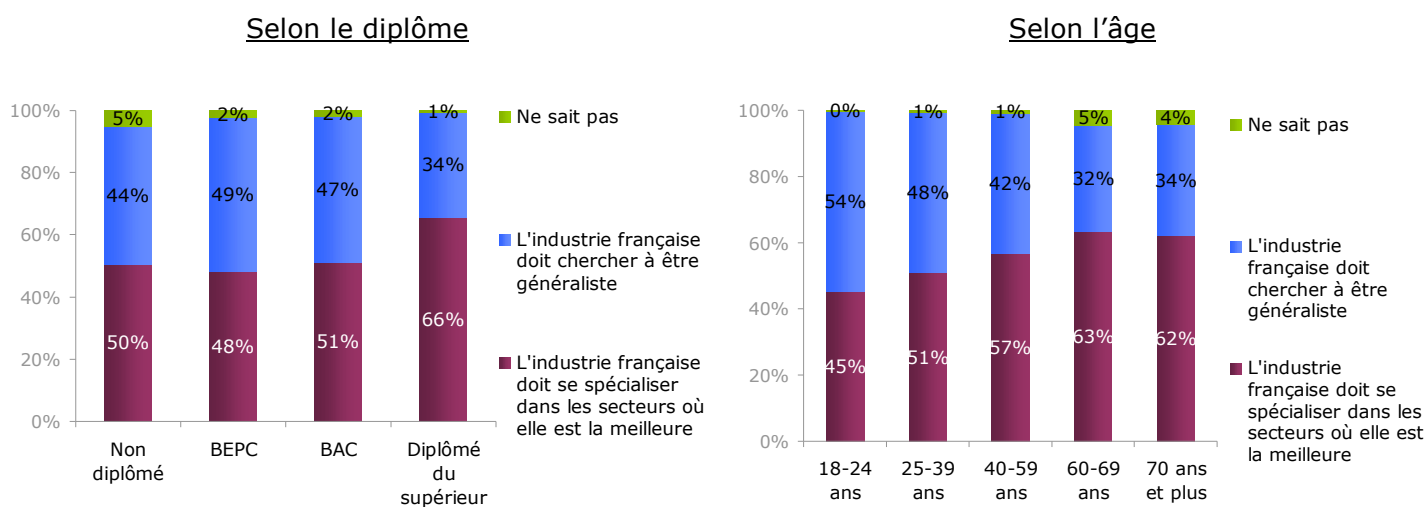
**Graphique 27 – Quelle opinion est la plus proche de la vôtre ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010



## Graphique 29 – Quelle opinion est la plus proche de la vôtre ?

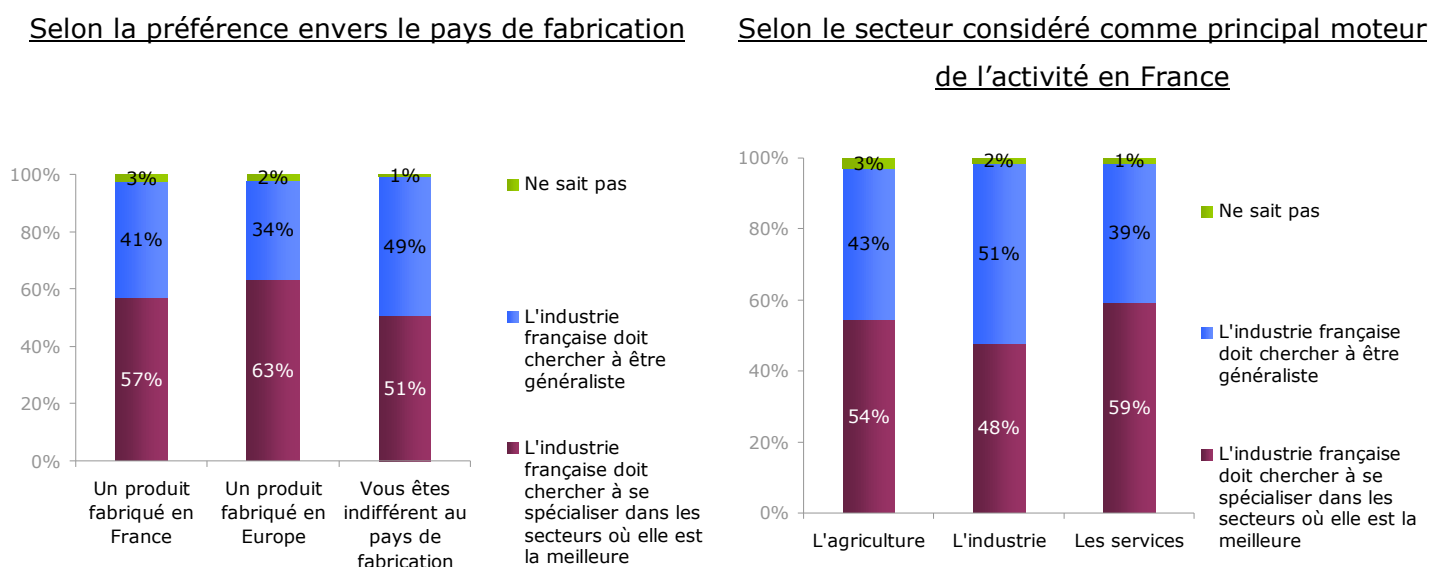


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 50% pensent que l'industrie française doit chercher à être généraliste.

On notera que les personnes privilégiant les produits fabriqués en Europe sont plus nombreuses à considérer que l'industrie française doit se spécialiser là où elle est la meilleure. Peut-être est-ce pour cette raison qu'ils raisonnent au niveau de l'Europe et non de la France uniquement dans leurs achats de produits. En revanche, les individus pour lesquels l'industrie est le principal moteur de l'activité en France prônent davantage de généralisation.

## Graphique 30 – Quelle opinion est la plus proche de la vôtre ?



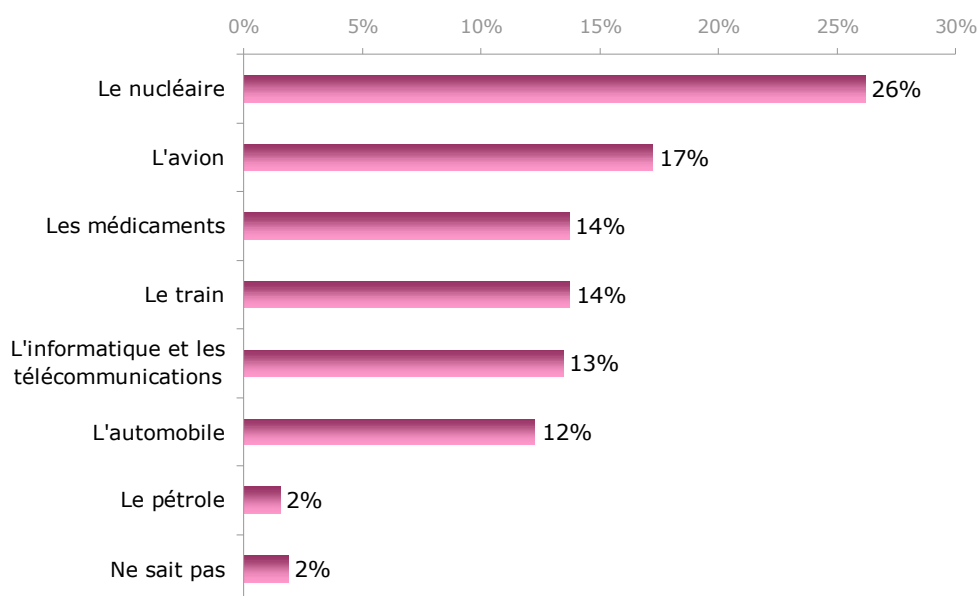
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui privilégient les produits industriels fabriqués en Europe, 34% pensent que l'industrie française doit chercher à être généraliste.

#### 4. Le nucléaire et l'aviation sont perçus comme les industries les plus compétitives...

Chacun des différents secteurs industriels ne connaît pas la même croissance. Pour les Français interrogés, l'industrie la plus compétitive concerne d'abord le nucléaire.

**Graphique 31 – Selon-vous, dans quel secteur l'industrie française est la plus compétitive ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Il faut dire que le nucléaire représente en France près de 90% de la production française d'énergie primaire<sup>8</sup>. De plus, les Français restent plutôt favorables au choix du nucléaire comme principale source de production de l'électricité. A la demande du Service de l'observation et des statistiques, le CRÉDOC a réalisé en juin 2009 une enquête portant sur les opinions en matière d'énergie<sup>9</sup> : 46% considèrent ainsi que le choix fait en France de privilégier le nucléaire pour produire l'électricité présente « plutôt des avantages », contre 42 % qui y voient plutôt des inconvénients (tandis que 13 % des enquêtés sont « sans avis »).

<sup>8</sup> Bernard Nanot et Maurice Girault, « Conjoncture énergétique - Août 2010 », *Chiffres et statistiques*, n°162, Commissariat général au développement durable, Octobre 2010, <http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/CS162.pdf>

<sup>9</sup> Véronique Paquel, « Baromètre d'opinion sur l'énergie et le climat en juin 2009 », *Chiffres et statistiques* n°59, Commissariat général au développement durable, août 2009, [http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/spipwwwmedad/pdf/26\\_cle7773d3.pdf](http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/spipwwwmedad/pdf/26_cle7773d3.pdf)

Le nucléaire est ensuite suivi – mais avec dix points d'écart – de l'aviation. En effet, depuis une vingtaine d'année, si certaines industries de consommation, comme l'habillement, ont reculé, d'autres ont vu leur production progresser, et notamment l'industrie aéronautique. Toute industrie confondue, la France est le sixième pays exportateur de marchandises dans le monde, après l'Allemagne, la Chine, Les États-Unis, le Japon et les Pays-Bas. Elle est moins bien classée dans la fabrication de produits à base d'électronique (treizième et quatorzième rangs pour la télévision et l'informatique). En revanche, elle est le deuxième exportateur de produits aéronautiques<sup>10</sup>.

D'un point de vue socio-démographique, les hommes et les femmes ne jugent pas du tout de la même manière les différents secteurs industriels : les femmes citent bien moins le nucléaire (18%, contre 35% des hommes) et l'aviation (13%, contre 22% des hommes) tandis qu'elles mettent davantage en avant la compétitivité de l'industrie pharmaceutique (17%, contre 14% des hommes), de l'informatique et des télécommunications (17%, contre 9% des hommes) et de l'automobile (15%, contre 9% des hommes).

Ensuite, des différences s'observent selon le niveau de vie : les plus diplômés et les plus aisés citent davantage le nucléaire, l'aviation, tandis que les moins diplômés et les moins aisés valorisent davantage l'informatique et les télécommunications, ainsi que l'automobile. L'enquête du CRÉDOC de juin 2009 sur l'opinion vis-à-vis de l'énergie montre également que les hommes, les personnes plus âgées, les plus diplômés, ayant les plus gros revenus sont plus nombreux à trouver des avantages au nucléaire.

On note des spécificités régionales assez marquées, très liées aux industries implantées dans les différentes régions. Par exemple, c'est l'avion qui arrive en tête parmi les habitants du sud-ouest (31%). Rien d'étonnant dans la mesure où une partie de l'industrie dédiée à l'aérospatial est installée dans cette région. Le train et l'automobile sont les premières industries citées dans l'Est (respectivement 19% et 18%), probablement en raison de la présence historique d'Alstom et des industries automobiles. La Méditerranée cite plus que les autres l'industrie nucléaire (32%), peut-être en lien avec le projet ITER implanté dans la région.

Enfin, quelques variations apparaissent selon l'âge des individus, avec les 18-24 ans qui citent davantage l'informatique et les télécommunications (17%, contre 13% en moyenne) ainsi que l'automobile (19%, contre 12% en moyenne).

---

<sup>10</sup> INSEE, L'industrie en France, Environnement économique, INSEE Références web, Edition 2009, <http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/sommaire.asp?codesage=INDFRA09>

L'opinion générale sur la croissance ou le déclin de l'industrie ou sur ses capacités d'innovation n'a aucune influence sur les réponses.

**Graphique 32 – Selon-vous, dans quel secteur l'industrie française est la plus compétitive ?**

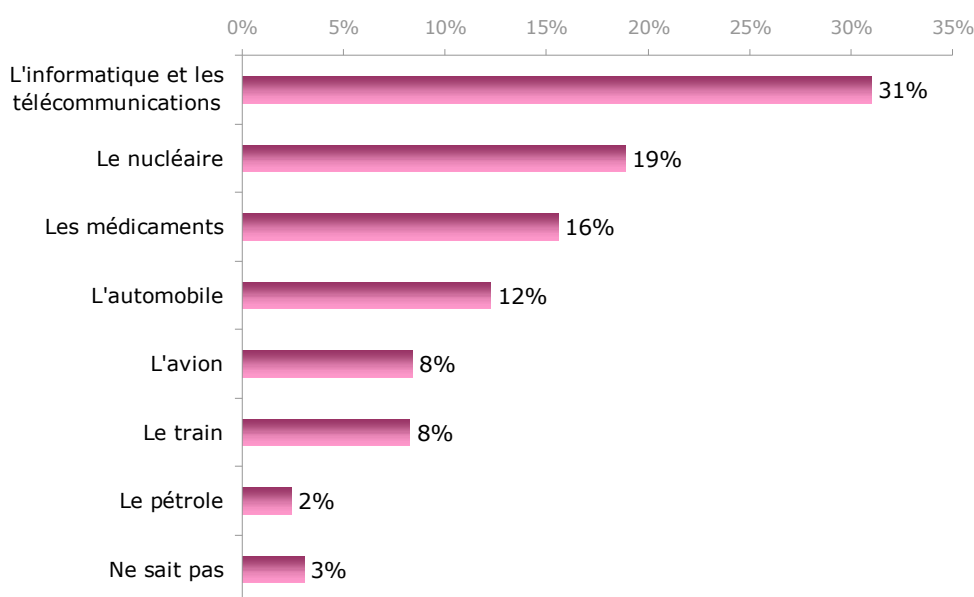


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010  
 Lecture : parmi les hommes, 35% pensent que c'est dans le nucléaire que l'industrie française est la plus compétitive.

## 5. Les innovations les plus importantes dans les 10 prochaines années devraient concerner le secteur de l'informatique et des télécommunications

C'est dans le secteur de l'informatique et des télécommunications que nos concitoyens imaginent qu'auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les dix prochaines années. Le nucléaire se classe en seconde position : c'est, rappelons-le, l'industrie dans laquelle la France est jugée la plus compétitive.

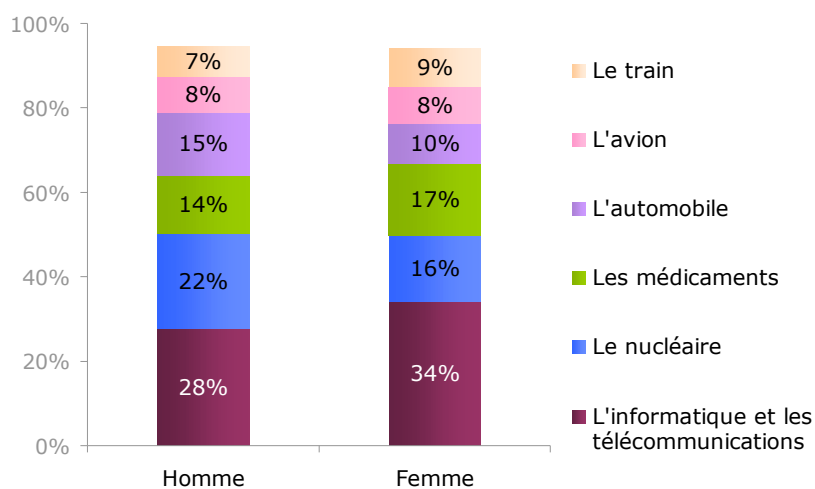
**Graphique 33 – Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Le critère socio-démographique qui a le plus d'influence sur les réponses est cette fois encore le sexe de l'individu interrogé. Tandis que les femmes sont plus nombreuses à considérer que les plus grandes innovations auront lieu dans l'informatique et les télécommunications (34%, contre 28% des hommes) et dans les médicaments (17%, contre 14% des hommes), les hommes sont plus nombreux à citer le nucléaire (22%, contre 16% des femmes) et l'automobile (15%, contre 10% des femmes).

**Graphique 34 – Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**

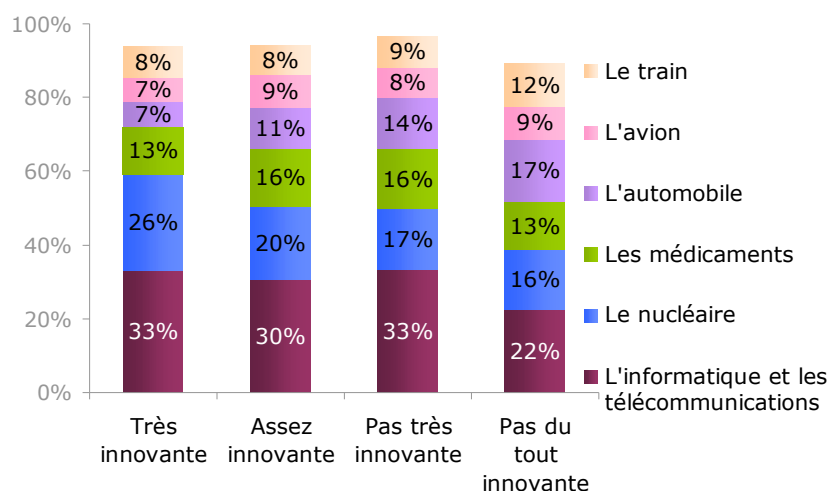


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les hommes, 28% pensent que c'est dans l'informatique et les télécommunications qu'auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années.

Les personnes qui jugent l'industrie française innovante sont plus nombreuses à considérer que les plus grandes innovations dans les dix prochaines années auront lieu dans le secteur du nucléaire. En revanche, celles qui jugent la France peu innovante sont plus nombreuses à prévoir des innovations dans le secteur de l'automobile.

**Graphique 35 – Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui jugent l'industrie française très innovante, 33% pensent que c'est dans l'informatique et les télécommunications qu'auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années.

Le tableau suivant montre l'imparfaite corrélation entre les industries perçues comme les plus compétitives et celles dans lesquelles on pense qu'il y aura le plus d'innovations.

**Tableau 1– Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**

<i>Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?</i>	<i>Selon-vous, dans quel secteur l'industrie française est la plus compétitive ?</i>							
	L'informatique et les télécommunications	Le nucléaire	Les médicaments	L'automobile	L'avion	Le train	Le pétrole	Ne sait pas
L'informatique et les télécommunications	46%	25%	28%	40%	28%	27%	38%	31%
Le nucléaire	12%	28%	19%	14%	17%	16%	19%	10%
Les médicaments	13%	16%	24%	13%	13%	13%	27%	23%
L'automobile	11%	11%	12%	14%	13%	15%	13%	10%
L'avion	5%	7%	5%	6%	19%	10%	0%	0%
Le train	7%	7%	7%	9%	6%	15%	0%	8%
Le pétrole	3%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	0%
Ne sait pas	3%	3%	3%	3%	3%	2%	0%	18%

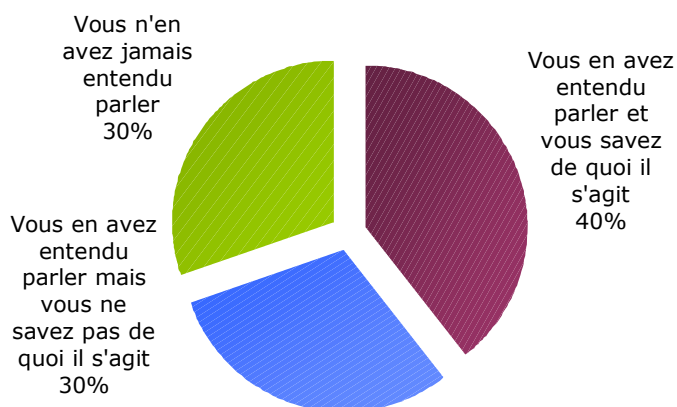
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui pensent que c'est dans l'informatique et les télécommunications que l'industrie française est la plus compétitive, 46% pensent que c'est aussi dans ce secteur qu'auront lieu les plus grandes innovations en France dans les dix prochaines années.

## 6. 70% des Français ont entendu parler des nanotechnologies mais 30% avouent ne pas savoir de quoi il s'agit

Les nanotechnologies font justement partie des innovations portées par la micro-électronique. Mais moins d'un Français sur deux a déjà entendu parler de ces techniques et pense savoir de quoi il s'agit. L'enquête ne comportait pas de question permettant de vérifier cette connaissance et le chiffre doit donc être considéré avec précaution. Rappelons que celles-ci recouvrent l'ensemble des techniques, outils et procédés qui permettent de manipuler la matière à une échelle en-dessous de la centaine de nanomètres, sachant « *qu'il y a le même rapport de taille entre la planète Terre et une orange qu'entre une orange et une nanoparticule* »<sup>11</sup>.

**Graphique 36 – Avez-vous déjà entendu parler des nanotechnologies ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

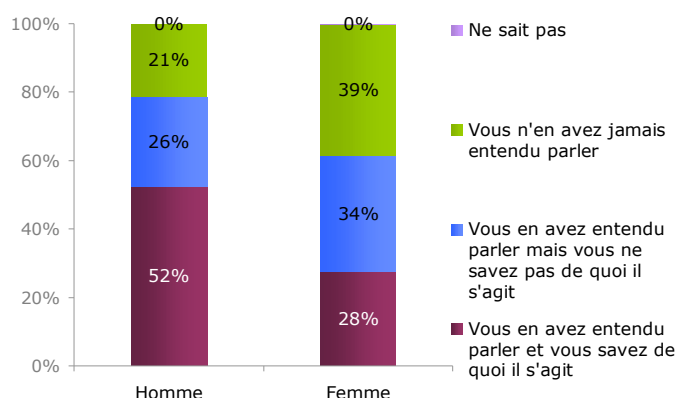
Presque deux fois plus d'hommes que de femmes (52% contre 28%) disent savoir ce que sont les nanotechnologies. Cette connaissance déclarée est également très liée au niveau de vie et au niveau de qualification : elle est plus forte chez les plus aisés, les plus diplômés, les cadres, travailleurs indépendants, professions intermédiaires et les étudiants.

---

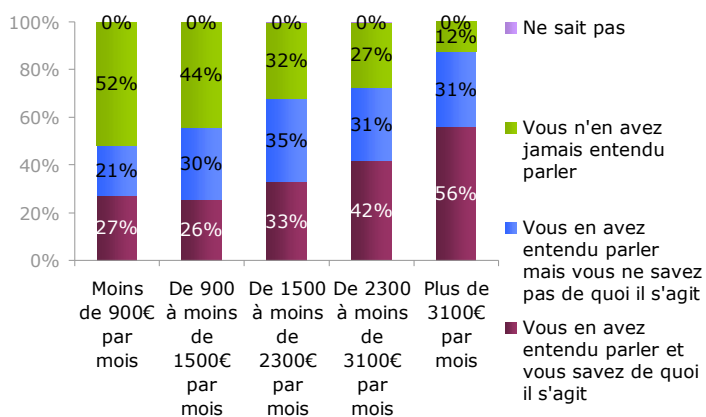
<sup>11</sup> Dossier CNRS, qu'est-ce que le monde nano ?, <http://www.cnrs.fr/cw/dossiers/dosnano/decouv/intro/intro.htm>

## Graphique 37 – Avez-vous déjà entendu parler des nanotechnologies ?

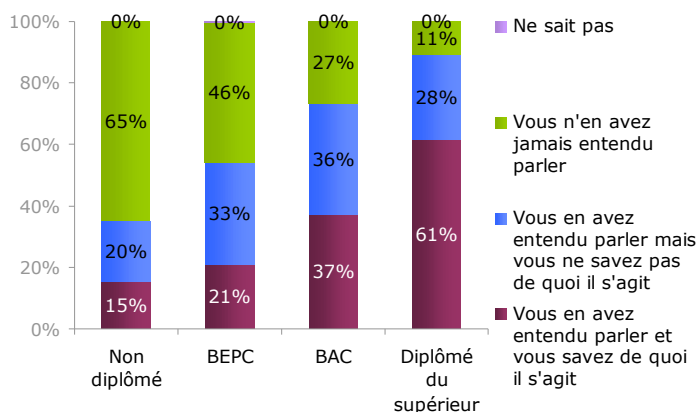
### Selon le sexe



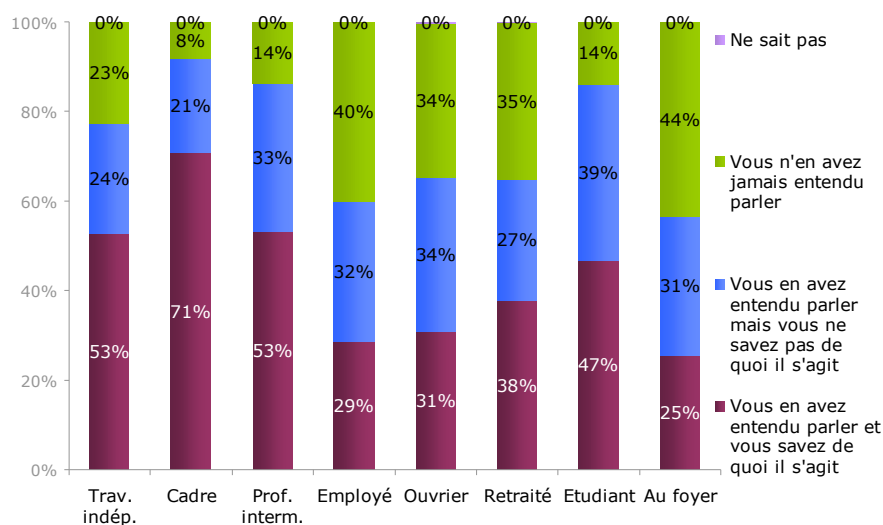
### Selon le revenu



### Selon le diplôme



### Selon la profession

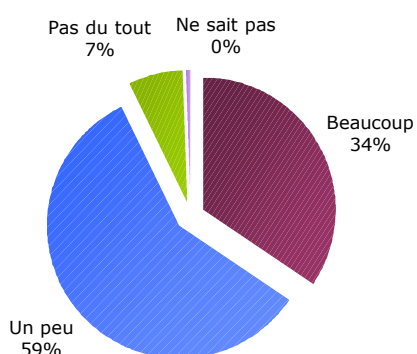


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

## 7. Une certaine confiance dans le progrès technologique

Les Français sont plutôt confiants dans le progrès technique. 93% estiment que les découvertes technologiques et leur utilisation conduisent à une amélioration de leur vie quotidienne (34% sont très positifs et 59% plus modérés). Une question similaire est également suivie par l'enquête « Aspirations et Conditions de vie » du CRÉDOC depuis 1979 et les réponses sont assez stables au fil du temps. Une autre question de cette enquête permet de connaître l'attirance pour les produits comportant des innovations technologiques : depuis 2008, la part des personnes attirées a augmenté et a atteint 61% en 2010 (36% sont peu attirées et 25% ne sont pas du tout attirées).

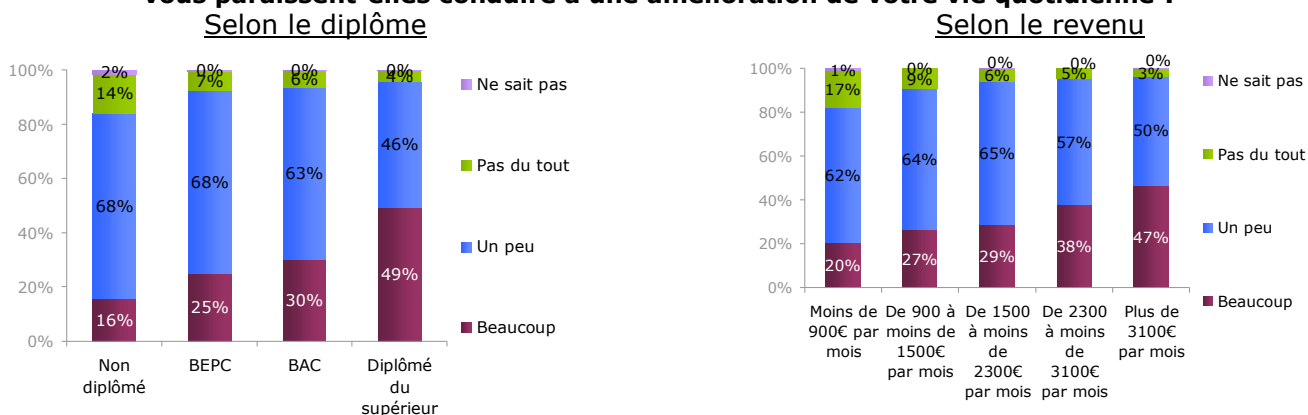
**Graphique 38 – Dans quelle mesure les découvertes technologiques et leur utilisation vous paraissent-elles conduire à une amélioration de votre vie quotidienne ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Le niveau de diplôme et le revenu sont les variables les plus discriminantes de la confiance dans le progrès technologique : plus les diplômés et les revenus sont élevés, plus les individus considèrent que les découvertes technologiques et leur utilisation ont conduit à une amélioration de leur vie quotidienne.

**Graphique 39 – Dans quelle mesure les découvertes technologiques et leur utilisation vous paraissent-elles conduire à une amélioration de votre vie quotidienne ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 16% pensent que les découvertes technologiques et leur utilisation ont beaucoup conduit à une amélioration de leur vie quotidienne.

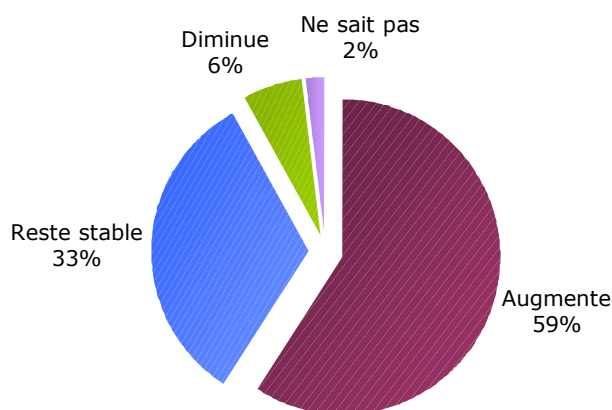
### III. Les Français favorables à une intervention de l'État

---

#### 1. Plus de 9 Français sur 10 souhaitent que la part du budget consacrée à la recherche augmente (59%) ou reste stable (33%)

6 personnes sur 10 souhaiteraient voir la part du budget de l'État allouée à la recherche augmenter dans le secteur industriel. Un tiers aimeraient que cette part reste stable et seulement 6% qu'elle diminue.

**Graphique 40 – Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente, diminue ou reste stable ?**



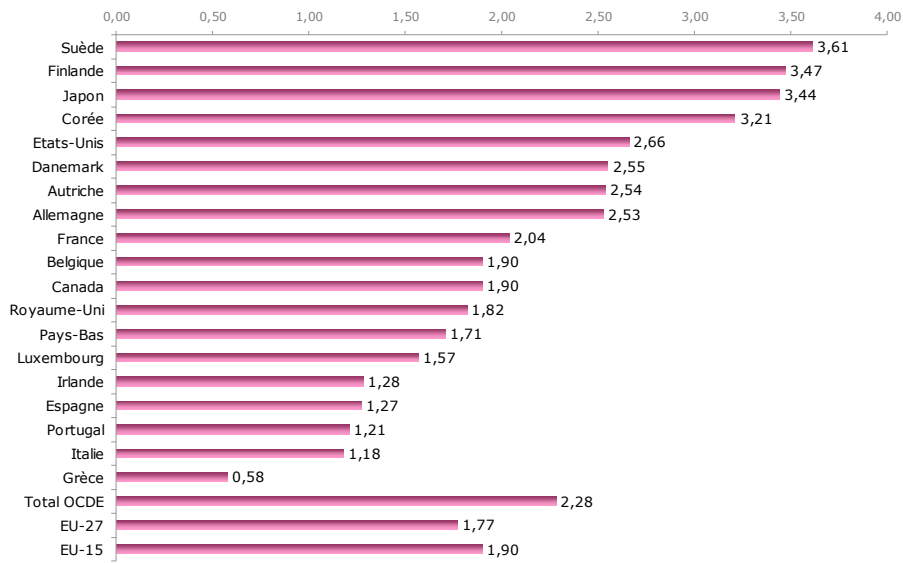
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

En 2009, les estimations de la DNRD (dépense nationale de recherche et développement, effort financier des acteurs économiques nationaux quelle que soit la destination des financements) s'élèvent à 2,27% du PIB, en augmentation depuis 2007 (alors à son niveau le plus bas depuis 1990) ; les estimations de la DIRD (dépense intérieure de recherche et développement, qui correspond aux travaux de recherche et développement exécutés sur le territoire national quels que soient les fonds), s'élèvent à 2,21% du PIB<sup>12</sup>. En 2007, la France se plaçait derrière le Japon, les États-Unis, l'Allemagne, pays qui, d'après notre enquête, sont considérés comme plus innovants.

---

<sup>12</sup> Séries statistiques sur la R&D en France et dans le monde, Bureau des études statistiques, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, <http://cisad.adc.education.fr/reperes/public/chiffres/default.htm>

**Graphique 41 – Dépenses intérieures de recherche et développement (DIRD) en % du PIB, en 2007**

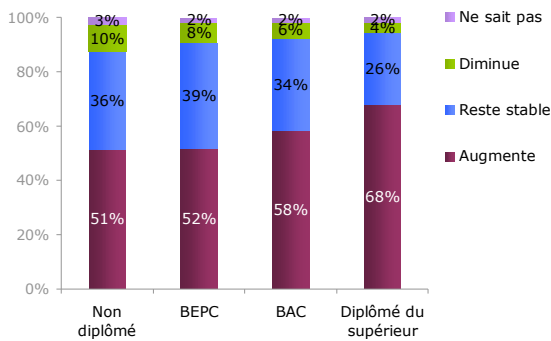


Source : OCDE, base de données MSTI, décembre 2009

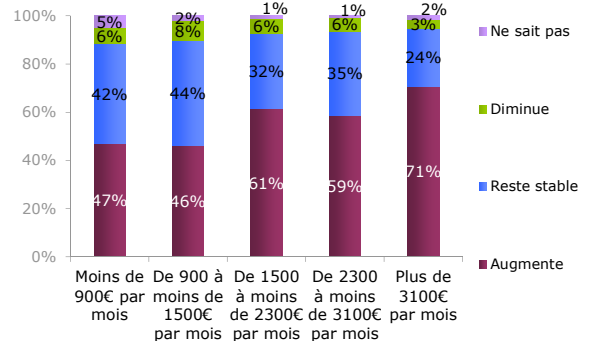
Plus le diplôme augmente, plus les individus souhaitent que la part du budget de l'État consacrée à la recherche augmente. Il en va de même lorsque le revenu augmente. Cette demande émane par ailleurs un peu plus souvent des hommes que des femmes. Elle est aussi plus prégnante chez les seniors.

**Graphique 42 – Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente, diminue ou reste stable?**

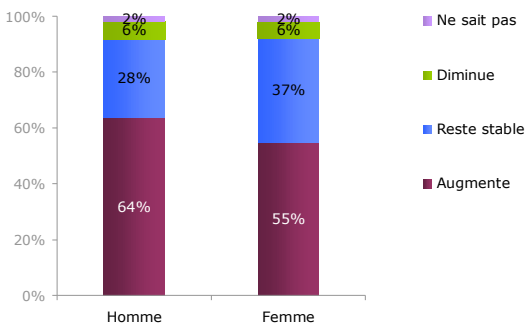
Selon le diplôme



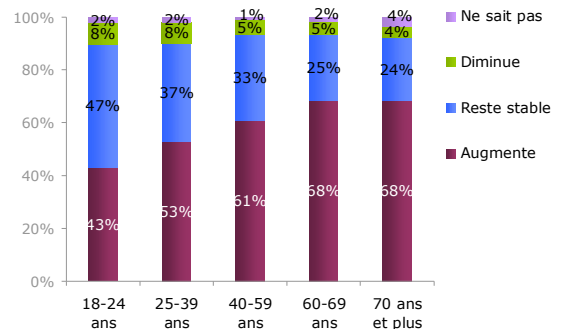
Selon le revenu



Selon le sexe



Selon l'âge

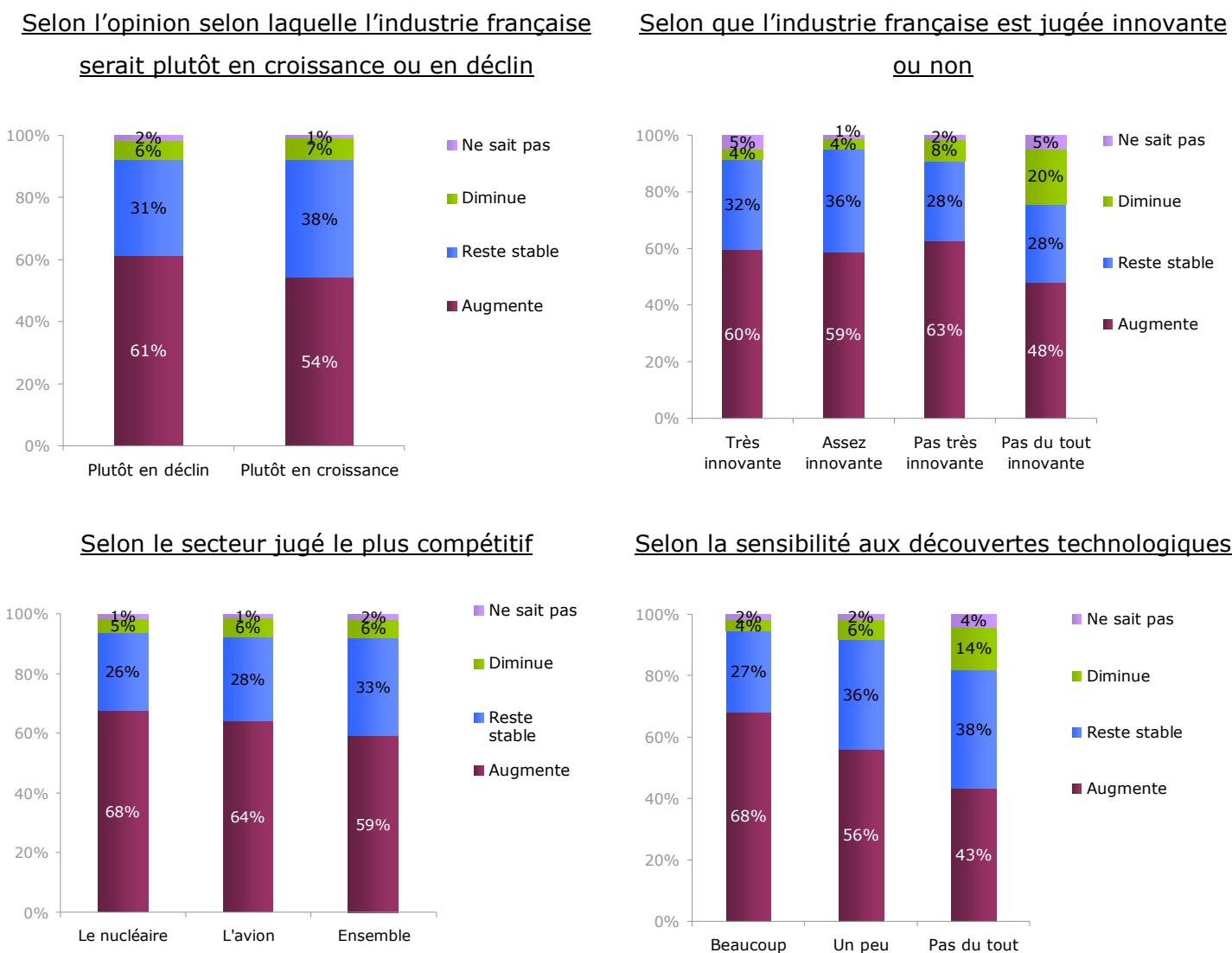


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 51% souhaitent que la part du budget consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente.

On notera avec intérêt que les personnes qui considèrent que l'industrie française est en déclin aimeraient, plus que les autres, que la part du budget consacrée à la recherche augmente. Il en va de même des personnes qui citent le nucléaire et l'aviation comme les industries les plus compétitives, des personnes qui connaissent les nanotechnologies et des personnes les plus sensibles aux découvertes technologiques.

**Graphique 43 – Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente, diminue ou reste stable?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

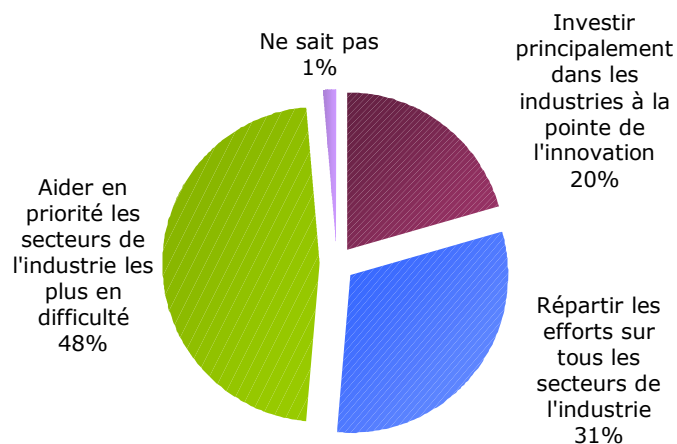
Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est plutôt en déclin, 61% souhaitent que la part du budget consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente.

## 2. Le rôle de l'État est d'abord d'aider les secteurs les plus en difficulté...

Si les Français ne voient pas forcément d'un mauvais œil la globalisation et la mondialisation des échanges (on rappelle que 56% pensent que l'industrie française doit se spécialiser dans les secteurs où elle est la meilleure), ils ne souhaitent pas que cela se fasse au détriment de la cohésion sociale : 48% considèrent que les pouvoirs publics doivent aider en priorité les secteurs de l'industrie les plus en difficulté, 31% estiment qu'il faut répartir les efforts sur tous les secteurs de l'industrie et 20% seulement pensent qu'il faut investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation.

Le souci d'équité transparait dans ces réponses. Dans l'esprit de nos concitoyens, la recherche de la compétitivité ne doit pas se faire au prix du sacrifice des secteurs menacés.

**Graphique 44 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**

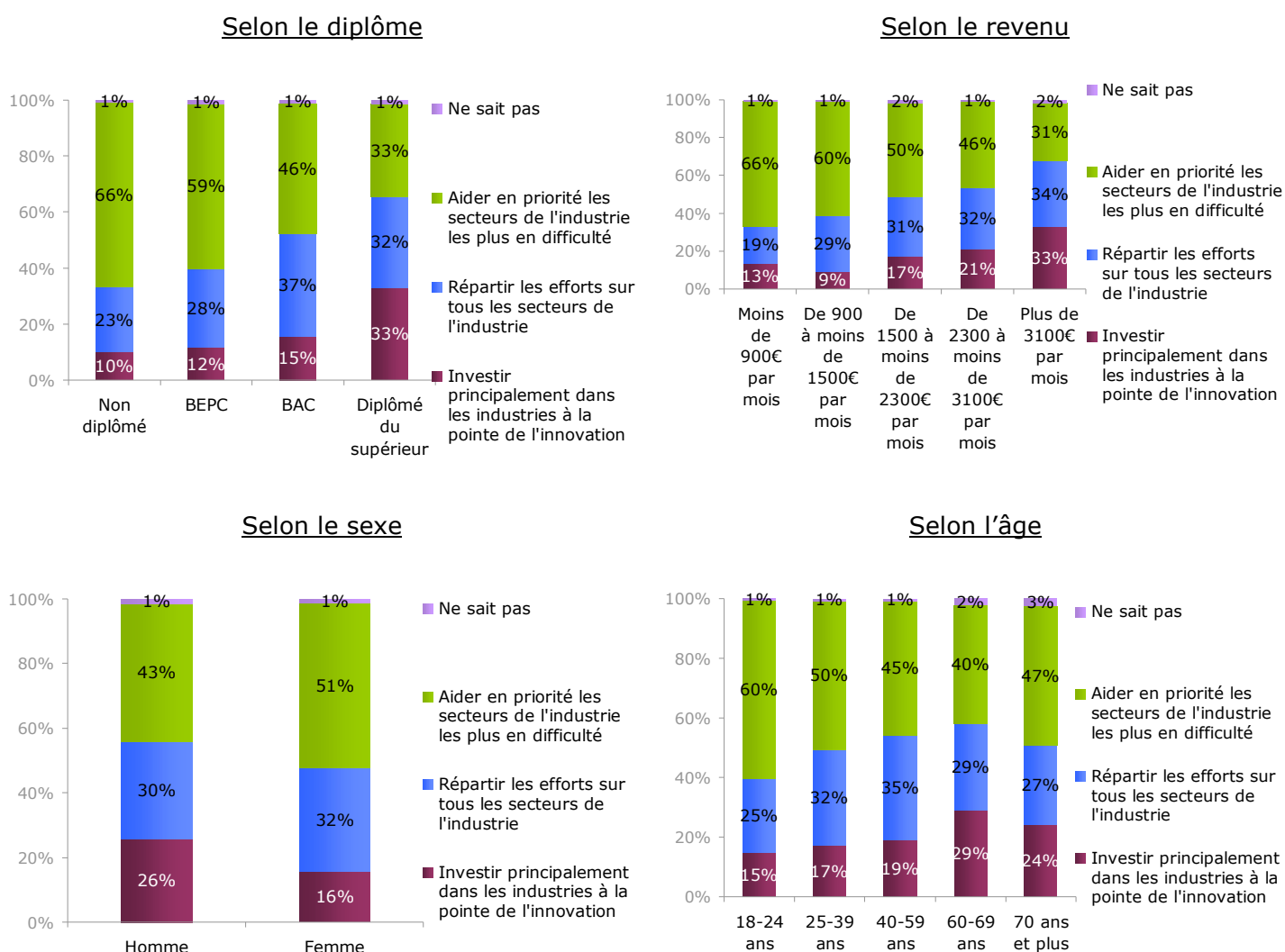


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Plus les niveaux de diplôme et de revenus augmentent, plus les individus pensent que les pouvoirs publics doivent investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation. Les hommes et les plus âgés sont également davantage en faveur d'un investissement dans les industries de pointe.

Les femmes, les non-diplômés, les jeunes et les bas revenus défendent plus que les autres les secteurs en difficulté.

**Graphique 45 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**



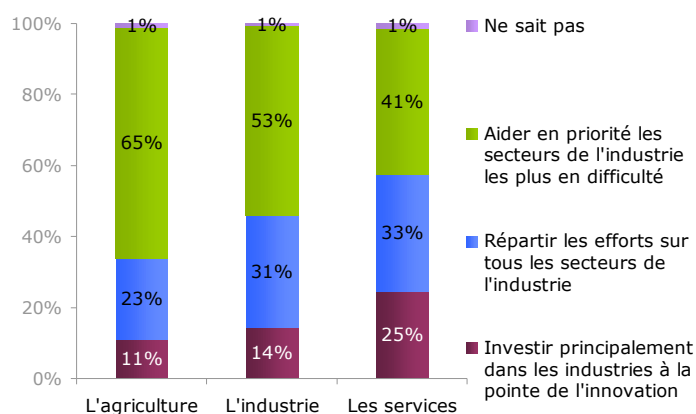
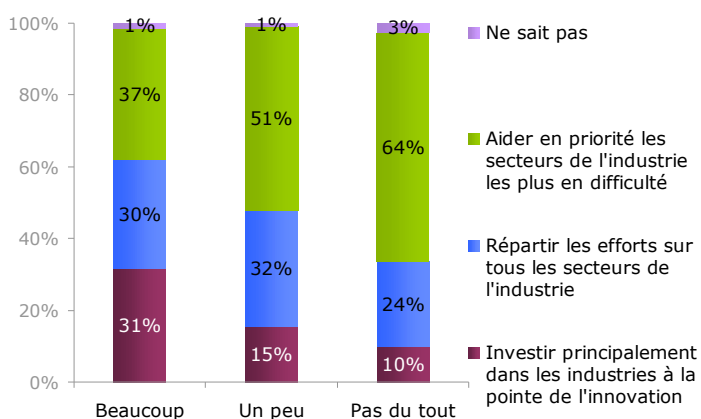
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010  
 Lecture : parmi les non-diplômés, 66% pensent que les pouvoirs publics doivent aider en priorité les secteurs de l'industrie les plus en difficulté.

Les plus favorables au progrès technologique pensent davantage que les pouvoirs publics devraient investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation, de même que ceux qui souhaitent justement voir la part du budget de l'État consacrée à la recherche augmenter. En revanche, les personnes qui positionnent l'agriculture ou l'industrie comme principal moteur de l'activité économique souhaiteraient davantage que soient aidés les secteurs de l'industrie menacés.

**Graphique 46 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**

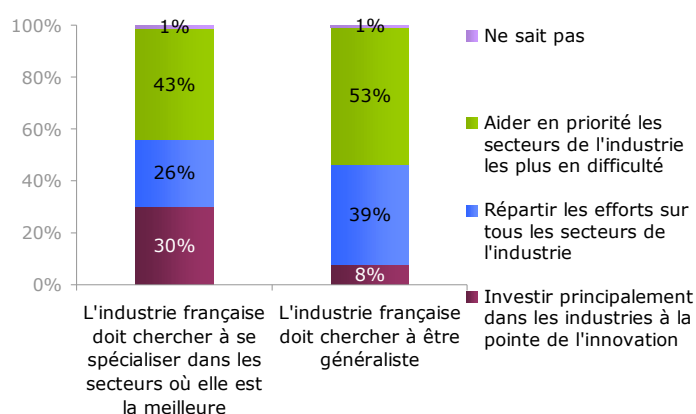
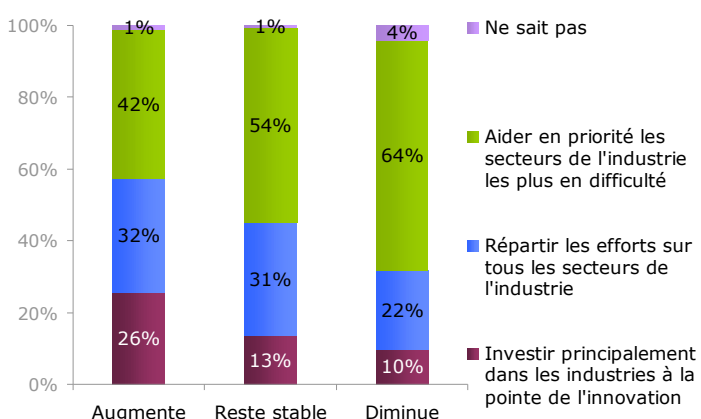
Selon la sensibilité envers les nouvelles technologies

Selon le secteur considéré comme principal moteur de l'activité économique



Selon le souhait ou non de voir la part du budget consacrée à la recherche augmenter

Selon l'opinion sur l'industrie française



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

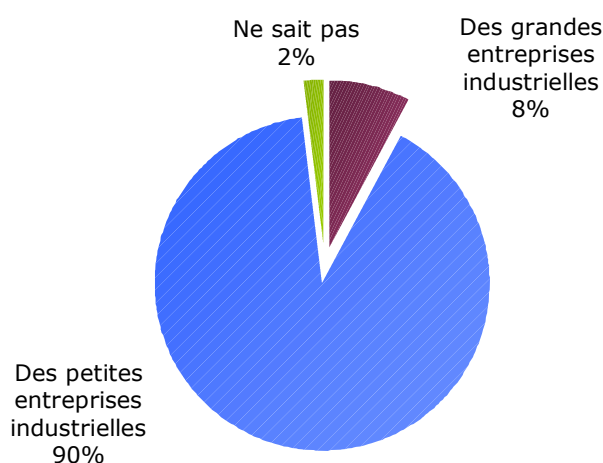
Lecture : parmi les personnes qui souhaitent que la part du budget consacré à la recherche augmente, 26% aimeraient que l'on investisse en priorité dans les industries de pointe.

### 3. ...Et de soutenir le développement des petites entreprises

C'est assez lié avec ce qui précède : neuf personnes sur dix pensent que les pouvoirs publics devraient plutôt soutenir le développement des petites entreprises industrielles plutôt que celui des grandes entreprises industrielles.

Rappelons que les PME et les micro-entreprises représentent, hors industries agro-alimentaires, 38% de l'ensemble des entreprises industrielles en termes d'effectif salarié et 19% en termes de chiffre d'affaires<sup>13</sup>. Dans l'industrie agro-alimentaire, les PME représentent 39% de l'effectif salarié et 34% du chiffre d'affaires<sup>14</sup>. Les Français sont donc attachés à la protection des structures les plus vulnérables non seulement pour des raisons de cohésion sociale évoquées plus haut, mais aussi parce qu'ils sont conscients de la richesse et de la diversité du tissu industriel français et du poids conséquent des petites structures dans cet ensemble.

**Graphique 47 – Selon-vous, les pouvoirs publics devraient-ils plutôt soutenir le développement... ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Compte tenu de l'écrasante majorité en faveur des petites entreprises industrielles, peu de différences socio-démographiques apparaissent.

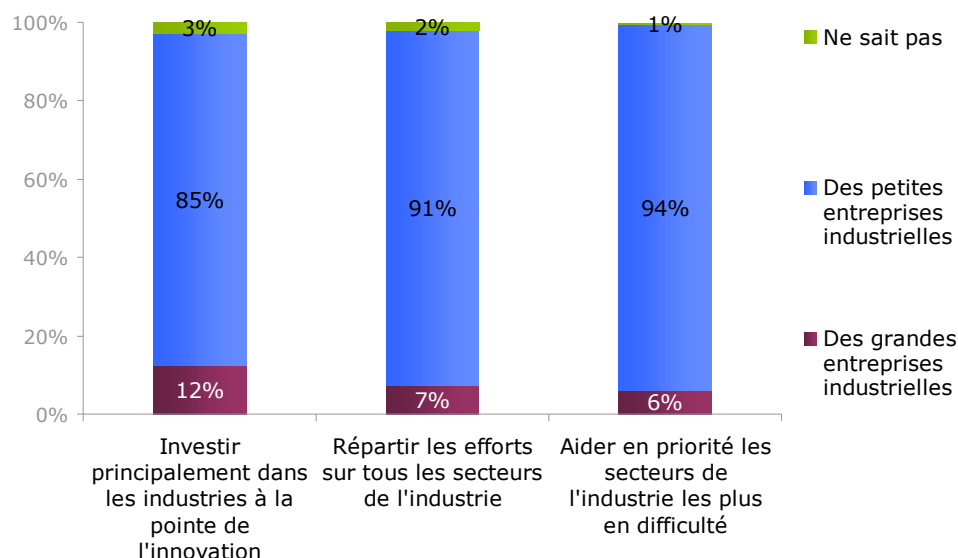
En revanche, on peut remarquer que les personnes qui pensent que les pouvoirs publics devraient principalement investir dans les industries à la pointe de l'innovation sont un peu plus nombreuses à penser que les pouvoirs publics devraient plutôt soutenir le

<sup>13</sup> INSEE, Les PME et les micro-entreprises, Fiches structures industrielles, L'industrie en France, INSEE références web, Edition 2009, <http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/sommaire.asp?codesage=INDFRA09>

<sup>14</sup> Données INSEE, source SSP, Agreste

développement des grandes entreprises industrielles (12%, contre 8% dans l'ensemble). Néanmoins, même dans ce groupe où la tentative élitiste est plus forte, on ne tient pas à laisser de côté les petites structures.

**Graphique 48 – Selon-vous, les pouvoirs publics devraient-ils plutôt soutenir le développement... ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

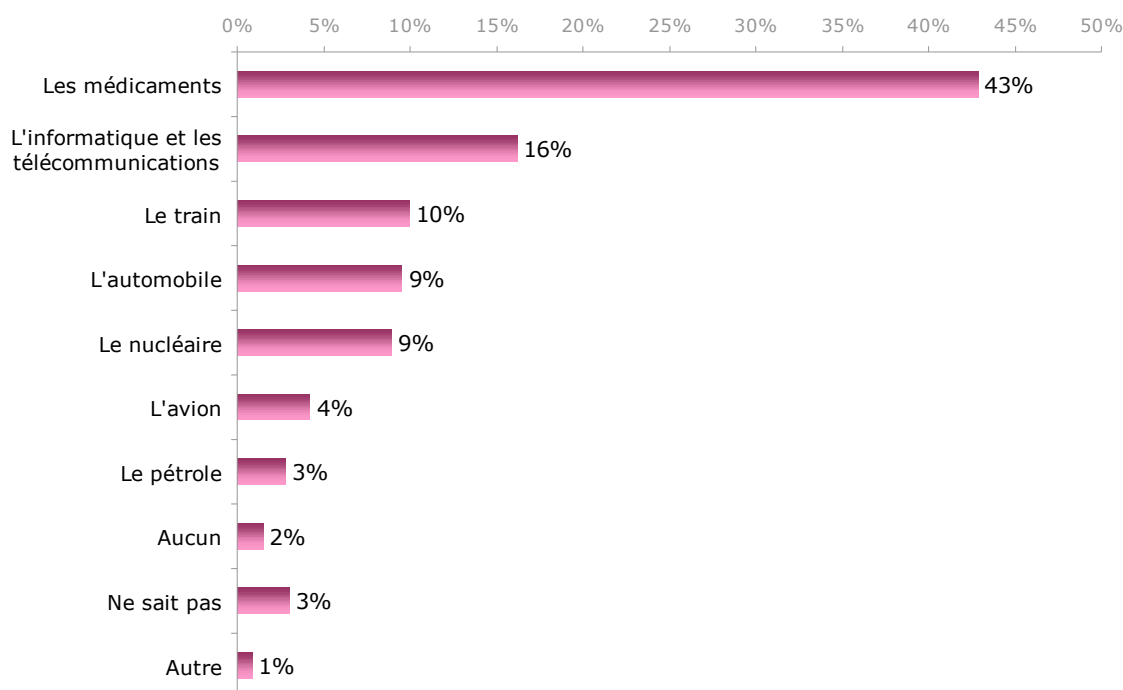
Lecture : parmi les personnes qui pensent que les pouvoirs publics doivent investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation, 85% pensent que les pouvoirs publics devraient plutôt soutenir le développement des petites entreprises industrielles.

#### **4. 43% pensent que les pouvoirs publics devraient d'abord soutenir l'industrie pharmaceutique**

L'industrie pharmaceutique devance largement les autres secteurs lorsqu'il s'agit de choisir lequel devrait être soutenu en priorité par les pouvoirs publics : 43% le citent en tête, soit 27 points de plus que l'informatique et les télécommunications qui arrivent en deuxième position (Graphique 49).

Ce résultat relève sans doute davantage d'une préoccupation santé que d'un raisonnement industriel. En effet, les maladies graves sont l'un des deux principaux sujets de préoccupation des Français et celles-ci ont toujours figuré dans le tiercé de tête depuis le début des années 1990 (Tableau 2). L'enquête « Conditions de vie et aspirations » du CRÉDOC montre également que 82% des Français se disent inquiets, pour eux-mêmes ou pour leur proche, du risque d'être atteint d'une maladie grave.

**Graphique 49 – Selon-vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

**Tableau 2 - Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus**

(deux réponses possibles, en %)

Années	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Chômage	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	25	<b>30</b>	24	22	<b>33</b>	<b>37</b>
Maladies graves	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>
Pauvreté en France	16	16	20	22	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	23	24	25	21	19	22	24	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>29</b>
Pauvreté dans le monde	15	18	19	16	17	18	16	18	19	21	17	17	18	18	23	23	22	21	25	<b>26</b>
Violence et insécurité	23	20	16	20	22	18	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	28	<b>29</b>	<b>26</b>	21	<b>22</b>
Dégrad. environnement	12	12	11	8	7	8	8	10	8	13	18	14	15	14	17	19	19	25	16	<b>19</b>
Drogue	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	21	24	22	20	22	23	21	21	12	14	14	10	11	9	9	<b>11</b>
Tensions internationales	16	9	9	7	7	4	5	4	5	7	6	10	20	12	12	8	11	13	15	<b>9</b>
Immigration	16	16	14	14	14	13	13	14	11	9	8	10	13	11	10	11	12	11	6	<b>7</b>
Conflits sociaux	4	3	3	3	4	7	5	3	4	4	4	5	5	6	4	6	5	6	7	<b>4</b>
Europe	6	6	6	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	4	3	2	2	<b>3</b>

Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Note : le total en colonne dépasse 100%, car les enquêtés pouvaient choisir deux sujets.

A titre d'information, nous avons présenté au Tableau 3, le montant du financement public des dépenses de recherche et développement des entreprises, selon les secteurs. On notera que l'industrie pharmaceutique a reçu 44 millions d'euros en 2007, contre 986 millions à destination de la construction aéronautique et spatiale<sup>15</sup>.

**Tableau 3– Le budget total de R&D des entreprises et le financement public en 2007, Répartition par branche d'activité économique**

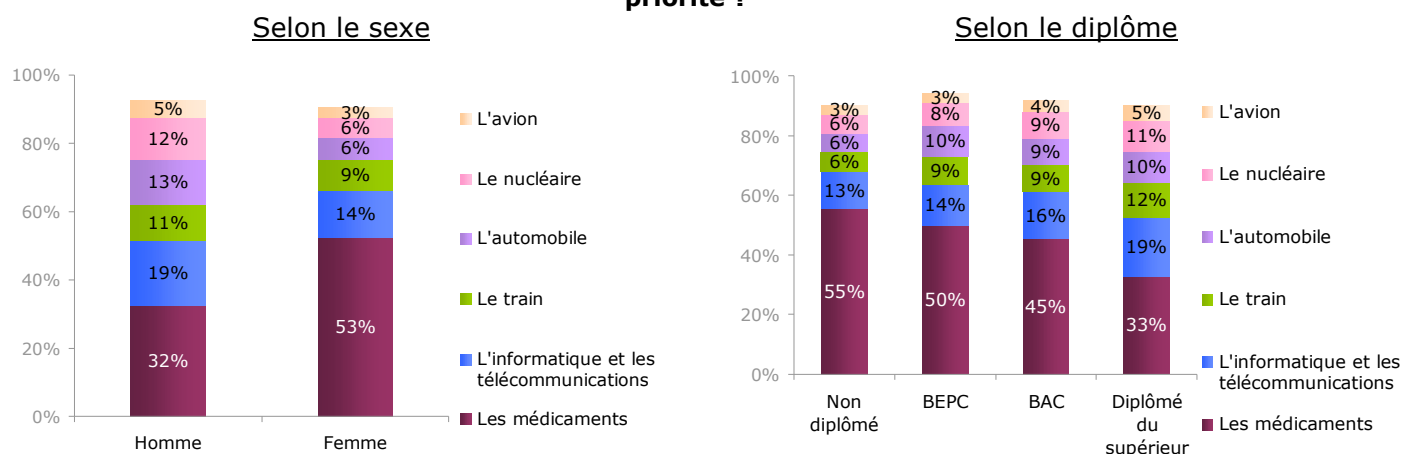
Branches d'activité économique	Dépenses intérieures	Dépenses extérieures	Budget total	FINANCEMENT PUBLIC		
				Montant (M€)	Part dans le total entreprises	Part dans le budget total
Construction aéronautique et spatiale	2 549	951	3 500	986	37,1%	28,2%
Fab. instrum. & appar. de mesure, essai & navigation, horlogerie	1 171	335	1 506	380	14,3%	25,2%
Fab. pdts métalliques, sf machines & équipements	530	179	710	266	10,0%	37,5%
Fab. d'équipements de communication	1 247	305	1 552	260	9,8%	16,7%
Composants, cartes électronique, ordinateurs, équipts périphériq.	1 537	267	1 804	207	7,8%	11,5%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	454	73	526	80	3,0%	15,3%
Activités informatiques et services d'information	1 183	45	1 228	78	2,9%	6,3%
Industrie chimique	1 447	275	1 722	67	2,5%	3,9%
Agriculture, sylviculture et pêche	349	66	416	53	2,0%	12,8%
Industrie pharmaceutique	3 493	1 561	5 054	44	1,7%	0,9%
Fab. denrées alimentaires, boissons et pdts à base de tabac	531	62	593	44	1,6%	7,4%
Fab. de machines et équipts non compris ailleurs	847	127	974	28	1,1%	2,9%
Industrie automobile	3 957	1 193	5 150	26	1,0%	0,5%
Construction navale, ferroviaire et militaire	280	50	330	20	0,8%	6,1%
Édition, audiovisuel et diffusion	436	32	468	20	0,7%	4,2%
Fab. d'équipts électriques	812	272	1 084	19	0,7%	1,7%
Télécommunications	803	s	s	12	0,5%	s
Métallurgie	359	116	475	11	0,4%	2,4%
Travail du bois, industries du papier et imprimerie	97	19	115	8	0,3%	6,6%
Prod. & distrib. électricité, gaz, vapeur & air conditionné	382	108	490	8	0,3%	1,5%
Autres industries manufacturières non comprises ailleurs	301	30	331	7	0,3%	2,1%
Construction	98	12	110	6	0,2%	5,5%
Fab. de pdts en caoutchouc et en plastique	693	95	788	6	0,2%	0,8%
Fab. textiles, industries habillement, cuir et chaussure	169	7	176	5	0,2%	2,7%
Fab. équipts d'irradiation médic., électromédic. & électrothérapeut.	83	4	86	4	0,2%	5,2%
Fab. d'autres pdts minéraux non métalliques	284	28	312	4	0,2%	1,3%
Cokéfaction et raffinage	218	15	233	2	0,1%	0,9%
Prod. & distrib. eau assainist, gestion déchets & dépollution	94	15	108	2	0,1%	1,8%
Industries extractives	174	s	s	2	0,1%	s
Transports et entreposage	35	9	45	2	0,1%	3,9%
Autres activités non comprises ailleurs	73	13	85	1	0,0%	1,2%
Activités financières et d'assurance	67	15	81	1	0,0%	0,9%
<b>TOTAL BRANCHES</b>	<b>24 753</b>	<b>6 593</b>	<b>31 345</b>	<b>2 658</b>	<b>100%</b>	<b>8,5%</b>

Source : MESR, DGESIP-DGRI SIES

Le sexe et le diplôme sont les facteurs les plus discriminants dans le choix de ces différents secteurs. Les femmes sont beaucoup plus nombreuses à penser que les pouvoirs publics devraient d'abord soutenir l'industrie pharmaceutique (53%, contre 32% des hommes). Il en va de même des moins diplômés (55% des non-diplômés souhaiteraient soutenir les médicaments, contre 33% des diplômés du supérieur).

<sup>15</sup> Séries statistiques sur la R&D en France et dans le monde, Bureau des études statistiques, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, <http://cisad.adc.education.fr/reperes/public/chiffres/default.htm>

**Graphique 50 – Selon-vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : parmi les hommes, 32% pensent que les pouvoirs publics devraient soutenir en priorité l'industrie des médicaments.

Néanmoins, parmi ceux qui souhaitent voir la part du budget de l'État consacrée à la recherche augmenter, les médicaments sont un peu moins cités (39%, contre 43% dans l'ensemble), à l'avantage de l'informatique et des télécommunications (18%, contre 16% dans l'ensemble). Même constat chez les personnes qui considèrent que l'industrie doit se spécialiser là où elle est la meilleure : celles-ci pensent moins souvent que les autres qu'il faut soutenir l'industrie pharmaceutique (41%, contre 43% dans l'ensemble).

Le tableau suivant montre la faible corrélation entre les secteurs désignés comme les plus compétitifs et ceux que l'on devrait soutenir en priorité.

**Tableau 4 – Les secteurs les plus compétitifs et les secteurs à soutenir**

Selon vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?	Selon vous, dans quel secteur l'industrie française est-elle la plus compétitive							
	Les médicaments	L'informatique et les télécommunications	Le train	L'automobile	Le nucléaire	L'avion	Le pétrole	Ne sait pas
Les médicaments	50%	52%	43%	53%	34%	36%	54%	45%
L'informatique et les télécommunications	14%	18%	17%	16%	18%	14%	6%	9%
Le train	8%	8%	14%	6%	12%	11%	10%	6%
L'automobile	9%	8%	10%	12%	9%	10%	13%	2%
Le nucléaire	7%	6%	7%	5%	15%	8%	6%	5%
L'avion	4%	1%	3%	1%	5%	9%	3%	3%
Le pétrole	3%	4%	3%	3%	1%	3%	8%	0%
Aucun	1%	1%	1%	0%	2%	3%	0%	2%
Ne sait pas	2%	1%	2%	4%	3%	3%	0%	28%
Autre	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est la plus compétitive dans le secteur des médicaments, 50% pensent que les pouvoirs publics devraient soutenir en priorité ce secteur.

La corrélation est en revanche plus nette entre le désir de soutien public et les secteurs dans lesquels on anticipe les plus grandes innovations (Tableau 5).

**Tableau 5– Les secteurs les plus innovants et les secteurs à soutenir**

		<i>Selon vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?</i>						
<i>Selon vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?</i>	Les médicaments	L'informatique et les télécommunications	Le train	L'automobile	Le nucléaire	L'avion	Le pétrole	Ne sait pas
Les médicaments	56%	48%	44%	39%	33%	38%	30%	25%
L'informatique et les télécommunications	12%	23%	13%	11%	15%	15%	12%	7%
Le train	10%	8%	25%	9%	9%	8%	7%	11%
L'automobile	6%	6%	4%	25%	11%	8%	8%	12%
Le nucléaire	7%	7%	5%	5%	20%	8%	4%	2%
L'avion	2%	1%	5%	4%	6%	14%	4%	2%
Le pétrole	2%	3%	0%	3%	2%	3%	21%	3%
Aucun	2%	1%	2%	2%	1%	1%	7%	9%
Ne sait pas	3%	2%	1%	2%	2%	3%	6%	21%
Autre	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	7%

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

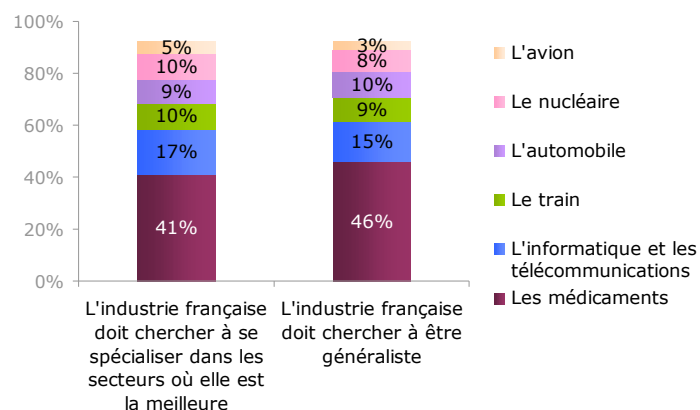
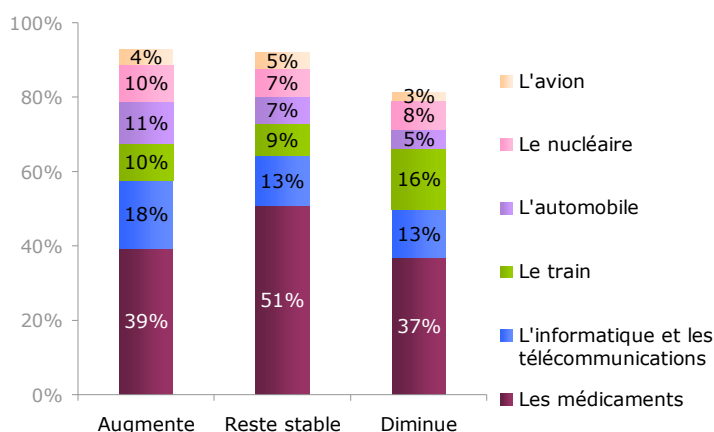
Lecture : parmi les personnes qui considèrent que c'est dans l'industrie des médicaments qu'auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années, 56% pensent que les pouvoirs publics devraient soutenir en priorité ce secteur.

Enfin, les personnes souhaitant soutenir d'abord les grandes entreprises industrielles sont moins nombreuses à avoir mis en avant les médicaments (30%, contre 43% dans l'ensemble) et plus nombreuses à citer l'informatique et les télécommunications (24%, contre 16% dans l'ensemble) ou le nucléaire (14%, contre 9% dans l'ensemble).

**Graphique 51 – Selon-vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?**

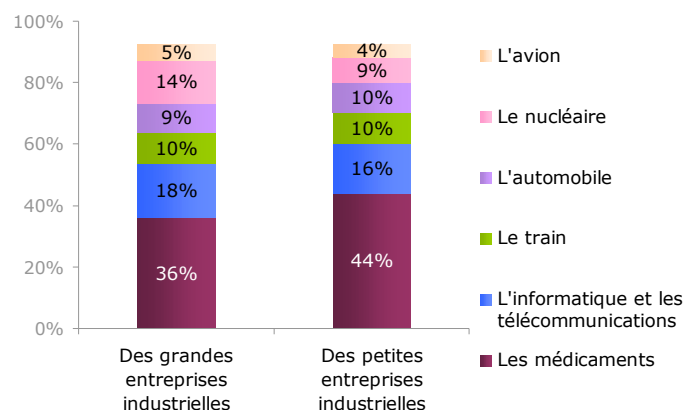
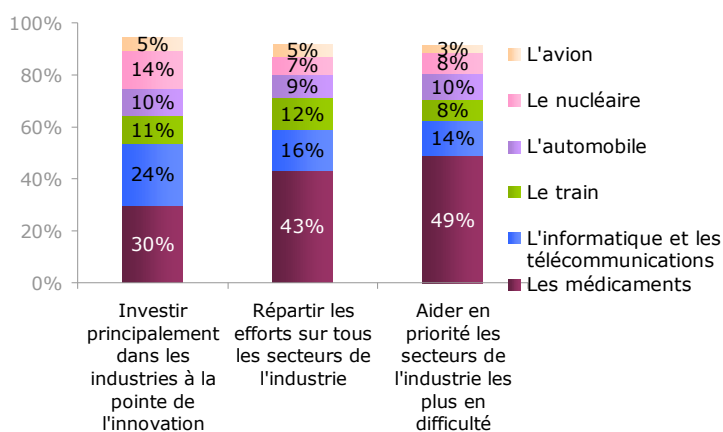
Selon le souhait ou non de voir la part du budget consacrée à la recherche augmenter

Selon l'opinion sur l'industrie française



Selon l'opinion sur l'actions des pouvoirs publics

Selon l'opinion sur le soutien des grandes ou petites entreprises



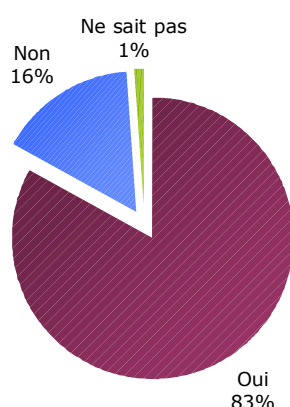
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française doit chercher à se spécialiser dans les secteurs où elle est la meilleure, 41% pensent que les pouvoirs publics devraient soutenir en priorité l'industrie pharmaceutique.

## 5. Plus de 8 personnes sur 10 considèrent que la politique industrielle des différents pays devrait être coordonnée au niveau européen

Les Français sont très majoritairement favorables à une politique industrielle coordonnée au niveau européen : 83% soutiennent cette idée et seulement 16% pensent que ce n'est pas nécessaire ou pas souhaitable. Le baromètre européen sur la science et la technologie<sup>16</sup> indique toutefois que les Français n'ont pas une vision très claire de ce que sont ou de ce que devraient être les investissements européens : 30% n'ont pas d'opinion à ce sujet et ne savent pas vraiment si on doit les augmenter ou les diminuer.

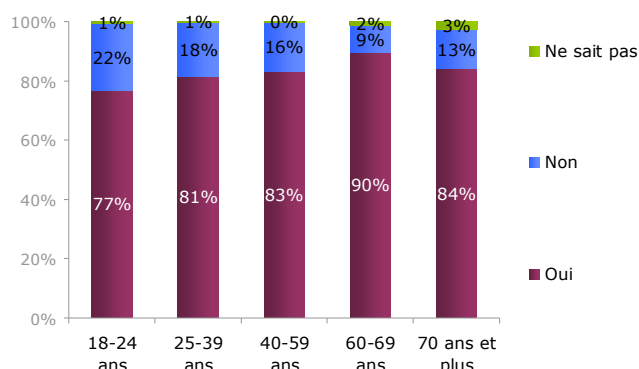
**Graphique 52 – Selon-vous, la politique industrielle des différents pays doit-elle être coordonnée au niveau européen ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Quelques différences s'observent selon l'âge de la personne, les plus âgées semblant plus ouvertes à une coordination européenne. La ventilation des réponses, selon les autres variables socio-démographiques sont présentées en annexe, au Tableau A 21, p. 101.

**Graphique 53 – Selon-vous, la politique industrielle des différents pays doit-elle être coordonnée au niveau européen ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les 18-24 ans, 77% pensent que la politique industrielle doit être coordonnée au niveau européen.

<sup>16</sup> Commission Européenne, *La Science et la technologie*, Eurobaromètre spécial, n°340, vague 73.1, juin 2010, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_340\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_340_fr.pdf)

## IV. Les Français sont très favorables au développement des énergies renouvelables

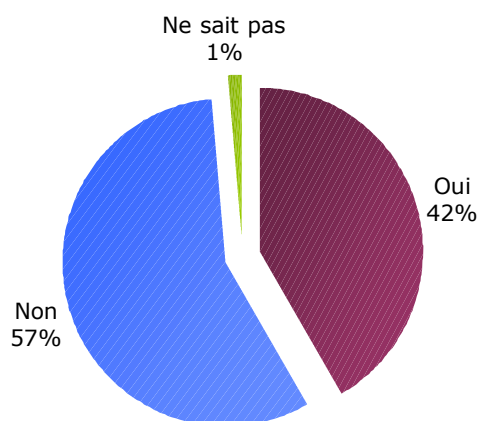
---

### 1. Pour une large majorité, la France n'est pas indépendante sur le plan énergétique

57% des personnes interrogées pensent que la France n'est pas indépendante sur le plan énergétique. Nos concitoyens sont parfaitement conscients de la fragilité des approvisionnements en produits pétroliers.

Pour mémoire : le taux d'indépendance énergétique, qui compare la production nationale primaire à la consommation primaire, s'établit à 50,5 %, et ce taux n'augmente pas depuis 2002 (il a même légèrement fléchi de - 0,2 points dans l'intervalle)<sup>17</sup>.

**Graphique 54 – La France vous paraît-elle indépendante sur le plan énergétique ?**



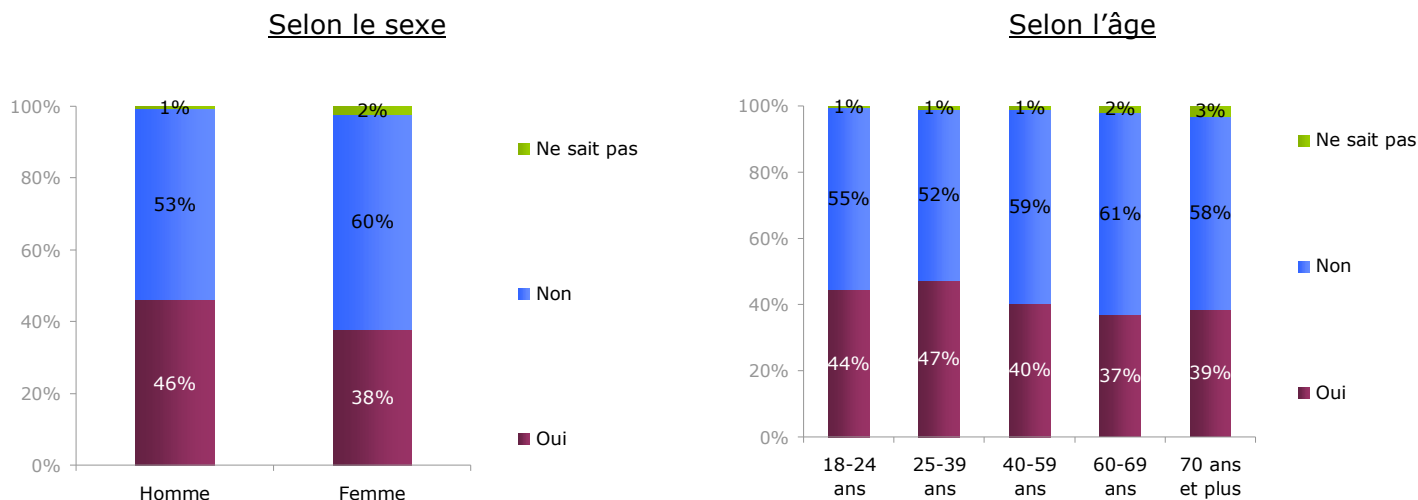
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Les hommes et les plus jeunes sont plus nombreux à penser que la France est indépendante sur le plan énergétique (46% des hommes, contre 38% des femmes ; 44% des 18-24 ans, contre 37% des 60-69 ans). Mais jamais, dans aucun groupe, cette idée n'apparaît majoritaire (cf. Tableau A 22, p. 102).

---

<sup>17</sup> Bernard Nanot, « Le bilan énergétique de la France en 2009 », *Le point sur*, n°59, Commissariat général au développement durable, Juin 2010, [http://www.statistiques.equipement.gouv.fr/IMG/pdf/lepoinstsur\\_59\\_cle01172b.pdf](http://www.statistiques.equipement.gouv.fr/IMG/pdf/lepoinstsur_59_cle01172b.pdf)

### Graphique 55 – La France vous paraît-elle indépendante sur le plan énergétique ?

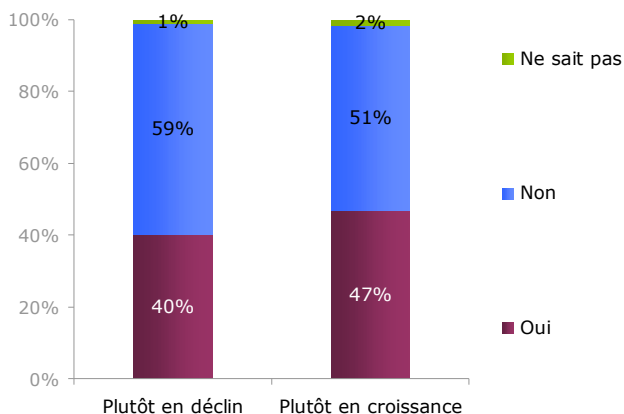


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.  
 Lecture : parmi les hommes, 46% pensent que la France est indépendante sur le plan énergétique.

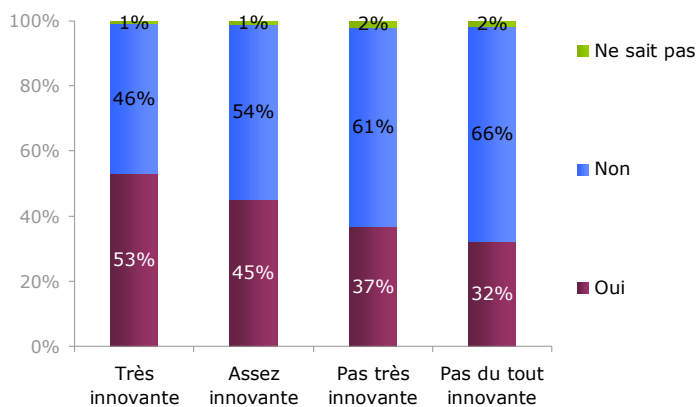
Les personnes qui pensent le plus que la France est indépendante sur le plan énergétique sont globalement plus optimistes vis-à-vis de l'industrie française : 47% de celles qui jugent l'industrie française plutôt en croissance pensent que la France est indépendante sur le plan énergétique (contre 40% de ceux qui la considèrent en déclin) et c'est aussi le cas de 53% de celles qui la considèrent très innovante. Peut-être ces dernières ont-elles davantage en tête les progrès réalisés actuellement dans le secteur énergétique.

### Graphique 56 – La France vous paraît-elle indépendante sur le plan énergétique ?

Selon si les individus pensent que l'industrie en France est plutôt en déclin ou en croissance



Selon l'opinion sur les capacités d'innovation de l'industrie française

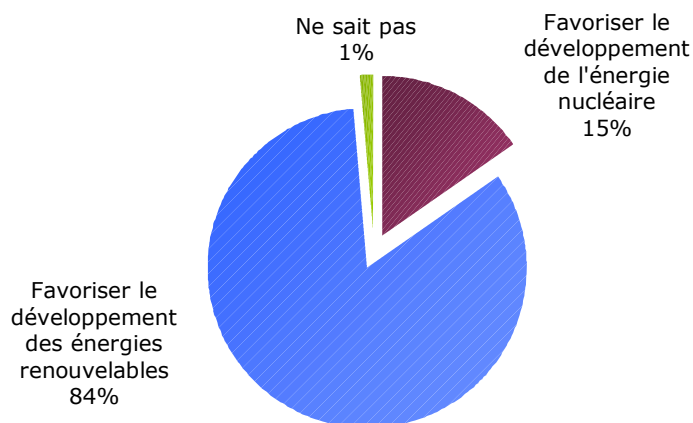


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.  
 Lecture : parmi les personnes qui considèrent que l'industrie française est plutôt en déclin, 40% pensent que la France est indépendante sur le plan énergétique.

## 2. Les énergies renouvelables apparaissent prometteuses

Les Français sont très favorables au développement des énergies renouvelables pour assurer l'indépendance énergétique de la France. Pour 83% d'entre eux, ce sont elles que doivent favoriser les pouvoirs publics pour que la France soit indépendante sur le plan énergétique. Même si l'on est convaincu que des innovations importantes auront lieu dans le nucléaire au cours des dix prochaines années (*cf.* plus haut, p. 37), la population ne tient pas à favoriser le développement de cette source d'énergie au détriment des énergies renouvelables. Peut-être certains craignent-ils que les approvisionnements en combustibles nucléaires ne soient pas éternellement garantis.

**Graphique 57 – Que doivent faire en priorité les pouvoirs publics pour que la France soit indépendante sur le plan énergétique ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

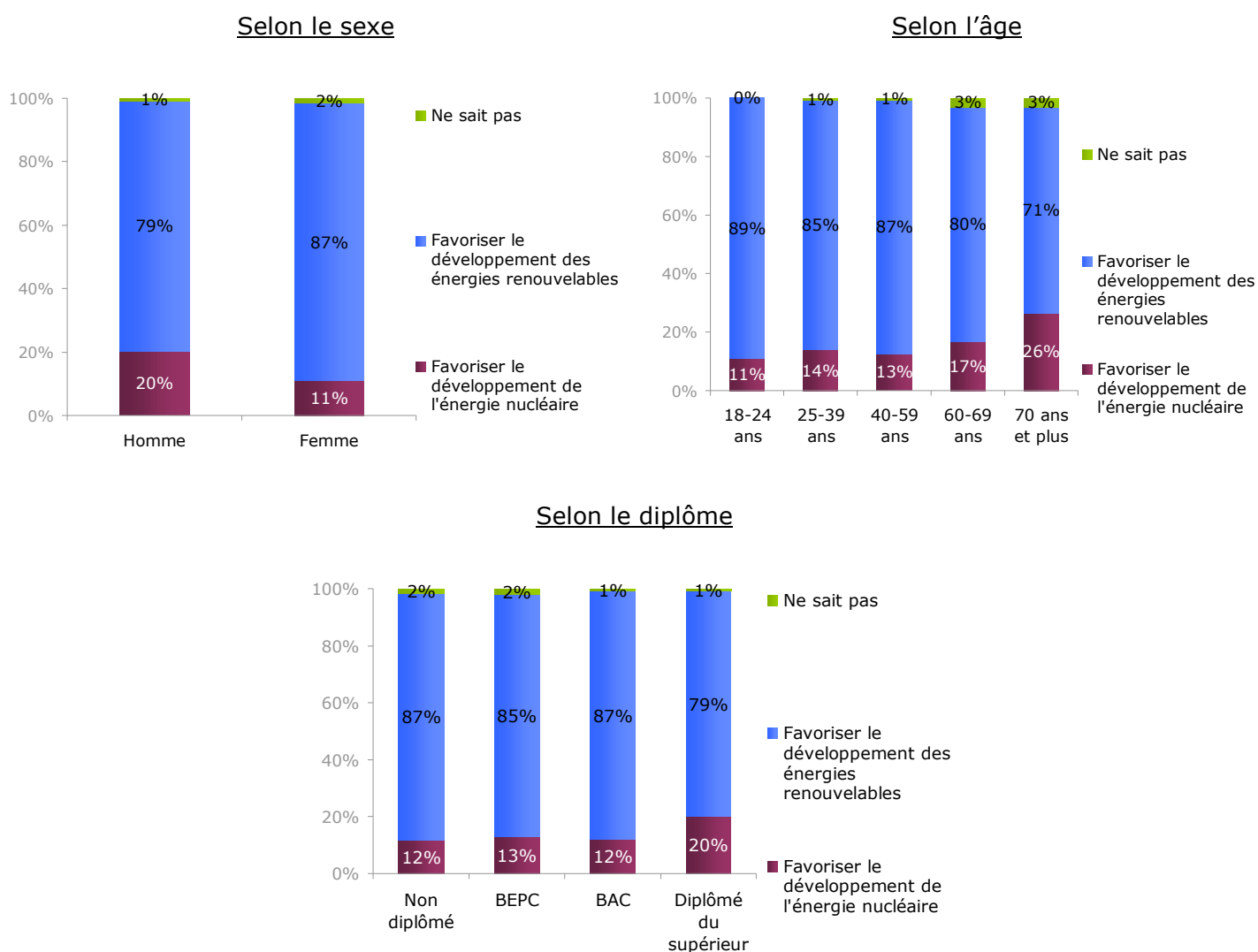
Indiquons par ailleurs que la sensibilité aux questions environnementales s'est considérablement accentuée ces dernières années : elle est de plus en plus citée parmi les deux principaux sujets de préoccupation de nos concitoyens (*cf.* plus haut, Tableau 2, p. 51). Le baromètre d'opinion sur l'énergie et le climat, réalisé par le CRÉDOC à la demande du SOeS<sup>18</sup>, montre notamment que nos concitoyens sont très favorables au développement d'énergies « vertes » : solaire, hydraulique, éolien, bois, géothermie, etc.

---

<sup>18</sup> Baromètre d'opinion sur l'énergie et le climat en juin 2009, *Chiffres et statistiques*, n°59, Commissariat général au développement durable, août 2009, [http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/spipwwwmedad/pdf/26\\_cle7773d3.pdf](http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/spipwwwmedad/pdf/26_cle7773d3.pdf)

Les hommes, les seniors et les plus diplômés plaident légèrement plus souvent en faveur de l'énergie nucléaire (20% des hommes, 17% des 60-69 ans, 26% des 70 ans et plus, 20% des diplômés du supérieur). Ce sont les mêmes groupes qui citent le nucléaire comme l'une des industries les plus compétitives et dans laquelle on peut espérer de grandes innovations dans les dix prochaines années. Il reste que, même dans ces catégories, les énergies renouvelables sont citées largement en tête.

**Graphique 58 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**



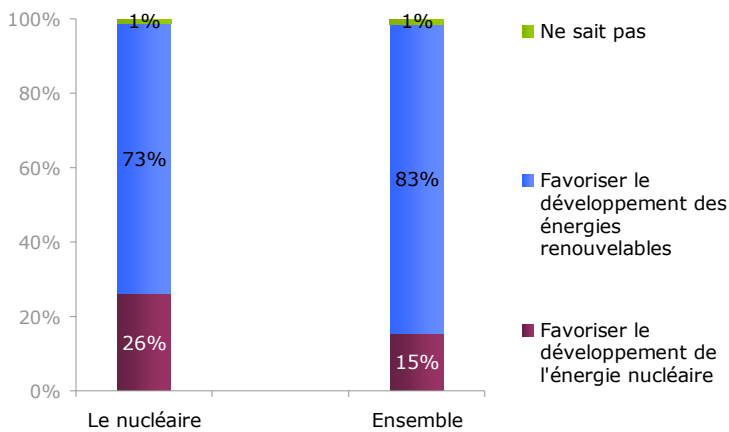
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les hommes, 79% pensent que les pouvoirs publics doivent favoriser le développement des énergies renouvelables.

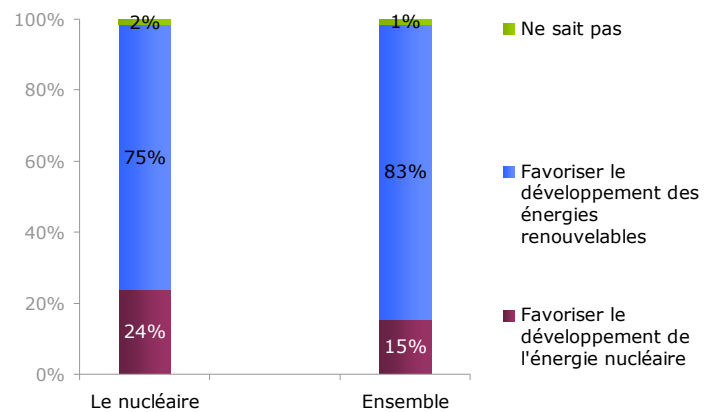
Le Graphique 59 confirme que même parmi les personnes qui estiment que les pouvoirs publics devraient soutenir l'industrie nucléaire (par rapport à l'industrie pharmaceutique, automobile, ferroviaire, aéronautique, informatique, etc.), une majorité considère qu'il faut surtout miser sur les énergies renouvelables.

**Graphique 59 – Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**

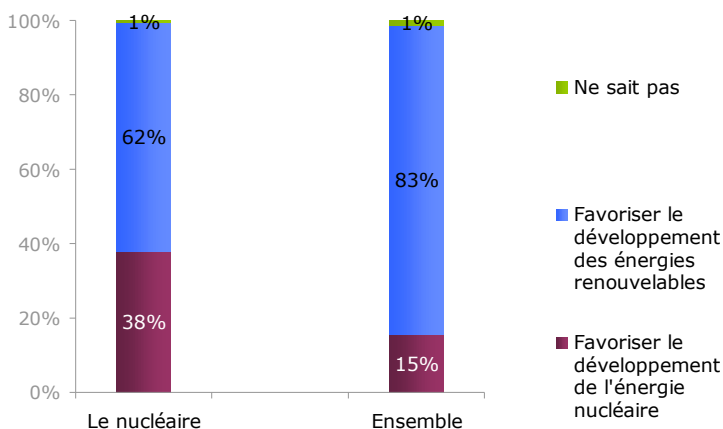
Selon le fait de considérer le nucléaire comme le secteur industriel le plus compétitif



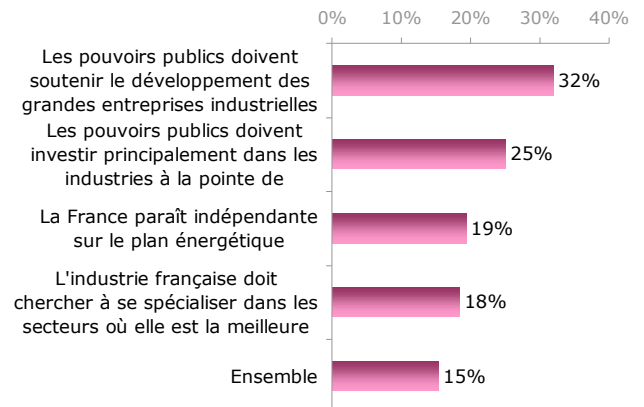
Selon le fait de considérer le nucléaire comme le secteur dans lequel auront lieu les plus grandes innovations dans les 10 prochaines années



Selon le fait de penser que le nucléaire est le secteur que les pouvoirs publics doivent soutenir en priorité par rapport aux autres industries (pharmaceutique, automobile, aéronautique, informatique, etc.)



Selon les opinions sur l'industrie en France



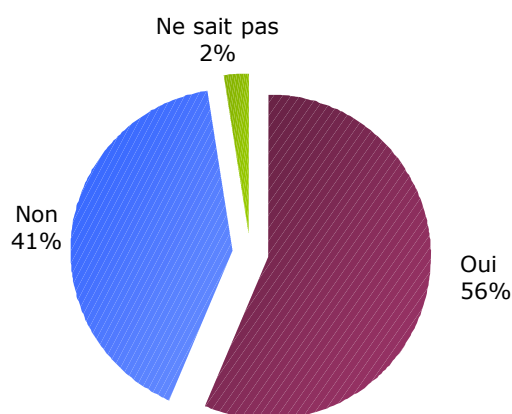
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les personnes qui considèrent le nucléaire comme l'industrie la plus compétitive, 73% pensent que les pouvoirs publics doivent favoriser le développement des énergies renouvelables.

### 3. 56% pensent même qu'elles pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France

Non seulement la plupart des Français sont favorables au développement des énergies renouvelables, mais plus de la moitié d'entre eux considèrent que celles-ci pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France. Cette attitude est révélatrice de la foi dans les énergies « vertes ». Rappelons qu'à ce jour, les énergies renouvelables ne représentent que 12% de la consommation totale d'énergie en France. Certes, ce chiffre est en progression (il n'était que de 9% en 2005)<sup>19</sup>, mais le chemin restant à parcourir jusqu'à l'indépendance énergétique semble assez long. Une directive européenne de 2009 à ce sujet fixe un premier jalon : la part des énergies renouvelables doit atteindre 23% en 2020.

**Graphique 60 – Pensez-vous que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France ?**



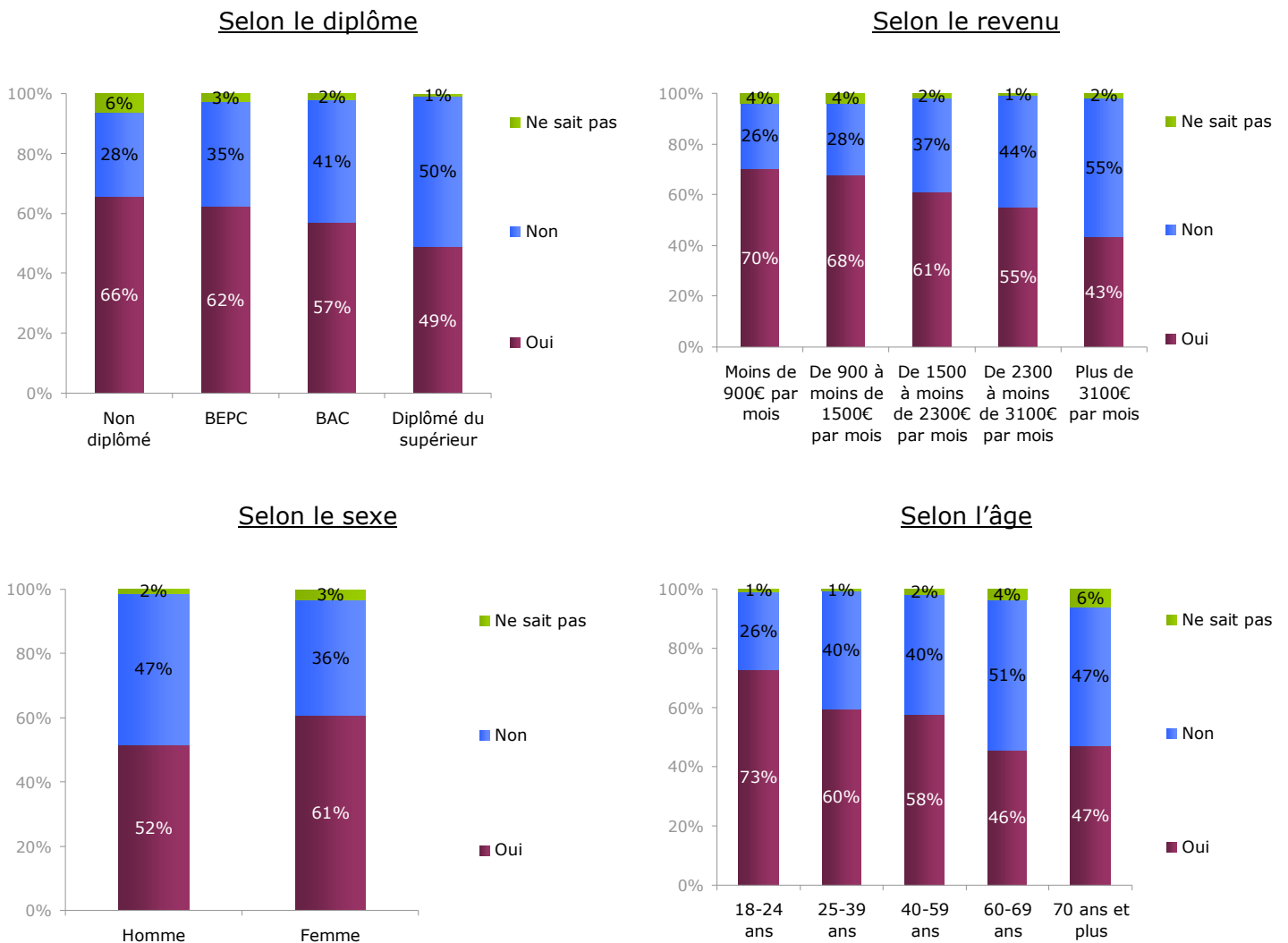
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

---

<sup>19</sup> Bernard Nanot, « Le bilan énergétique de la France en 2009 », *op.cit.*

L'optimisme est de rigueur chez les moins diplômés (66% des non-diplômés pensent que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France, contre 49% des diplômés du supérieur), les moins aisés (70% de ceux qui gagnent moins de 900 euros par mois, contre 43% de ceux qui gagnent plus de 3100 euros par mois), les femmes (61%, contre 52% des hommes) et les plus jeunes (73% des 18-24 ans, contre 47% des 70 ans et plus).

**Graphique 61 – Pensez-vous que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France ?**

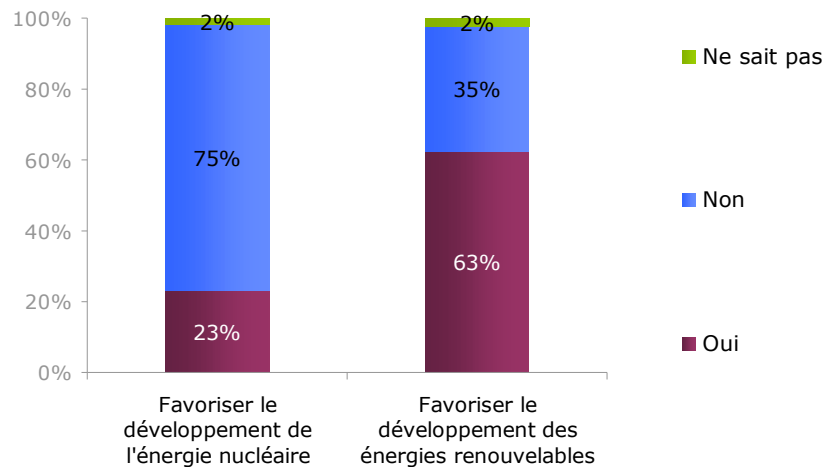


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 66% pensent que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France.

En toute logique, les personnes qui aujourd’hui pensent qu’il faut développer les énergies renouvelables sont plus nombreuses à estimer qu’elles assureront un jour l’indépendance énergétique de leur pays (63%). A l’inverse, on mesure le scepticisme de ceux qui soutiennent le nucléaire : les trois quarts d’entre eux ne croient pas que cela sera possible un jour.

**Graphique 62 – Pensez-vous que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l’indépendance énergétique de la France ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l’industrie », septembre 2010

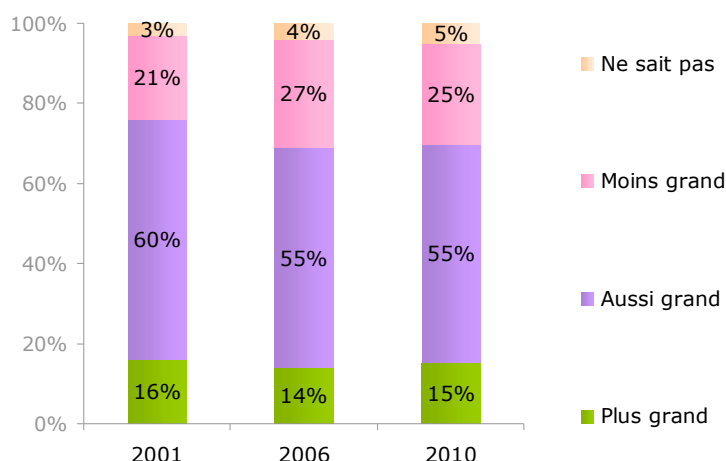
Lecture : parmi les personnes qui pensent que les pouvoirs publics doivent en priorité favoriser le développement de l’énergie nucléaire, 23% pensent que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l’indépendance énergétique de la France.

## V. L'image des métiers de l'industrie : être utile à la société

### 1. Un quart des Français jugent l'intérêt du travail moins grand dans l'industrie que dans les autres secteurs

À première vue, pour une moitié de la population, l'intérêt du travail dans l'industrie passe pour être globalement assez comparable à celui des autres branches : 55% le jugent aussi intéressant qu'ailleurs. Mais si l'on dépasse les positions « médianes », l'industrie renvoie une image plus négative que positive : 25% jugent l'intérêt moins grand, 15% pensent qu'il est plus grand. Ces proportions sont assez stables depuis 2001.

**Graphique 63 – Considérez-vous que, dans l'industrie, l'intérêt du travail est plus grand, aussi grand, ou moins grand que dans les autres secteurs ?**

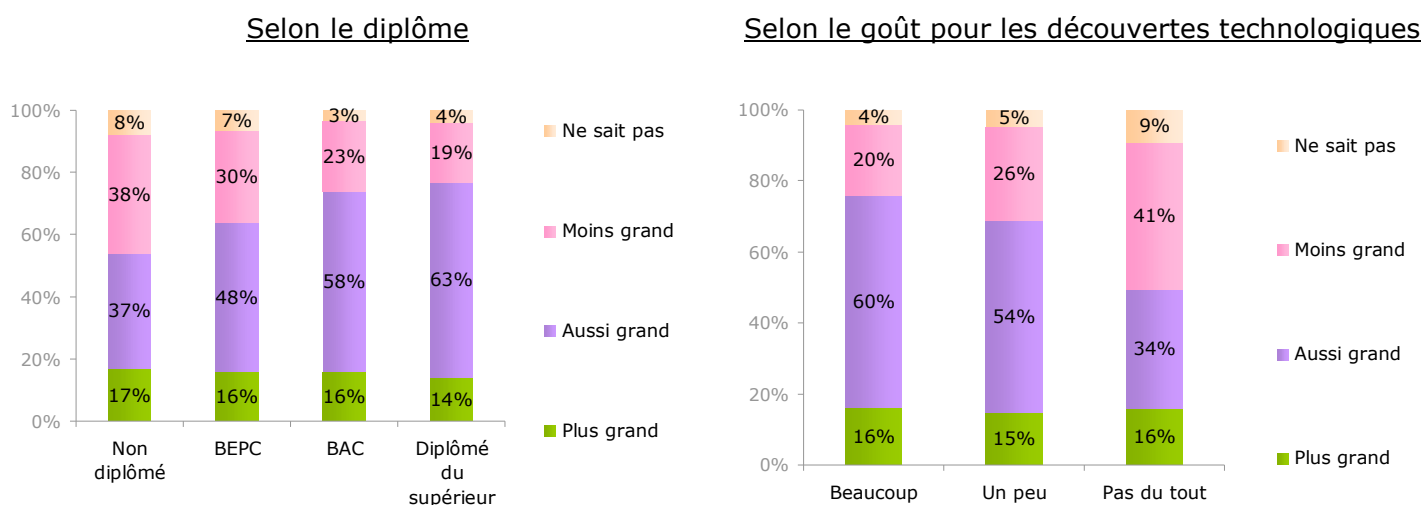


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 2001, 2006

Le diplôme est, de loin, le critère qui segmente le plus les réponses à cette question. Moins le diplôme est élevé, plus l'intérêt du travail dans l'industrie paraît plus faible que dans les autres secteurs. Sans doute ne sont-ce pas les mêmes métiers (ouvrier ou ingénieur) qui viennent à l'esprit des individus selon le niveau de diplôme.

Par ailleurs, les personnes les moins intéressées par les découvertes technologiques sont celles qui considèrent le plus souvent que l'intérêt du travail dans l'industrie est plus faible qu'ailleurs.

**Graphique 64 – Considérez-vous que, dans l’industrie, l’intérêt du travail est plus grand, aussi grand, ou moins grand que dans les autres secteurs ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l’industrie », septembre 2010.  
 Lecture : parmi les non-diplômés, 38% pensent que dans l’industrie l’intérêt du travail est moins grand que dans les autres secteurs.

**2. Une large majorité considère que les possibilités de carrière pour les femmes y sont plus faibles qu’ailleurs**

58% de la population jugent que les possibilités de carrière pour les femmes dans l’industrie sont plus faibles que dans les autres secteurs.

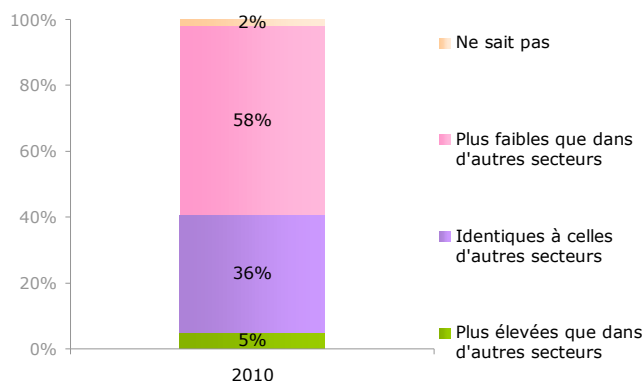
Un certain nombre d’études viennent étayer cette opinion. D’après l’INSEE<sup>20</sup>, les femmes ne représentent que 28,8% des emplois dans l’industrie. Et d’après le SESSI, les femmes dans l’industrie sont d’abord ouvrières (majoritairement qualifiées). Moins souvent, elles sont employées ou exercent une profession intermédiaire. Les femmes cadres ou les artisans-chefs d’entreprise sont encore moins nombreuses<sup>21</sup>. De plus, la promotion des femmes reste plus rare, y compris à groupe socio-professionnel d’origine identique, notamment dans les emplois peu qualifiés : « *alors que près d’un homme sur trois qui occupait un emploi non qualifié en 1998 a bénéficié d’une promotion en 2003 (qu’il s’agisse des ouvriers ou des employés), ce n’est le cas que d’une femme sur sept ou huit chez les employées ou les ouvrières non qualifiées* »<sup>22</sup>.

<sup>20</sup> INSEE, Enquête Emploi du 1<sup>er</sup> au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 : [http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=NATCCF03172](http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATCCF03172)

<sup>21</sup> Elisabeth Rignols, « L’emploi des femmes dans l’industrie, La qualité plutôt que la quantité », *Le 4 pages de statistiques industrielles*, n°200, SESSI, janvier 2005, <http://www.insee.fr/sessi/4pages/pdf/4p200.pdf>

<sup>22</sup> Olivier Monso, « Changer de groupe social en cours de carrière, Davantage de mobilité depuis les années 80 », *Insee Première*, n°1112, INSEE, décembre 2006, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1112/ip1112.pdf>

**Graphique 65 – Considérez-vous que, dans l'industrie, les possibilités de carrière pour les femmes sont...**



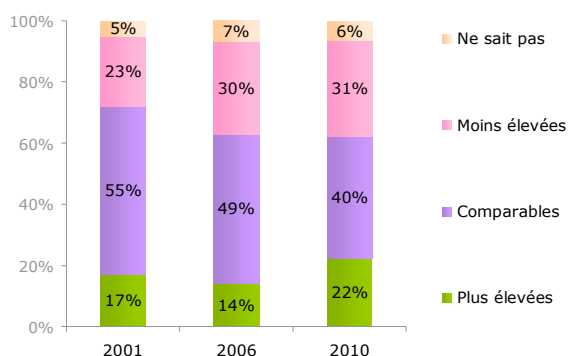
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Fait remarquable : peu de différences socio-démographiques sont notables sur cette question. Ce qui montre à quel point cette idée fait consensus.

**3. 31% jugent les rémunérations moins élevées dans l'industrie**

Seulement 40% jugent les rémunérations dans l'industrie comparables à celles des autres secteurs (en baisse de 15 points depuis 2001). Lorsque l'on regarde les réponses extrêmes, c'est le négatif qui l'emporte : 31% jugent ces rémunérations moins élevées qu'ailleurs.

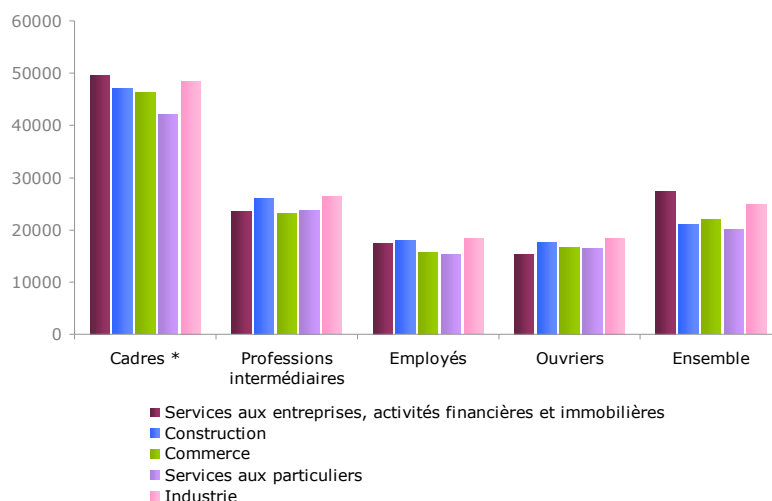
**Graphique 66 – Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 2001, 2006

Pourtant, d'après les données de l'INSEE<sup>23</sup>, les salaires dans l'industrie sont plus élevés que dans la construction, le commerce ou encore les services aux particuliers. Ils sont néanmoins plus faibles en effet que dans les services aux entreprises, activités financières et immobilières, ce qui s'explique par des salaires supérieurs chez les cadres.

**Graphique 67 – Les salaires, selon le secteur d'activité et la catégorie socio-professionnelle**



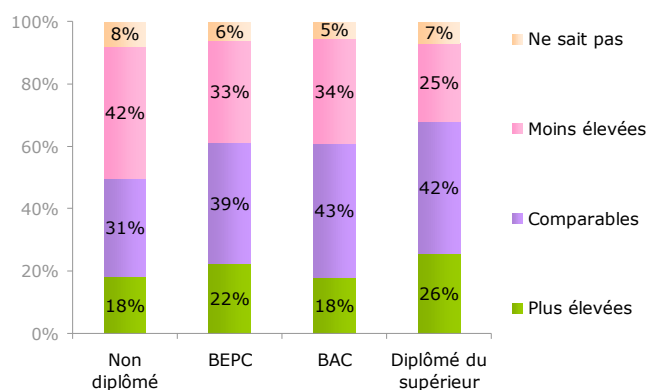
Source : CRÉDOC, d'après INSEE, DADS 2007 (exploitation au 1/12ème)

\* : Y compris les chefs d'entreprises salariés

Les moins diplômés pensent davantage que les rémunérations sont moins élevées que dans d'autres secteurs (42% chez les non-diplômés, contre 25% chez les diplômés du supérieur).

**Graphique 68 – Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

**Selon le diplôme**



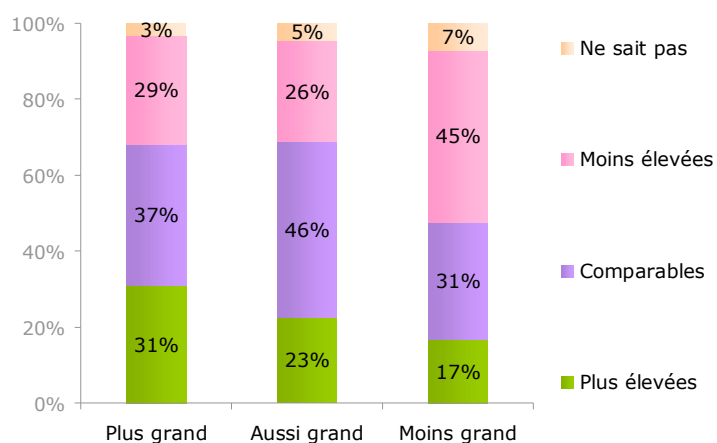
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : parmi les non-diplômés, 42% pensent que dans l'industrie les rémunérations sont en moyenne moins élevées que dans les autres secteurs.

<sup>23</sup> Déclarations annuelles de données sociales, 2007, <http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/sommaire.asp?codesage=SALFRA10&nivgeo=0>

Et lorsque les individus considèrent que l'intérêt du travail dans l'industrie est plus faible que dans les autres secteurs, ils tendent à considérer que les rémunérations y sont également moins élevées.

**Graphique 69 – Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**  
**Selon l'opinion sur l'intérêt du travail dans l'industrie par rapport aux autres secteurs**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

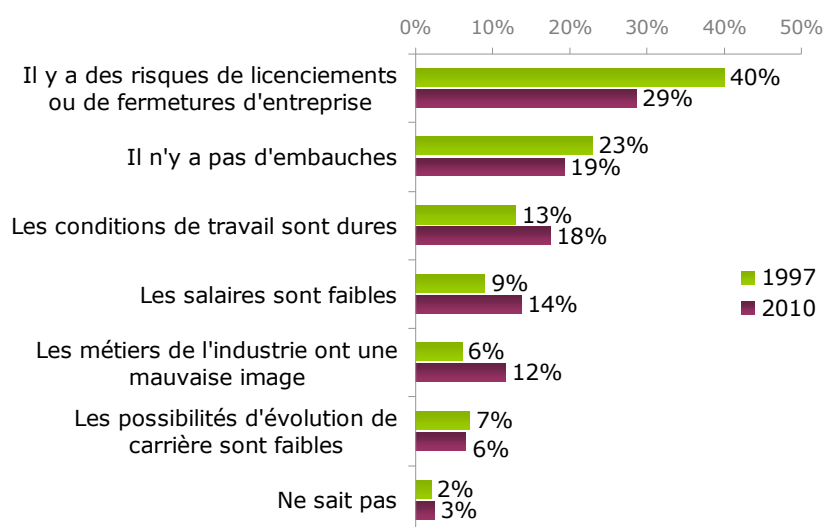
Lecture : parmi les personnes qui pensent que dans l'industrie l'intérêt du travail est plus grand que dans les autres secteurs, 29% pensent que dans l'industrie les rémunérations sont en moyenne moins élevées que dans les autres secteurs.

#### 4. La crainte des licenciements

Pour comprendre quels sont les principaux freins qui pourraient faire hésiter les jeunes à s'orienter dans les métiers de l'industrie, nous avons demandé aux enquêtés de hiérarchiser plusieurs arguments dans une liste. Deux types de raisons ont été avancés : des motifs liés au déclin de l'emploi dans l'industrie (licenciements, fermetures d'entreprises, pas d'embauches...) et des motifs liés aux caractéristiques des métiers (dureté des conditions de travail, bas salaires, faible évolution de carrière, image négative du secteur).

Aujourd'hui comme en 1997, ce sont les facteurs économiques structurels qui sont mis en avant. Néanmoins, ces aspects sont moins prégnants en 2010 : les risques de licenciements ou de fermetures ont perdu 11 points, le manque d'embauche recule de 4 points, tandis que les caractéristiques « métier » ont progressé : +5 points pour les conditions de travail, +5 points pour les faibles salaires, +6 points pour la mauvaise image de l'industrie.

**Graphique 70 – Parmi les éléments suivants, lequel à votre avis fait le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie ?**

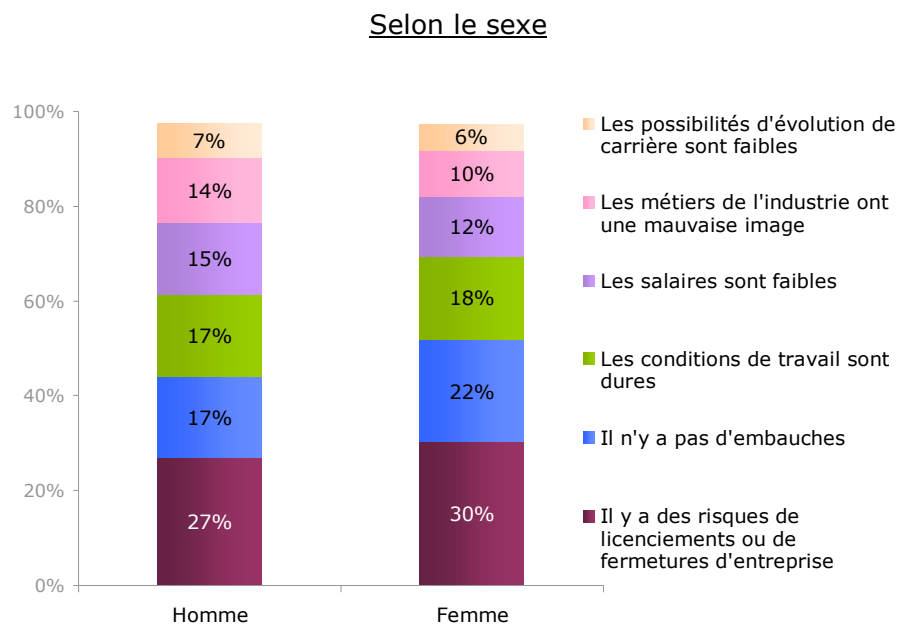
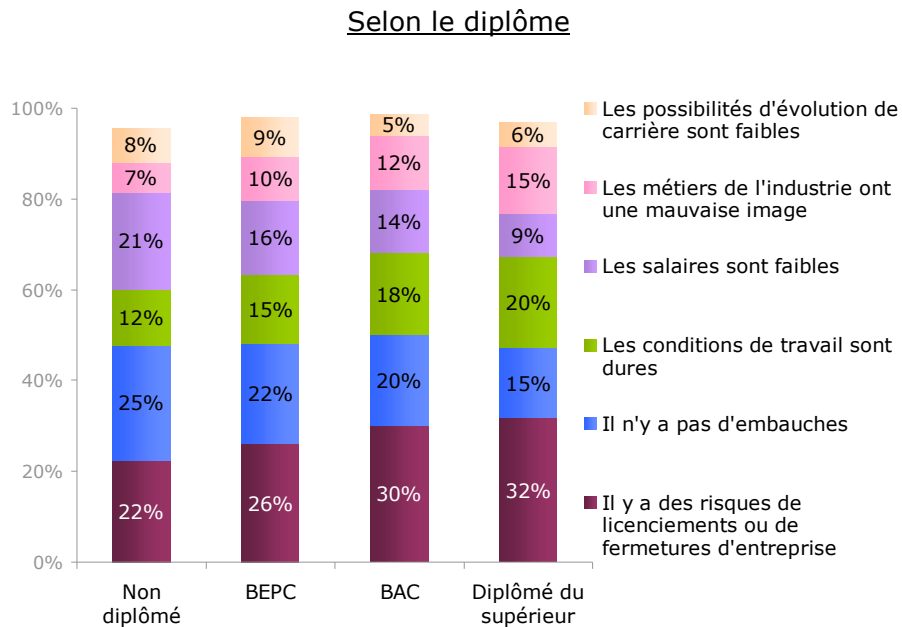


Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquête « Conditions de vie et Aspirations », 1997

Les plus diplômés pointent davantage les risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise, les conditions de travail difficiles et la mauvaise image des métiers de l'industrie, tandis que les moins diplômés évoquent plus que les autres le déficit d'embauches et les bas salaires.

Quelques différences apparaissent aussi entre les hommes et les femmes, les premiers insistant davantage sur les conditions de travail et les secondes sur le déclin de l'emploi dans le secteur.

**Graphique 71 – Parmi les éléments suivants, lequel à votre avis fait le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

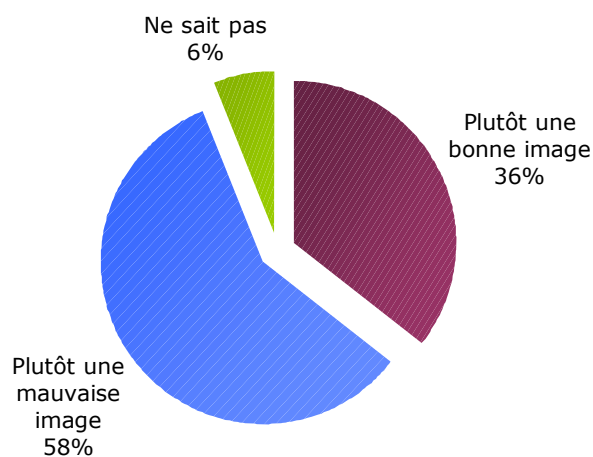
Lecture : parmi les non-diplômés, 22% pensent que ce sont les risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise qui font le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie.

## 5. L'école renverrait une mauvaise image de l'industrie

Une majorité de la population (58%) pense que l'on donne aux jeunes une image plutôt mauvaise des métiers de l'industrie lors de leur parcours scolaire. D'après le Haut Conseil de l'Éducation<sup>24</sup>, avant le baccalauréat, « l'orientation est fondée sur l'échec dans les apprentissages où dominent les capacités déductives, sans que, par ailleurs, on ait vraiment cherché à détecter leurs aptitudes à réussir dans des apprentissages propres à la voie professionnelle et à ses spécialités, apprentissages qui partent du concret et privilégient une approche plus expérimentale ». Sortir de la voie générale est vécu comme une exclusion.

Une meilleure information auprès des élèves et des enseignants/conseillers d'orientation, portant sur l'industrie et les différentes filières qui permettent d'y accéder pourrait améliorer l'image du secteur. Les résultats de notre étude montrent les nombreux leviers sur lesquels il est possible d'agir (compétences techniques exigées, innovation, sentiment d'être utile à la société, cf. plus loin).

**Graphique 72 – Selon vous, donne-t-on plutôt une bonne ou une mauvaise image des métiers de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

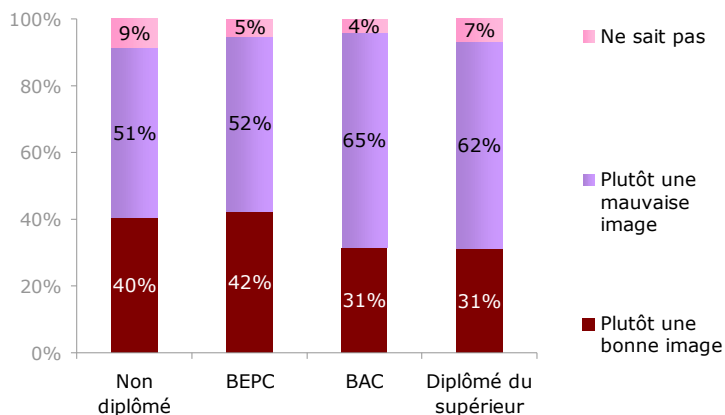
Les diplômés du supérieur sont plus nombreux à considérer que l'école ne donne pas une bonne image des métiers de l'industrie : 62% parmi les diplômés du supérieur considèrent que l'image est plutôt mauvaise, contre 51% chez les non-diplômés.

---

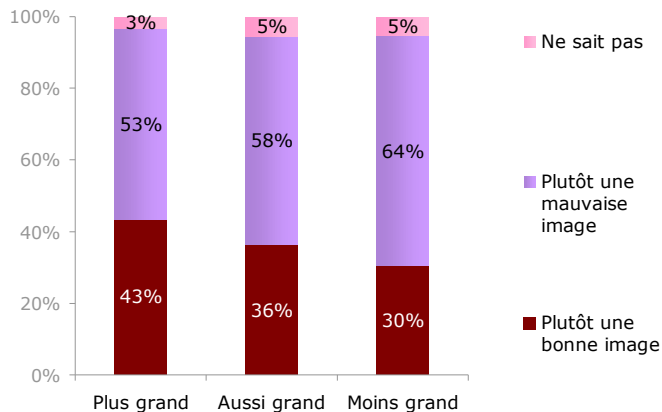
<sup>24</sup> L'orientation scolaire, Haut conseil de l'éducation, Bilan des résultats de l'école 2008, [http://www.hce.education.fr/gallery\\_files/site/21/49.pdf](http://www.hce.education.fr/gallery_files/site/21/49.pdf)

### Graphique 73 – Selon vous, donne-t-on plutôt une bonne ou une mauvaise image des métiers de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire ?

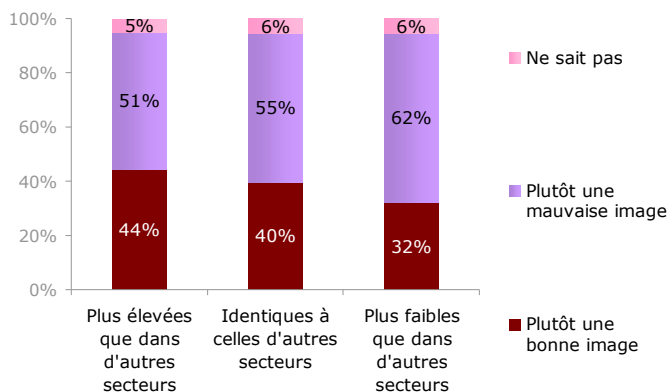
#### Selon le diplôme



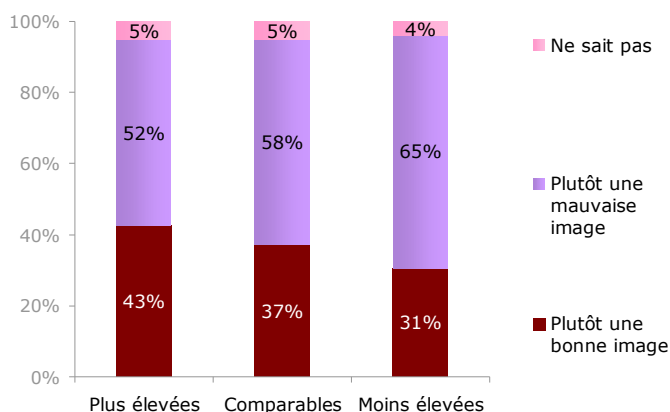
#### Selon l'opinion sur l'intérêt du travail dans l'industrie comparée aux autres secteurs



#### Selon l'opinion sur les possibilités de carrière pour les femmes dans l'industrie comparée aux autres secteurs



#### Selon l'opinion sur les rémunérations dans l'industrie comparée aux autres secteurs



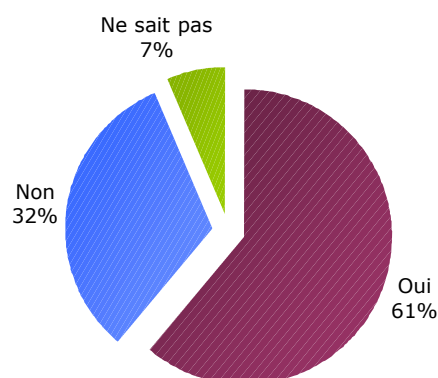
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 40% pensent que l'on donne plutôt une bonne image des métiers de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire.

## 6. Mais la France offre des formations adaptées aux métiers de l'industrie

Une large majorité de nos concitoyens (61%) pensent que l'on peut facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie. Ce n'est donc pas tant les formations qui sont mises en question que le secteur lui-même. L'étude du CRÉDOC sur l'image des métiers dans l'industrie en 2006 montrait que les formations jugées les plus adaptées sont les écoles d'ingénieurs et l'apprentissage.

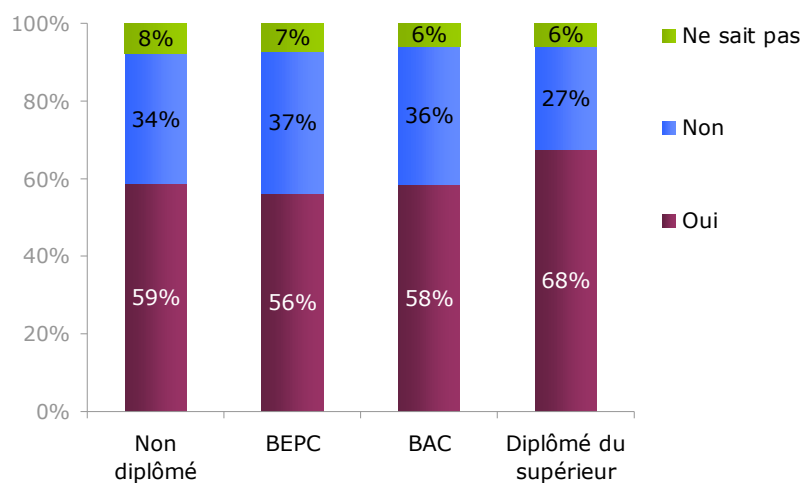
**Graphique 74 – Selon vous, peut-on facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Les diplômés du supérieur sont ceux qui pensent le plus que l'on peut trouver facilement en France des formations adaptées (68%, contre 61% dans l'ensemble). Voir le Tableau A 32, p. 112, pour plus de détails.

**Graphique 75 – Selon vous, peut-on facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les non-diplômés, 59% pensent que l'on peut facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie.

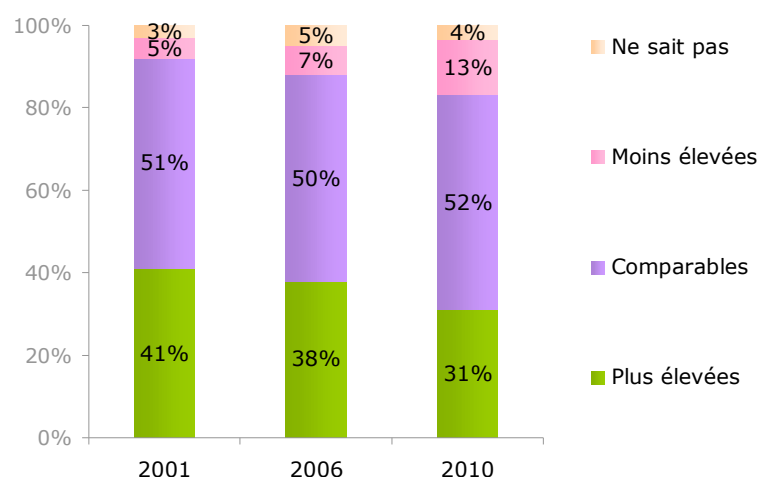
## 7. 31% pensent que ce secteur exige des compétences techniques plus élevées

Autre facette positive de l'image des métiers de l'industrie : 31% jugent que les compétences techniques exigées y sont plus élevées qu'ailleurs. Certes une majorité des répondants (52%) les estiment comparables, mais seulement 13% les considèrent moins élevées. Ce résultat est à mettre en relation avec l'idée — majoritaire — que ce secteur est innovant.

Malheureusement, cette opinion est de moins en moins répandue. Il y a une dizaine d'années, 41% de la population pensaient que les compétences techniques étaient plus élevées dans l'industrie : on enregistre donc une perte de dix points depuis 2001.

Le Tableau A 34 (en annexe, p. 114) montre que l'érosion a été plus forte chez les non-diplômés et les ouvriers. Ce changement de perception surprend un peu car, depuis vingt ans, les ouvriers non-qualifiés sont de moins en moins nombreux dans l'industrie<sup>25</sup>. C'est plutôt dans les services que se sont multipliés les emplois faiblement qualifiés (assistants maternels, personnels de ménage, aides à domicile, caissiers, vendeurs, employés non-qualifiés de la restauration et du tourisme, etc.). Le déficit d'information sur la variété et la richesse des emplois qualifiés dans l'industrie explique peut-être ce paradoxe. Ou alors l'écart entre les emplois d'ouvriers (même qualifiés) et les emplois d'ingénieurs et à responsabilité sont-ils en train de se creuser, générant indirectement un sentiment de déclassement.

**Graphique 76 – Considérez-vous que, dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**



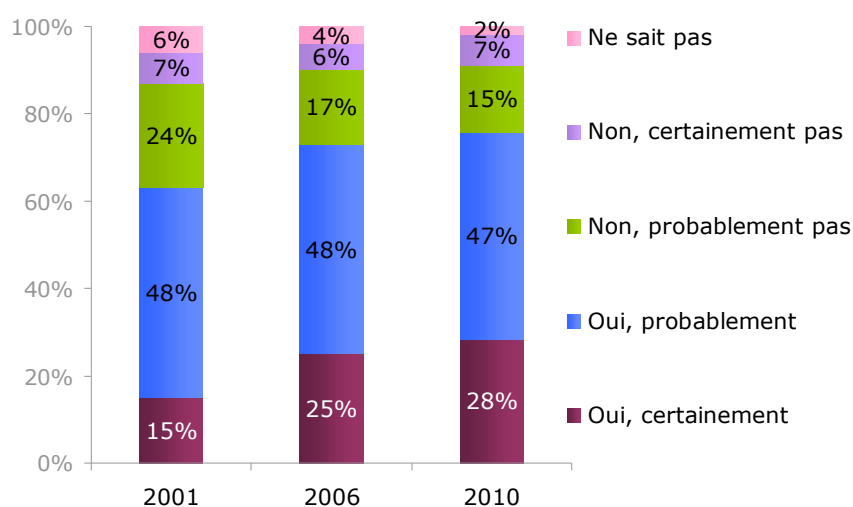
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 2001, 2006

<sup>25</sup> Yves Jauneau, « Les employés et ouvriers non-qualifiés », *Insee Première*, n° 1250, INSEE, juillet 2009, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1250/ip1250.pdf>

## 8. L'industrie est un secteur que l'on recommande aux jeunes

Finalement, malgré cette image en clair-obscur des métiers de l'industrie, 76% des enquêtés conseilleraient à un jeune de chercher un emploi dans ce secteur. Certes, seulement 28% répondent catégoriquement par l'affirmative et 47% sont plus modérés. Mais on notera que les encouragements à s'orienter dans ce secteur ont gagné 13 points depuis 2001.

**Graphique 77 – Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010 et Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », 2001, 2006

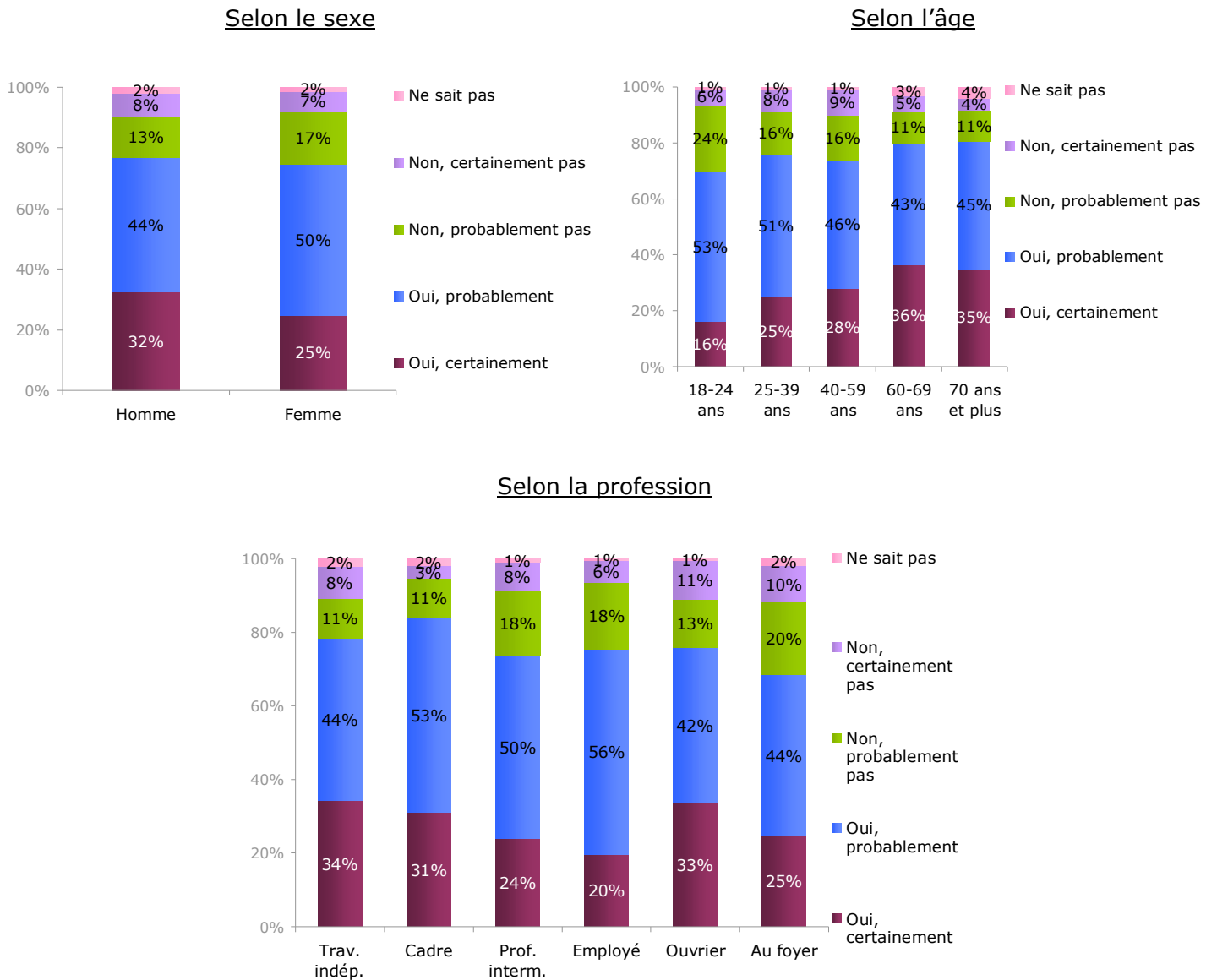
Rappelons quelques éléments de contexte : depuis 2001, l'impression de perte de pouvoir d'achat ne cesse de se diffuser. De plus, entre l'été 2008 et la fin de l'année 2009, le taux de chômage a progressé très rapidement, passant de 7,5% à 10%. Le chômage est même redevenu, en 2010, le premier sujet de préoccupation des Français. Dans une telle situation, il est difficile de décourager un jeune de travailler dans un secteur qui continue de recruter<sup>26</sup>.

D'un point de vue socio-démographique, les hommes sont plus nombreux à conseiller à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie. C'est également une opinion qui augmente avec l'âge et qui varie sensiblement selon les professions et catégories

<sup>26</sup> L'enquête annuelle « Besoin en main-d'œuvre » réalisée par le CREDOC pour Pôle Emploi indique que 18% des établissements industriels français envisagent de recruter en 2010 (notamment dans l'industrie chimique, pharmaceutique, le raffinage, les équipements électriques, électroniques, informatiques et les matériels de transport). Les intentions de recrutement sont d'ailleurs plus élevées dans l'industrie que dans le commerce (16%) et à peine moins importantes que dans l'ensemble des secteurs d'activité (20% en moyenne). Cf. CRÉDOC, *Besoins en main d'œuvre 2010*, Etude pour Pôle Emploi, [http://www.pole-emploi.org/file/mmelement/pi/ff/1c/6a/ad/0\\_2010france35196.ppt](http://www.pole-emploi.org/file/mmelement/pi/ff/1c/6a/ad/0_2010france35196.ppt).

sociales : les plus convaincus sont à la fois les cadres et travailleurs indépendants d'un côté (respectivement 31% et 34%) et les ouvriers de l'autre (33%).

**Graphique 78 – Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

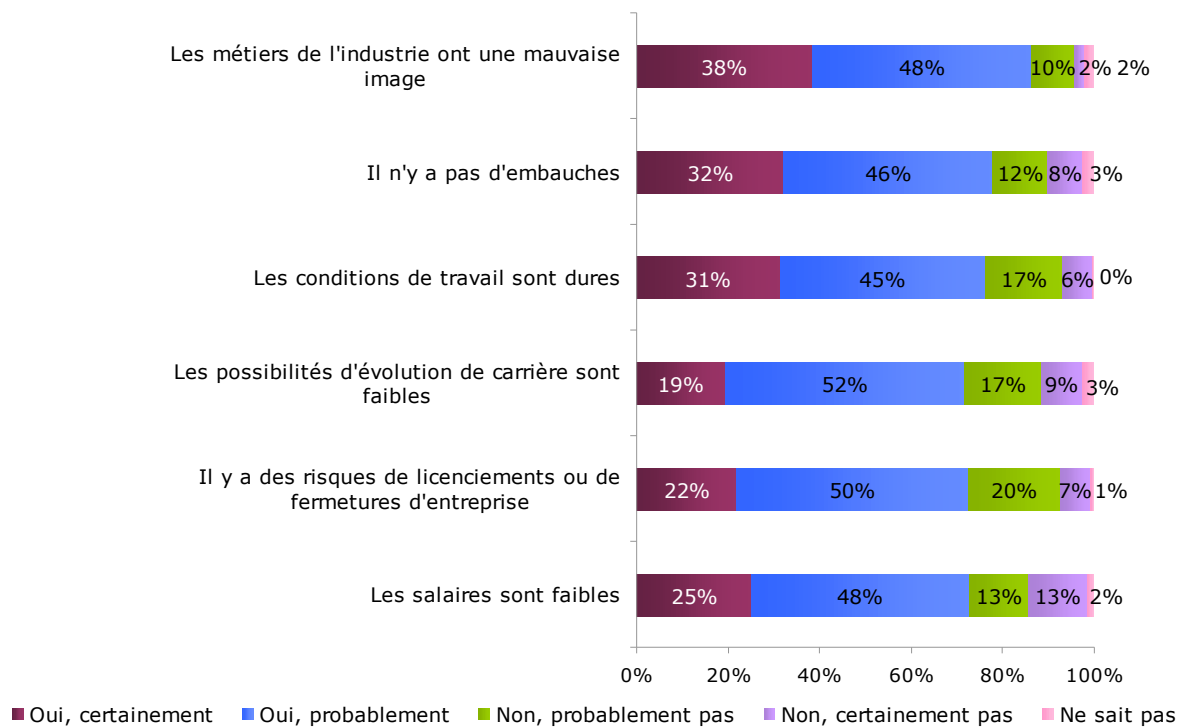
Lecture : parmi les hommes, 32% conseilleraient certainement à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie.

Les réticences sont plus fortes chez les personnes qui mettent d'abord en cause les possibilités d'évolution de carrière pour les femmes dans ce secteur, les risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise et les faibles salaires. Il est intéressant de

noter que la mauvaise image de l'industrie est un élément qui semble finalement secondaire dans les conseils d'orientation (Graphique 79).

### Graphique 79 – Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?

#### Selon les éléments qui pourraient faire hésiter un jeune à travailler dans l'industrie



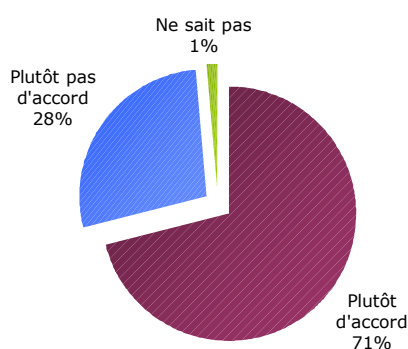
Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : parmi les personnes qui considèrent que la mauvaise image des métiers de l'industrie pourrait faire hésiter un jeune à travailler dans l'industrie, 38% conseilleraient pourtant à un jeune de chercher un emploi dans ce secteur.

## 9. Travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société

Autre point fort de ces métiers : 71% de la population considèrent que travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société. Ce secteur débouche en effet sur des applications qui peuvent sembler plus concrètes et plus « tangibles » que d'autres. L'industrie produit des objets qui font partie de notre environnement quotidien, qu'il s'agisse des téléphones mobiles, des ordinateurs, de la télévision, des produits numériques, des automobiles, des biens d'équipement ménager, etc. Ces produits, issus de l'industrie, font partie intégrante de nos modes de vie. C'est peut-être ici aussi que vient s'enraciner l'idée que la France ne peut se passer d'un secteur industriel fort.

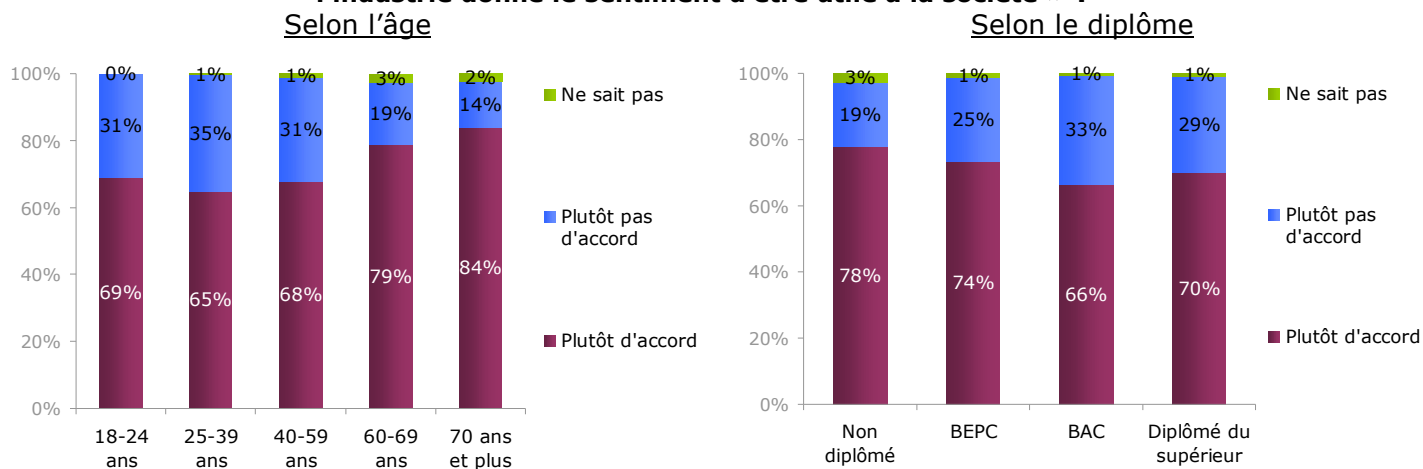
**Graphique 80 – Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société » ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Le graphique suivant montre que les plus âgés et les moins diplômés sont encore plus convaincus que les autres de l'utilité sociale de ces métiers.

**Graphique 81 – Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société » ?**



Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : parmi les 18-24 ans, 69% sont plutôt d'accord avec l'affirmation « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société ».



## Annexes

### 1. Tableaux complémentaires

**Tableau A 1 - Selon vous, l'industrie française est-elle plutôt en déclin ou plutôt en croissance ?**

En %		Plutôt en déclin	Plutôt en croissance	Ne sait pas	Total
Total		<b>73</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	73	23	4	100
	Femmes	74	22	4	100
Age	18-24 ans	63	<b>36</b>	1	100
	25-39 ans	68	<b>29</b>	3	100
	40-59 ans	77	18	4	100
	60-69 ans	<b>84</b>	14	3	100
	70 ans et plus	69	22	9	100
Diplôme	Non diplômé	73	22	6	100
	BEPC	74	22	4	100
	BAC	76	21	3	100
	Diplômé du supérieur	72	24	4	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	68	27	5	100
	Cadre	74	23	3	100
	Prof. Interm.	74	23	3	100
	Employé	73	24	3	100
	Ouvrier	72	24	4	100
	Reste au foyer	72	25	3	100
	Retraité	77	18	6	100
	Etudiant	64	<b>35</b>	1	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	72	23	4	100
	900 - 1500 euros	68	<b>29</b>	3	100
	1500 - 2300 euros	74	21	5	100
	2300 - 3100 euros	75	20	5	100
	Plus de 3100 euros	76	23	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	76	20	5	100
	De 2000 à 20 000 habitants	76	20	4	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	76	21	3	100
	100 000 habitants et plus	71	24	4	100
	Paris et agglomération parisienne	67	29	4	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 23% de la population pensent que l'industrie française est plutôt en croissance. La proportion s'élève à 36% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 2 - Selon vous, l'industrie française est-elle très innovante, assez innovante, pas très innovante ou pas du tout innovante ?**

En %		Très innovante	Assez innovante	Pas très innovante	Pas du tout innovante	Ne sait pas	Total
Total		6	52	34	6	2	100
Sexe	Hommes	7	52	33	6	1	100
	Femmes	6	52	34	6	2	100
Age	18-24 ans	3	52	40	5	0	100
	25-39 ans	5	53	34	7	1	100
	40-59 ans	6	53	34	5	1	100
	60-69 ans	10	51	33	5	2	100
	70 ans et plus	9	52	29	5	5	100
Diplôme	Non diplômé	10	46	29	12	2	100
	BEPC	6	54	32	6	1	100
	BAC	6	47	38	6	3	100
	Diplômé du supérieur	6	56	34	3	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	11	51	33	4	1	100
	Cadre	5	56	35	2	2	100
	Prof. Interm.	5	60	30	4	1	100
	Employé	4	50	38	7	1	100
	Ouvrier	6	45	38	9	1	100
	Reste au foyer	4	54	34	7	1	100
	Retraité	10	52	30	5	4	100
Etudiant	5	53	39	3	0	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	6	57	25	11	1	100
	900 - 1500 euros	8	50	35	6	2	100
	1500 - 2300 euros	5	51	35	7	2	100
	2300 - 3100 euros	8	54	32	4	2	100
	Plus de 3100 euros	5	54	36	4	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	6	53	35	5	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	6	51	34	7	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	6	51	34	8	1	100
	100 000 habitants et plus	8	52	34	5	2	100
	Paris et agglomération parisienne	5	55	32	6	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 34% de la population pensent que l'industrie française n'est pas très innovante. La proportion s'élève à 40% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 3 - Quel est, selon vous, le pays dans lequel l'industrie est la plus innovante ?**

En %		La Chine	Le Japon	L'Allemagne	Les Etats-Unis	L'Inde	La France	La Grande-Bretagne	Ne sait pas	Total
Total		<b>33</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	28	21	<b>24</b>	14	7	3	1	1	100
	Femmes	<b>38</b>	24	15	10	7	3	1	2	100
Age	18-24 ans	30	<b>28</b>	13	<b>17</b>	4	3	1	3	100
	25-39 ans	35	25	16	13	6	3	1	1	100
	40-59 ans	32	24	19	10	8	4	0	2	100
	60-69 ans	32	19	<b>25</b>	11	8	3	0	1	100
	70 ans et plus	37	13	<b>25</b>	10	7	4	1	3	100
Diplôme	Non diplômé	<b>40</b>	16	16	8	4	<b>8</b>	3	4	100
	BEPC	<b>38</b>	23	18	11	4	4	0	2	100
	BAC	31	27	19	12	7	2	1	1	100
	Diplômé du supérieur	29	22	21	14	10	2	0	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	29	24	17	12	<b>12</b>	5	0	1	100
	Cadre	23	23	23	<b>17</b>	<b>12</b>	2	0	2	100
	Prof. Interm.	26	24	19	14	11	3	0	2	100
	Employé	<b>40</b>	26	15	10	5	1	1	2	100
	Ouvrier	37	21	19	11	4	6	1	2	100
	Reste au foyer	<b>38</b>	26	12	11	4	5	1	3	100
	Retraité	34	17	<b>26</b>	10	7	3	1	2	100
Etudiant	23	<b>35</b>	17	<b>17</b>	3	1	3	2	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	32	27	13	14	5	4	1	4	100
	900 - 1500 euros	<b>41</b>	20	14	9	6	6	1	2	100
	1500 - 2300 euros	34	23	22	10	7	2	0	2	100
	2300 - 3100 euros	34	25	19	13	6	3	1	0	100
	Plus de 3100 euros	28	21	<b>25</b>	14	9	2	0	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	33	23	19	9	9	4	0	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	34	24	20	10	5	3	1	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	36	21	18	14	5	3	0	1	100
	100 000 habitants et plus	34	22	19	11	6	4	1	2	100
	Paris et agglomération parisienne	28	22	20	18	9	2	1	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 33% de la population pensent c'est en Chine que l'industrie est la plus innovante. La proportion s'élève à 38% parmi les femmes.

**Tableau A 4 -En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous... ?**

<i>En %</i>		<b>Un produit fabriqué en France</b>	<b>Un produit fabriqué en Europe</b>	<b>Vous êtes indifférent au pays de fabrication</b>	<b>Ne sait pas</b>	<b>Total</b>
Total		<b>51</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	48	16	36	1	100
	Femmes	55	14	31	0	100
Age	18-24 ans	24	<b>20</b>	<b>56</b>	0	100
	25-39 ans	36	16	<b>48</b>	0	100
	40-59 ans	53	16	31	0	100
	60-69 ans	<b>70</b>	16	13	1	100
	70 ans et plus	<b>76</b>	9	15	1	100
Diplôme	Non diplômé	<b>66</b>	5	28	1	100
	BEPC	<b>58</b>	11	30	1	100
	BAC	50	16	34	0	100
	Diplômé du supérieur	43	<b>21</b>	36	0	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	49	<b>21</b>	30	0	100
	Cadre	41	<b>23</b>	36	0	100
	Prof. Interm.	38	<b>21</b>	<b>41</b>	0	100
	Employé	43	13	<b>43</b>	1	100
	Ouvrier	50	11	<b>39</b>	1	100
	Reste au foyer	51	12	37	0	100
	Retraité	<b>72</b>	11	16	1	100
	Etudiant	23	<b>28</b>	<b>48</b>	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	49	17	34	0	100
	900 - 1500 euros	<b>61</b>	7	32	0	100
	1500 - 2300 euros	51	15	33	1	100
	2300 - 3100 euros	49	17	33	1	100
	Plus de 3100 euros	46	18	35	0	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	<b>56</b>	15	29	0	100
	De 2000 à 20 000 habitants	55	14	31	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	52	16	32	1	100
	100 000 habitants et plus	51	14	34	0	100
	Paris et agglomération parisienne	39	19	<b>42</b>	0	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 51% de la population privilégie un produit fabriqué en France quand ils achètent un produit industriel. La proportion s'élève à 76% parmi les 70 ans et plus.

**Tableau A 5 -En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous... ?  
Évolution 2005-2010**

<i>En %</i>		Un produit fabriqué en France		
		<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>Evolution 2005-2010</b>
Total		<b>43</b>	<b>51</b>	<b>+ 8</b>
Sexe	Hommes	42	48	+ 6
	Femmes	45	55	+ 10
Age	18-24 ans	24	24	0
	25-39 ans	30	36	+ 6
	40-59 ans	48	53	+ 5
	60-69 ans	59	70	+ 11
	70 ans et plus	<b>61</b>	<b>76</b>	<b>+ 15</b>
Diplôme	Non diplômé	<b>52</b>	<b>66</b>	<b>+ 14</b>
	BEPC	46	58	+ 12
	BAC	37	50	+ 13
	Diplômé du supérieur	35	43	+ 8
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	50	49	- 1
	Cadre	34	41	+ 7
	Prof. Interm.	37	38	+ 1
	Employé	39	43	+ 4
	Ouvrier	38	50	+ 12
	Reste au foyer	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>+ 3</b>
	Retraité	<b>58</b>	<b>72</b>	<b>+ 14</b>
Revenus mensuels du foyer	Etudiant	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>- 5</b>
	Moins de 900 euros	44	49	+ 5
	900 - 1500 euros	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>+ 15</b>
	1500 - 2300 euros	43	51	+ 8
	2300 - 3100 euros	41	49	+ 8
Plus de 3100 euros	39	46	+ 7	
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	46	56	+ 10
	De 2000 à 20 000 habitants	48	55	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants	40	52	+ 12
	100 000 habitants et plus	42	51	+ 9
	Paris et agglomération parisienne	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>+ 1</b>

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui privilégient un produit fabriqué en France quand ils achètent un produit industriel a augmenté de 8 points entre 2005 et 2010 (passant de 43% à 51%). Cette proportion a augmenté de 14 points chez les non-diplômés.

**Tableau A 6 - Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**

<i>En %</i>		Meilleure	Moins bonne	Equivalente	Ne sait pas	Total
Total		<b>52</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	49	5	44	1	100
	Femmes	54	5	38	2	100
Age	18-24 ans	50	6	44	0	100
	25-39 ans	49	5	<b>46</b>	0	100
	40-59 ans	54	6	39	2	100
	60-69 ans	55	7	36	1	100
	70 ans et plus	52	3	41	4	100
Diplôme	Non diplômé	51	8	39	2	100
	BEPC	51	7	41	1	100
	BAC	52	5	43	1	100
	Diplômé du supérieur	54	4	40	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	54	8	36	2	100
	Cadre	53	2	45	1	100
	Prof. Interm.	53	4	41	2	100
	Employé	51	6	41	2	100
	Ouvrier	49	9	41	1	100
	Reste au foyer	51	6	42	1	100
	Retraité	54	5	39	3	100
	Etudiant	50	4	46	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	45	<b>14</b>	40	1	100
	900 - 1500 euros	50	6	42	1	100
	1500 - 2300 euros	53	5	41	1	100
	2300 - 3100 euros	51	5	43	2	100
	Plus de 3100 euros	55	3	41	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	53	5	42	0	100
	De 2000 à 20 000 habitants	51	6	42	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	57	5	37	1	100
	100 000 habitants et plus	51	5	41	2	100
	Paris et agglomération parisienne	48	6	43	3	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 5% de la population trouvent la qualité des produits industriels fabriqués en France moins bonne, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe. La proportion s'élève à 14% parmi les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 900 euros.

**Tableau A 7 - Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle meilleure, équivalente ou moins bonne ?**

**Évolution 2005-2010**

<i>En %</i>		Meilleure		
		2005	2010	Evolution 2005-2010
Total		<b>41</b>	<b>52</b>	<b>+11</b>
Sexe	Hommes	43	49	+ 6
	Femmes	39	54	+ 15
Age	18-24 ans	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>+ 20</b>
	25-39 ans	34	49	+ 15
	40-59 ans	40	54	+ 14
	60-69 ans	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>+ 2</b>
	70 ans et plus	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>- 3</b>
Diplôme	Non diplômé	43	51	+ 8
	BEPC	43	51	+ 8
	BAC	42	52	+ 10
	Diplômé du supérieur	<b>35</b>	<b>54</b>	<b>+ 19</b>
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	48	54	+ 6
	Cadre	<b>31</b>	<b>53</b>	<b>+ 22</b>
	Prof. Interm.	40	53	+ 13
	Employé	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>+ 17</b>
	Ouvrier	38	49	+ 11
	Reste au foyer	42	51	+ 9
	Retraité	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>+ 1</b>
Revenus mensuels du foyer	Etudiant	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>+ 19</b>
	Moins de 900 euros	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>+ 3</b>
	900 - 1500 euros	41	50	+ 9
	1500 - 2300 euros	40	53	+ 13
	2300 - 3100 euros	41	51	+ 10
Taille d'agglomération	Plus de 3100 euros	42	55	+ 13
	Moins de 2 000 habitants	43	53	+ 10
	De 2000 à 20 000 habitants	41	51	+ 10
	De 20 000 à 100 000 habitants	44	57	+ 13
	100 000 habitants et plus	41	51	+ 10
Paris et agglomération parisienne	34	48	+ 14	

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui trouvent la qualité des produits industriels fabriqués en France moins bonne, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe a augmenté de 11 points entre 2005 et 2010 (passant de 41% à 52%). Cette proportion a augmenté de 19 points chez les diplômés du supérieur.

**Tableau A 8 - Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**

En %		Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, plus de 10% plus cher	Non, pas plus cher	Ne sait pas	Total
Total		<b>31</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	27	28	10	34	1	100
	Femmes	34	24	5	36	1	100
Age	18-24 ans	29	18	5	<b>48</b>	0	100
	25-39 ans	29	25	5	<b>42</b>	0	100
	40-59 ans	30	27	9	34	0	100
	60-69 ans	30	30	10	28	3	100
	70 ans et plus	<b>39</b>	27	7	27	1	100
Diplôme	Non diplômé	32	17	5	<b>46</b>	1	100
	BEPC	33	20	8	39	0	100
	BAC	32	28	5	35	1	100
	Diplômé du supérieur	28	<b>32</b>	9	30	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	28	28	<b>14</b>	29	1	100
	Cadre	31	<b>35</b>	10	23	0	100
	Prof. Interm.	30	<b>30</b>	10	29	1	100
	Employé	30	23	6	<b>41</b>	0	100
	Ouvrier	27	20	7	<b>47</b>	0	100
	Reste au foyer	29	20	4	<b>47</b>	0	100
	Retraité	33	28	8	28	2	100
	Etudiant	32	25	3	<b>40</b>	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	29	20	3	<b>46</b>	3	100
	900 - 1500 euros	34	17	7	<b>41</b>	0	100
	1500 - 2300 euros	33	23	7	36	0	100
	2300 - 3100 euros	29	29	8	34	0	100
	Plus de 3100 euros	26	<b>35</b>	10	28	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	33	23	7	35	1	100
	De 2000 à 20 000 habitants	32	23	9	35	0	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	30	28	8	35	0	100
	100 000 habitants et plus	30	28	6	34	1	100
	Paris et agglomération parisienne	26	29	7	37	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 35% de la population ne sont pas prêts à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France, par comparaison aux produits fabriqués hors d'Europe. La proportion s'élève à 48% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 9 -Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**

**Évolution 2005-2010**

<i>En %</i>		Non, pas plus cher		
		<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>Evolution 2005-2010</i>
Total		<b>56</b>	<b>35</b>	<b>- 21</b>
Sexe	Hommes	56	34	- 22
	Femmes	56	36	- 20
Age	18-24 ans	66	48	- 18
	25-39 ans	64	42	- 22
	40-59 ans	55	34	- 22
	60-69 ans	47	28	- 19
	70 ans et plus	44	27	- 17
Diplôme	Non diplômé	60	46	- 14
	BEPC	59	39	- 20
	BAC	53	35	- 18
	Diplômé du supérieur	52	30	- 22
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	52	29	- 23
	Cadre	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>- 29</b>
	Prof. Interm.	<b>58</b>	<b>29</b>	<b>- 29</b>
	Employé	62	41	- 21
	Ouvrier	65	47	- 18
	Reste au foyer	<b>58</b>	<b>47</b>	<b>- 11</b>
	Retraité	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>- 18</b>
Etudiant	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>- 18</b>	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	62	46	- 16
	900 - 1500 euros	61	41	- 20
	1500 - 2300 euros	56	36	- 20
	2300 - 3100 euros	55	34	- 21
	Plus de 3100 euros	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>- 15</b>
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	56	35	- 21
	De 2000 à 20 000 habitants	60	35	- 25
	De 20 000 à 100 000 habitants	58	35	- 23
	100 000 habitants et plus	53	34	- 19
	Paris et agglomération parisienne	56	37	- 19

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui ne sont pas prêts à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France a diminué de 21 points entre 2005 et 2010 (passant de 56% à 35%). Cette proportion a augmenté de 29 points chez les cadres.

**Tableau A 10 - Quel est, selon vous, le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui ?**

<i>En %</i>		L'agriculture	L'industrie	Les services	Ne sait pas	Total
Total		<b>15</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	15	19	65	2	100
	Femmes	15	21	62	3	100
Age	18-24 ans	<b>21</b>	17	62	0	100
	25-39 ans	16	18	65	1	100
	40-59 ans	13	20	64	2	100
	60-69 ans	11	23	64	3	100
	70 ans et plus	16	23	56	5	100
Diplôme	Non diplômé	<b>31</b>	22	44	3	100
	BEPC	<b>20</b>	<b>26</b>	51	2	100
	BAC	12	20	66	2	100
	Diplômé du supérieur	7	15	<b>76</b>	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	14	16	<b>69</b>	2	100
	Cadre	4	18	<b>76</b>	2	100
	Prof. Interm.	11	15	<b>73</b>	1	100
	Employé	13	20	66	1	100
	Ouvrier	<b>25</b>	<b>29</b>	46	1	100
	Reste au foyer	<b>21</b>	16	60	3	100
	Retraité	14	22	60	4	100
	Etudiant	12	12	<b>75</b>	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>27</b>	21	48	4	100
	900 - 1500 euros	<b>22</b>	22	54	2	100
	1500 - 2300 euros	13	22	64	2	100
	2300 - 3100 euros	13	20	66	1	100
	Plus de 3100 euros	8	16	<b>74</b>	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	18	21	60	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	17	20	61	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	15	20	63	3	100
	100 000 habitants et plus	12	21	64	2	100
	Paris et agglomération parisienne	11	17	70	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 63% de la population pensent que les services sont le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui. La proportion s'élève à 76% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 11 -Le développement économique de la France peut-il se passer d'un secteur industriel fort ?**

<i>En %</i>		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Total		<b>18</b>	<b>81</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	20	79	1	100
	Femmes	16	82	2	100
Age	18-24 ans	<b>26</b>	73	1	100
	25-39 ans	17	82	1	100
	40-59 ans	17	81	2	100
	60-69 ans	16	82	2	100
	70 ans et plus	19	79	3	100
Diplôme	Non diplômé	<b>30</b>	67	3	100
	BEPC	21	77	2	100
	BAC	17	82	2	100
	Diplômé du supérieur	13	<b>87</b>	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	14	84	2	100
	Cadre	11	<b>88</b>	1	100
	Prof. Interm.	13	<b>86</b>	1	100
	Employé	18	81	1	100
	Ouvrier	<b>26</b>	73	0	100
	Reste au foyer	21	75	4	100
	Retraité	17	81	2	100
	Etudiant	21	77	2	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>25</b>	69	<b>6</b>	100
	900 - 1500 euros	<b>27</b>	71	2	100
	1500 - 2300 euros	21	78	1	100
	2300 - 3100 euros	14	<b>86</b>	0	100
	Plus de 3100 euros	10	<b>89</b>	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	17	81	1	100
	De 2000 à 20 000 habitants	19	80	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	18	80	2	100
	100 000 habitants et plus	18	80	2	100
	Paris et agglomération parisienne	18	81	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 81% de la population pensent que le développement économique de la France ne peut pas se passer d'un secteur industriel fort. La proportion s'élève à 87% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 12 - Quelle opinion est la plus proche de la vôtre ?**

En %		L'industrie française doit se spécialiser dans les secteurs où elle est la meilleure	L'industrie française doit chercher à être généraliste	Ne sait pas	Total
Total		<b>56</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	54	44	1	100
	Femmes	57	40	3	100
Age	18-24 ans	45	<b>54</b>	0	100
	25-39 ans	51	<b>48</b>	1	100
	40-59 ans	57	42	1	100
	60-69 ans	<b>63</b>	32	5	100
	70 ans et plus	<b>62</b>	34	4	100
Diplôme	Non diplômé	50	44	5	100
	BEPC	48	<b>49</b>	2	100
	BAC	51	<b>47</b>	2	100
	Diplômé du supérieur	<b>66</b>	34	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	59	37	4	100
	Cadre	<b>65</b>	34	1	100
	Prof. Interm.	<b>65</b>	35	0	100
	Employé	48	<b>51</b>	1	100
	Ouvrier	42	<b>57</b>	1	100
	Reste au foyer	54	45	1	100
	Retraité	<b>62</b>	34	4	100
Revenus mensuels du foyer	Etudiant	51	<b>48</b>	1	100
	Moins de 900 euros	54	42	4	100
	900 - 1500 euros	51	<b>47</b>	2	100
	1500 - 2300 euros	54	44	2	100
	2300 - 3100 euros	53	45	2	100
Plus de 3100 euros	<b>65</b>	34	1	100	
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	55	42	3	100
	De 2000 à 20 000 habitants	55	41	4	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	56	43	1	100
	100 000 habitants et plus	57	42	1	100
	Paris et agglomération parisienne	56	44	0	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 56% de la population pensent que l'industrie française doit se spécialiser là où elle est la meilleure. La proportion s'élève à 66% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 13 - Selon-vous, dans quel secteur l'industrie française est la plus compétitive ?**

En %		Le nucléaire	L'avion	Les médicaments	Le train	L'informatique et les télécommunications	L'automobile	Le pétrole	Ne sait pas	Total
Total		<b>26</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>35</b>	<b>22</b>	10	13	9	9	1	1	100
	Femmes	18	13	17	14	17	15	2	3	100
Age	18-24 ans	18	14	13	15	17	<b>19</b>	4	1	100
	25-39 ans	28	14	16	13	12	14	2	1	100
	40-59 ans	27	17	14	13	14	12	1	2	100
	60-69 ans	29	<b>22</b>	10	12	13	11	1	2	100
	70 ans et plus	23	20	14	17	13	9	0	5	100
Diplôme	Non diplômé	12	14	17	13	<b>21</b>	14	2	5	100
	BEPC	20	16	12	17	17	15	3	1	100
	BAC	24	20	16	13	12	13	2	1	100
	Diplômé du supérieur	<b>36</b>	18	12	12	10	10	0	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>31</b>	<b>24</b>	12	11	15	5	0	2	100
	Cadre	<b>43</b>	18	14	10	7	7	1	1	100
	Prof. Interm.	<b>32</b>	16	13	15	12	11	1	1	100
	Employé	19	14	17	15	<b>19</b>	13	2	1	100
	Ouvrier	28	17	13	14	12	12	2	1	100
	Reste au foyer	16	14	14	10	13	<b>25</b>	<b>6</b>	2	100
	Retraité	26	21	13	15	13	8	0	3	100
	Etudiant	26	12	13	13	13	<b>20</b>	2	2	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	18	14	18	11	14	<b>22</b>	2	1	100
	900 - 1500 euros	18	17	<b>18</b>	13	16	13	3	3	100
	1500 - 2300 euros	21	18	13	<b>19</b>	14	12	1	2	100
	2300 - 3100 euros	30	14	13	14	15	13	0	1	100
	Plus de 3100 euros	<b>36</b>	21	12	11	9	9	0	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	26	20	12	12	15	11	2	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	27	16	14	13	12	15	1	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	26	15	13	14	15	14	3	1	100
	100 000 habitants et plus	24	17	16	13	14	13	1	2	100
	Paris et agglomération parisienne	29	17	13	19	11	9	1	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 26% de la population pensent que c'est dans le nucléaire que l'industrie est la plus compétitive. La proportion s'élève à 36% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 14 - Selon-vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**

En %		L'informatique et les télécommunications	Le nucléaire	Les médicaments	L'automobile	L'avion	Le train	Le pétrole	Ne sait pas	Total
Total		<b>31</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	28	22	14	15	8	7	3	3	100
	Femmes	34	16	17	10	8	9	2	4	100
Age	18-24 ans	31	20	12	<b>19</b>	7	9	2	1	100
	25-39 ans	32	18	13	16	9	8	3	1	100
	40-59 ans	32	18	17	12	8	8	3	4	100
	60-69 ans	29	18	19	8	10	9	2	4	100
	70 ans et plus	28	<b>23</b>	17	6	9	9	1	6	100
Diplôme	Non diplômé	37	15	15	12	7	8	4	3	100
	BEPC	33	18	15	13	8	9	2	3	100
	BAC	29	22	16	12	8	8	3	2	100
	Diplômé du supérieur	29	20	16	12	9	8	2	4	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>39</b>	23	10	11	5	7	2	2	100
	Cadre	24	19	16	13	9	10	2	7	100
	Prof. Interm.	30	19	18	13	6	9	3	1	100
	Employé	35	16	13	14	8	8	3	3	100
	Ouvrier	27	20	12	<b>20</b>	10	8	3	0	100
	Reste au foyer	<b>37</b>	14	17	9	7	8	4	4	100
	Retraité	28	21	18	8	10	8	2	5	100
Etudiant	<b>39</b>	22	12	12	5	7	2	1	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	35	15	16	15	7	6	2	5	100
	900 - 1500 euros	34	19	13	11	9	10	3	2	100
	1500 - 2300 euros	35	19	14	14	6	7	2	3	100
	2300 - 3100 euros	31	18	16	13	9	8	3	2	100
	Plus de 3100 euros	26	20	18	11	10	9	3	3	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	33	16	18	13	8	7	3	3	100
	De 2000 à 20 000 habitants	33	17	14	13	10	8	3	3	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	30	21	15	16	6	6	2	4	100
	100 000 habitants et plus	31	19	17	10	10	8	2	3	100
	Paris et agglomération parisienne	27	25	12	9	8	13	3	3	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 31% de la population pensent que c'est dans l'informatique et les télécommunications qu'auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les dix prochaines années. La proportion s'élève à 39% parmi les étudiants.

**Tableau A 15 - Avez-vous déjà entendu parler des nanotechnologies ?**

<i>En %</i>		<b>Vous en avez entendu parler et vous savez de quoi il s'agit</b>	<b>Vous en avez entendu parler mais vous ne savez pas de quoi il s'agit</b>	<b>Vous n'en avez jamais entendu parler</b>	<b>Ne sait pas</b>	<b>Total</b>
Total		<b>40</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>52</b>	26	21	0	100
	Femmes	28	34	<b>39</b>	0	100
Age	18-24 ans	35	<b>39</b>	26	0	100
	25-39 ans	42	32	25	0	100
	40-59 ans	40	29	31	0	100
	60-69 ans	<b>44</b>	26	30	0	100
	70 ans et plus	31	28	<b>41</b>	0	100
Diplôme	Non diplômé	15	20	<b>65</b>	0	100
	BEPC	21	33	<b>46</b>	0	100
	BAC	37	<b>36</b>	27	0	100
	Diplômé du supérieur	<b>61</b>	28	11	0	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>53</b>	24	23	0	100
	Cadre	<b>71</b>	21	8	0	100
	Prof. Interm.	<b>53</b>	33	14	0	100
	Employé	29	32	<b>40</b>	0	100
	Ouvrier	31	<b>34</b>	<b>34</b>	0	100
	Reste au foyer	25	31	<b>44</b>	0	100
	Retraité	38	27	<b>35</b>	0	100
	Etudiant	<b>47</b>	<b>39</b>	14	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	27	21	<b>52</b>	0	100
	900 - 1500 euros	26	30	<b>44</b>	0	100
	1500 - 2300 euros	33	<b>35</b>	32	0	100
	2300 - 3100 euros	42	31	27	0	100
	Plus de 3100 euros	<b>56</b>	31	12	0	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	35	29	<b>35</b>	0	100
	De 2000 à 20 000 habitants	37	29	34	0	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	36	29	<b>35</b>	0	100
	100 000 habitants et plus	41	32	27	0	100
	Paris et agglomération parisienne	<b>49</b>	29	22	0	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 40% de la population ont entendu parler des nouvelles technologies et savent de quoi il s'agit. La proportion s'élève à 61% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 16 - Dans quelle mesure les découvertes technologiques et leur utilisation vous paraissent-elles conduire à une amélioration de votre vie quotidienne ?**

<i>En %</i>		Beaucoup	Un peu	Pas du tout	Ne sait pas	Total
Total		<b>34</b>	<b>58</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	36	57	7	0	100
	Femmes	33	60	6	1	100
Age	18-24 ans	26	<b>68</b>	7	0	100
	25-39 ans	37	57	6	0	100
	40-59 ans	34	58	7	1	100
	60-69 ans	<b>39</b>	56	4	1	100
	70 ans et plus	31	57	<b>11</b>	1	100
Diplôme	Non diplômé	16	<b>68</b>	<b>14</b>	2	100
	BEPC	25	<b>68</b>	7	0	100
	BAC	30	<b>63</b>	6	0	100
	Diplômé du supérieur	<b>49</b>	46	4	0	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>42</b>	51	6	0	100
	Cadre	<b>48</b>	52	0	0	100
	Prof. Interm.	<b>47</b>	46	6	0	100
	Employé	30	<b>64</b>	6	0	100
	Ouvrier	22	<b>69</b>	9	0	100
	Reste au foyer	25	<b>64</b>	10	2	100
	Retraité	36	56	7	1	100
	Etudiant	34	61	6	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	20	62	<b>17</b>	1	100
	900 - 1500 euros	27	<b>64</b>	9	0	100
	1500 - 2300 euros	29	<b>65</b>	6	0	100
	2300 - 3100 euros	38	57	5	0	100
	Plus de 3100 euros	<b>47</b>	50	3	0	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	33	59	8	1	100
	De 2000 à 20 000 habitants	30	64	6	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	36	57	6	1	100
	100 000 habitants et plus	36	56	8	0	100
	Paris et agglomération parisienne	38	58	4	0	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 34% de la population pensent que les découvertes technologiques et leur utilisation ont beaucoup conduit à une amélioration de leur vie quotidienne. La proportion s'élève à 49% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 17 - Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente, diminue ou reste stable ?**

<i>En %</i>		Augmente	Reste stable	Diminue	Ne sait pas	Total
Total		<b>59</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>64</b>	28	6	2	100
	Femmes	55	<b>37</b>	6	2	100
Age	18-24 ans	43	<b>47</b>	8	2	100
	25-39 ans	53	<b>37</b>	8	2	100
	40-59 ans	61	33	5	1	100
	60-69 ans	<b>68</b>	25	5	2	100
	70 ans et plus	<b>68</b>	24	4	4	100
Diplôme	Non diplômé	51	36	10	3	100
	BEPC	52	<b>39</b>	8	2	100
	BAC	58	34	6	2	100
	Diplômé du supérieur	<b>68</b>	26	4	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	62	27	10	1	100
	Cadre	<b>68</b>	27	3	2	100
	Prof. Interm.	63	30	4	3	100
	Employé	49	<b>42</b>	7	1	100
	Ouvrier	56	34	8	1	100
	Reste au foyer	50	<b>41</b>	8	1	100
	Retraité	<b>69</b>	24	4	3	100
	Etudiant	43	<b>48</b>	7	3	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	47	<b>42</b>	6	5	100
	900 - 1500 euros	46	<b>44</b>	8	2	100
	1500 - 2300 euros	61	32	6	1	100
	2300 - 3100 euros	59	35	6	1	100
	Plus de 3100 euros	<b>71</b>	24	3	2	100
Taille d'agglo- mération	Moins de 2 000 habitants	59	33	5	3	100
	De 2000 à 20 000 habitants	59	31	8	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	61	33	5	1	100
	100 000 habitants et plus	57	34	7	2	100
	Paris et agglomération parisienne	63	31	4	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010.

Lecture : 59% de la population souhaitent que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel augmente. La proportion s'élève à 68% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 18 -Selon-vous, les pouvoirs publics doivent-ils... ?**

En %		Investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation	Répartir les efforts sur tous les secteurs de l'industrie	Aider en priorité les secteurs de l'industrie les plus en difficulté	Ne sait pas	Total
Total		<b>20</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>26</b>	30	43	1	100
	Femmes	16	32	<b>51</b>	1	100
Age	18-24 ans	15	25	<b>60</b>	1	100
	25-39 ans	17	32	50	1	100
	40-59 ans	19	35	45	1	100
	60-69 ans	<b>29</b>	29	40	2	100
	70 ans et plus	24	27	47	3	100
Diplôme	Non diplômé	10	23	<b>66</b>	1	100
	BEPC	12	28	<b>59</b>	1	100
	BAC	15	<b>37</b>	46	1	100
	Diplômé du supérieur	<b>33</b>	32	33	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	22	<b>39</b>	36	3	100
	Cadre	<b>35</b>	32	31	2	100
	Prof. Interm.	<b>25</b>	<b>39</b>	35	1	100
	Employé	12	32	<b>55</b>	1	100
	Ouvrier	14	27	<b>58</b>	1	100
	Reste au foyer	12	27	<b>60</b>	1	100
	Retraité	<b>26</b>	29	42	2	100
	Etudiant	19	28	<b>53</b>	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	13	19	<b>66</b>	1	100
	900 - 1500 euros	9	29	<b>60</b>	1	100
	1500 - 2300 euros	17	31	50	2	100
	2300 - 3100 euros	21	32	46	1	100
	Plus de 3100 euros	<b>33</b>	34	31	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	20	27	51	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	18	33	46	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	18	34	47	1	100
	100 000 habitants et plus	21	30	47	1	100
	Paris et agglomération parisienne	24	34	42	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 47% de la population pensent que les pouvoirs publics doivent aider en priorité les secteurs de l'industrie les plus en difficulté. La proportion s'élève à 60% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 19 - Selon-vous, les pouvoirs publics devraient-ils plutôt soutenir le développement... ?**

<i>En %</i>		<b>Des grandes entreprises industrielles</b>	<b>Des petites entreprises industrielles</b>	<b>Ne sait pas</b>	<b>Total</b>
Total		<b>8</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	8	90	2	100
	Femmes	7	91	2	100
Age	18-24 ans	12	88	1	100
	25-39 ans	7	91	1	100
	40-59 ans	7	91	2	100
	60-69 ans	5	93	2	100
	70 ans et plus	9	88	3	100
Diplôme	Non diplômé	8	91	1	100
	BEPC	8	90	2	100
	BAC	8	91	1	100
	Diplômé du supérieur	7	90	3	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	9	89	2	100
	Cadre	7	89	4	100
	Prof. Interm.	6	93	1	100
	Employé	7	91	2	100
	Ouvrier	9	90	1	100
	Reste au foyer	11	87	1	100
	Retraité	7	91	3	100
	Etudiant	8	92	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	10	90	1	100
	900 - 1500 euros	10	90	1	100
	1500 - 2300 euros	8	91	1	100
	2300 - 3100 euros	6	93	1	100
	Plus de 3100 euros	8	90	3	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	7	91	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	7	92	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	6	92	3	100
	100 000 habitants et plus	10	89	1	100
	Paris et agglomération parisienne	8	90	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 90% de la population pensent que les pouvoirs publics doivent plutôt soutenir le développement des petites entreprises. La proportion s'élève aussi à 90% parmi les hommes.

**Tableau A 20 - Selon-vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?**

En %		Les médicaments	L'informatique et les télé-communications	Le train	L'auto-mobilité	Le nucléaire	L'avion	Le pétrole	Aucun	Ne sait pas	Autre	Total
Total		<b>43</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	32	19	11	13	12	5	2	2	2	1	100
	Femmes	<b>53</b>	14	9	6	6	3	3	1	4	1	100
Age	18-24 ans	<b>49</b>	14	7	8	11	3	6	0	2	1	100
	25-39 ans	44	17	10	11	6	4	4	1	2	1	100
	40-59 ans	43	15	10	11	9	4	2	2	3	1	100
	60-69 ans	39	18	12	9	11	3	1	1	5	2	100
	70 ans et plus	40	18	11	4	10	6	2	3	5	1	100
Diplôme	Non diplômé	<b>55</b>	13	6	6	6	3	5	1	4	0	100
	BEPC	<b>50</b>	14	9	10	8	3	2	0	3	0	100
	BAC	45	16	9	9	9	4	3	1	3	1	100
	Diplômé du supérieur	33	19	12	10	11	5	2	3	3	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	31	18	11	9	<b>14</b>	<b>10</b>	1	2	4	1	100
	Cadre	31	19	12	9	11	4	3	4	4	4	100
	Prof. Interm.	38	16	<b>15</b>	11	8	5	3	2	1	0	100
	Employé	<b>51</b>	15	7	7	8	3	5	1	3	1	100
	Ouvrier	39	18	7	<b>21</b>	7	3	2	1	2	0	100
	Reste au foyer	<b>61</b>	12	6	6	4	2	3	0	5	1	100
	Retraité	40	17	12	7	11	5	1	2	4	1	100
Etudiant	44	16	7	10	<b>15</b>	3	3	0	2	0	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>53</b>	16	8	6	8	2	3	0	4	0	100
	900 - 1500 euros	<b>52</b>	11	9	9	9	5	2	1	3	0	100
	1500 - 2300 euros	42	17	11	11	7	4	3	2	2	1	100
	2300 - 3100 euros	41	18	11	11	10	3	3	1	2	2	100
	Plus de 3100 euros	35	19	10	10	11	6	3	3	3	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	46	15	9	8	10	3	3	2	3	1	100
	De 2000 à 20 000 habitants	45	15	8	12	8	4	2	1	4	0	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	42	15	13	11	9	3	2	2	3	1	100
	100 000 habitants et plus	41	16	10	8	9	6	4	1	3	1	100
	Paris et agglomération parisienne	40	<b>21</b>	9	10	9	3	1	2	2	3	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 43% de la population pensent que les pouvoirs publics devraient en priorité soutenir l'industrie pharmaceutique. La proportion s'élève à 53% parmi les femmes.

**Tableau A 21 - Selon-vous, la politique industrielle des différents pays doit-elle être coordonnée au niveau européen ?**

<i>En %</i>		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Total		<b>83</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	84	15	1	100
	Femmes	82	17	1	100
Age	18-24 ans	77	<b>22</b>	1	100
	25-39 ans	81	18	1	100
	40-59 ans	83	16	0	100
	60-69 ans	<b>90</b>	9	2	100
	70 ans et plus	84	13	3	100
Diplôme	Non diplômé	78	19	3	100
	BEPC	83	15	1	100
	BAC	83	16	1	100
	Diplômé du supérieur	85	15	0	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	86	14	0	100
	Cadre	<b>89</b>	10	1	100
	Prof. Interm.	84	16	1	100
	Employé	79	<b>20</b>	1	100
	Ouvrier	78	<b>21</b>	0	100
	Reste au foyer	87	13	1	100
	Retraité	86	12	2	100
	Etudiant	77	<b>22</b>	1	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	81	15	4	100
	900 - 1500 euros	82	18	1	100
	1500 - 2300 euros	85	15	0	100
	2300 - 3100 euros	81	18	1	100
	Plus de 3100 euros	86	14	1	100
Taille d'agglo- mération	Moins de 2 000 habitants	83	16	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	80	18	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	84	15	0	100
	100 000 habitants et plus	86	13	1	100
	Paris et agglomération parisienne	81	18	0	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 83% de la population pensent la politique industrielle des différents pays devrait être coordonnée au plan européen. La proportion s'élève à 89% parmi les cadres.

**Tableau A 22 - La France vous paraît-elle indépendante sur le plan énergétique ?**

<i>En %</i>		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Total		<b>42</b>	<b>57</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>46</b>	53	1	100
	Femmes	38	60	2	100
Age	18-24 ans	44	55	1	100
	25-39 ans	<b>47</b>	52	1	100
	40-59 ans	40	59	1	100
	60-69 ans	37	<b>61</b>	2	100
	70 ans et plus	39	58	3	100
Diplôme	Non diplômé	44	51	5	100
	BEPC	42	56	2	100
	BAC	38	<b>61</b>	2	100
	Diplômé du supérieur	43	57	0	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	40	58	2	100
	Cadre	45	53	1	100
	Prof. Interm.	37	<b>63</b>	1	100
	Employé	40	59	1	100
	Ouvrier	<b>49</b>	49	1	100
	Reste au foyer	<b>50</b>	49	1	100
	Retraité	38	59	3	100
	Etudiant	41	59	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>50</b>	50	1	100
	900 - 1500 euros	43	56	2	100
	1500 - 2300 euros	37	60	2	100
	2300 - 3100 euros	43	56	1	100
	Plus de 3100 euros	43	56	0	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	42	56	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	39	59	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	42	56	2	100
	100 000 habitants et plus	40	60	1	100
	Paris et agglomération parisienne	48	51	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 42% de la population pensent que la France est indépendante sur le plan énergétique. La proportion s'élevé à 46% parmi les hommes.

**Tableau A 23 - Que doivent faire en priorité les pouvoirs publics pour que la France soit indépendante sur le plan énergétique ?**

<i>En %</i>		Favoriser le développement de l'énergie nucléaire	Favoriser le développement des énergies renouvelables	Ne sait pas	Total
Total		<b>15</b>	<b>83</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>20</b>	79	1	100
	Femmes	11	<b>87</b>	2	100
Age	18-24 ans	11	<b>89</b>	0	100
	25-39 ans	14	85	1	100
	40-59 ans	13	87	1	100
	60-69 ans	17	80	3	100
	70 ans et plus	<b>26</b>	71	3	100
Diplôme	Non diplômé	12	87	2	100
	BEPC	13	85	2	100
	BAC	12	87	1	100
	Diplômé du supérieur	<b>20</b>	79	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	18	82	0	100
	Cadre	<b>20</b>	78	2	100
	Prof. Interm.	13	87	0	100
	Employé	11	<b>88</b>	1	100
	Ouvrier	9	<b>90</b>	1	100
	Reste au foyer	14	86	0	100
	Retraité	<b>22</b>	75	3	100
	Etudiant	13	<b>87</b>	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	14	84	1	100
	900 - 1500 euros	12	87	1	100
	1500 - 2300 euros	13	85	1	100
	2300 - 3100 euros	13	87	1	100
	Plus de 3100 euros	<b>21</b>	78	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	13	85	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	14	85	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	16	83	1	100
	100 000 habitants et plus	14	84	2	100
	Paris et agglomération parisienne	<b>23</b>	77	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 83% de la population pensent que les pouvoirs publics doivent en priorité favoriser le développement des énergies renouvelables pour que la France soit indépendante sur le plan énergétique. La proportion s'élève à 89% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 24 - Pensez-vous que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France ?**

<i>En %</i>		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Total		<b>56</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	52	<b>47</b>	2	100
	Femmes	<b>61</b>	36	3	100
Age	18-24 ans	<b>73</b>	26	1	100
	25-39 ans	60	40	1	100
	40-59 ans	58	40	2	100
	60-69 ans	46	<b>51</b>	4	100
	70 ans et plus	47	<b>47</b>	6	100
Diplôme	Non diplômé	<b>66</b>	28	6	100
	BEPC	<b>62</b>	35	3	100
	BAC	57	41	2	100
	Diplômé du supérieur	49	<b>50</b>	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	58	42	0	100
	Cadre	43	<b>56</b>	1	100
	Prof. Interm.	60	39	1	100
	Employé	<b>63</b>	36	1	100
	Ouvrier	<b>64</b>	35	1	100
	Reste au foyer	<b>63</b>	33	4	100
	Retraité	47	<b>49</b>	5	100
	Etudiant	<b>65</b>	34	1	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>70</b>	26	4	100
	900 - 1500 euros	<b>68</b>	28	4	100
	1500 - 2300 euros	<b>61</b>	37	2	100
	2300 - 3100 euros	55	44	1	100
	Plus de 3100 euros	43	<b>55</b>	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	57	40	3	100
	De 2000 à 20 000 habitants	54	43	2	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	58	40	2	100
	100 000 habitants et plus	57	40	3	100
	Paris et agglomération parisienne	55	45	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 56% de la population pensent que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France. La proportion s'élève à 73% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 25 - Considérez-vous que, dans l'industrie, l'intérêt du travail est plus grand, aussi grand, ou moins grand que dans les autres secteurs ?**

<i>En %</i>		Plus grand	Aussi grand	Moins grand	Ne sait pas	Total
Total		15	55	25	5	100
Sexe	Hommes	17	54	25	3	100
	Femmes	13	55	25	7	100
Age	18-24 ans	23	51	25	1	100
	25-39 ans	17	59	23	1	100
	40-59 ans	14	58	24	4	100
	60-69 ans	13	49	30	7	100
	70 ans et plus	13	45	27	15	100
Diplôme	Non diplômé	17	37	38	8	100
	BEPC	16	48	30	7	100
	BAC	16	58	23	3	100
	Diplômé du supérieur	14	63	19	4	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	17	55	25	4	100
	Cadre	13	67	16	4	100
	Prof. Interm.	12	69	16	3	100
	Employé	15	56	26	3	100
	Ouvrier	23	47	29	1	100
	Reste au foyer	12	56	30	2	100
	Retraité	13	47	29	12	100
	Etudiant	23	53	22	2	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	18	41	33	7	100
	900 - 1500 euros	13	53	29	6	100
	1500 - 2300 euros	16	55	24	6	100
	2300 - 3100 euros	13	58	26	3	100
	Plus de 3100 euros	17	58	21	4	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	16	54	25	5	100
	De 2000 à 20 000 habitants	12	56	25	7	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	16	55	27	2	100
	100 000 habitants et plus	14	54	27	5	100
	Paris et agglomération parisienne	19	56	20	5	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 15% de la population pensent que l'intérêt du travail est plus grand dans l'industrie que dans les autres secteurs. La proportion s'élève à 23% parmi les 18-24 ans.

**Tableau A 26 - Considérez-vous que, dans l'industrie, l'intérêt du travail est plus grand, aussi grand, ou moins grand que dans les autres secteurs ?**

**Évolution 2006-2010**

<i>En %</i>		Moins grand		
		2006	2010	Evolution 2006-2010
Total		27	25	- 2
Sexe	Hommes	25	25	0
	Femmes	28	25	-3
Age	18-24 ans	22	25	+ 3
	25-39 ans	24	23	- 1
	40-59 ans	30	24	- 6
	60-69 ans	30	30	0
	70 ans et plus	25	27	+ 2
Diplôme	Non diplômé	27	38	+ 11
	BEPC	28	30	+ 2
	BAC	26	23	- 3
	Diplômé du supérieur	24	19	- 5
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	23	25	+ 2
	Cadre	20	16	- 4
	Prof. Interm.	26	16	- 10
	Employé	28	26	- 2
	Ouvrier	27	29	+ 2
	Reste au foyer	28	30	+ 2
	Retraité	29	29	- 1
Revenus mensuels du foyer	Etudiant	25	22	- 3
	Moins de 900 euros	25	33	+ 8
	900 - 1500 euros	29	29	0
	1500 - 2300 euros	29	24	- 5
	2300 - 3100 euros	28	26	- 2
Taille d'agglo- mération	Plus de 3100 euros	24	21	- 3
	Moins de 2 000 habitants	27	25	- 2
	De 2000 à 20 000 habitants	30	25	- 5
	De 20 000 à 100 000 habitants	27	27	0
	100 000 habitants et plus	28	27	- 1
	Paris et agglomération parisienne	18	20	+ 2

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui pensent que l'intérêt du travail est moins grand dans l'industrie que dans les autres secteurs a diminué de 2 points entre 2006 et 2010 (passant de 27% à 25%). Cette proportion a augmenté de 11 points chez les non-diplômés.

**Tableau A 27 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les possibilités de carrière pour les femmes sont...**

En %		Plus élevées que dans d'autres secteurs	Identiques à celles d'autres secteurs	Plus faibles que dans d'autres secteurs	Ne sait pas	Total
Total		5	36	58	2	100
Sexe	Hommes	6	38	54	2	100
	Femmes	4	33	60	2	100
Age	18-24 ans	6	45	49	1	100
	25-39 ans	6	37	56	2	100
	40-59 ans	5	34	60	2	100
	60-69 ans	4	35	58	2	100
	70 ans et plus	5	32	60	3	100
Diplôme	Non diplômé	7	37	53	2	100
	BEPC	6	37	54	2	100
	BAC	3	35	61	1	100
	Diplômé du supérieur	4	34	60	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	4	34	59	2	100
	Cadre	4	42	52	2	100
	Prof. Interm.	4	36	58	2	100
	Employé	7	30	61	2	100
	Ouvrier	6	46	47	1	100
	Reste au foyer	6	33	60	1	100
	Retraité	4	34	60	2	100
	Etudiant	4	36	60	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	5	35	57	4	100
	900 - 1500 euros	5	37	57	1	100
	1500 - 2300 euros	5	36	58	1	100
	2300 - 3100 euros	6	37	56	2	100
	Plus de 3100 euros	4	33	62	1	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	6	37	56	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	5	39	54	3	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	4	36	59	1	100
	100 000 habitants et plus	5	34	60	2	100
	Paris et agglomération parisienne	5	33	60	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 58% de la population pensent que dans l'industrie, les possibilités de carrière pour les femmes sont plus faibles que dans d'autres secteurs. La proportion s'élève aussi à 60% parmi les femmes.

**Tableau A 28 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

<i>En %</i>		Plus élevées	Comparables	Moins élevées	Ne sait pas	Total
Total		<b>22</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	23	40	32	5	100
	Femmes	21	40	30	8	100
Age	18-24 ans	22	41	<b>36</b>	1	100
	25-39 ans	24	<b>44</b>	29	3	100
	40-59 ans	21	40	32	7	100
	60-69 ans	22	40	30	8	100
	70 ans et plus	22	34	32	<b>12</b>	100
Diplôme	Non diplômé	18	31	<b>42</b>	8	100
	BEPC	22	39	33	6	100
	BAC	18	43	34	5	100
	Diplômé du supérieur	26	42	25	7	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	26	<b>49</b>	20	4	100
	Cadre	<b>29</b>	36	31	4	100
	Prof. Interm.	26	43	23	8	100
	Employé	21	40	33	5	100
	Ouvrier	18	43	<b>38</b>	1	100
	Reste au foyer	20	38	34	9	100
	Retraité	22	36	31	10	100
	Etudiant	18	<b>47</b>	33	2	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	22	30	<b>41</b>	6	100
	900 - 1500 euros	17	40	<b>38</b>	4	100
	1500 - 2300 euros	25	42	28	5	100
	2300 - 3100 euros	21	<b>45</b>	27	6	100
	Plus de 3100 euros	25	40	29	6	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	22	41	31	6	100
	De 2000 à 20 000 habitants	21	39	30	10	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	27	36	34	3	100
	100 000 habitants et plus	20	42	31	7	100
	Paris et agglomération parisienne	22	41	32	5	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 31% de la population pensent que dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne moins élevées que dans d'autres secteurs. La proportion s'élève à 42% parmi les non-diplômés.

**Tableau A 29 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

En %		Moins élevées		
		2006	2010	Evolution 2006-2010
Total		<b>30</b>	<b>31</b>	+ 1
Sexe	Hommes	30	32	+ 2
	Femmes	29	30	+ 1
Age	18-24 ans	34	36	+ 2
	25-39 ans	32	29	- 3
	40-59 ans	30	32	+ 2
	60-69 ans	30	30	0
	70 ans et plus	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>+ 12</b>
Diplôme	Non diplômé	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>+ 15</b>
	BEPC	34	33	- 1
	BAC	32	34	+ 2
	Diplômé du supérieur	24	25	+ 1
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	19	20	+ 1
	Cadre	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>+ 8</b>
	Prof. Interm.	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>- 6</b>
	Employé	34	33	- 1
	Ouvrier	39	38	- 1
	Reste au foyer	26	34	+ 8
	Retraité	28	31	+ 3
Etudiant	31	33	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>+ 9</b>
	900 - 1500 euros	33	38	+ 5
	1500 - 2300 euros	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>- 5</b>
	2300 - 3100 euros	31	27	- 4
	Plus de 3100 euros	25	29	+ 4
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	30	31	- 1
	De 2000 à 20 000 habitants	32	30	- 2
	De 20 000 à 100 000 habitants	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>+ 10</b>
	100 000 habitants et plus	33	31	- 2
	Paris et agglomération parisienne	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>+ 8</b>

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui pensent que dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne moins élevées que dans d'autres secteurs a augmenté de 1 point entre 2006 et 2010 (passant de 30% à 31%). Cette proportion a augmenté de 15 points chez les non-diplômés.

**Tableau A 30 - Parmi les éléments suivants, lequel à votre avis fait le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie ?**

En %		Il y a des risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise	Il n'y a pas d'embauches	Les conditions de travail sont dures	Les salaires sont faibles	Les métiers de l'industrie ont une mauvaise image	Les possibilités d'évolution de carrière sont faibles	Ne sait pas	Total
Total		<b>29</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	27	17	17	15	14	7	3	100
	Femmes	30	22	18	12	10	6	2	100
Age	18-24 ans	30	15	19	<b>19</b>	9	8	0	100
	25-39 ans	30	17	20	15	10	8	1	100
	40-59 ans	26	18	19	13	15	6	2	100
	60-69 ans	33	22	14	11	11	6	4	100
	70 ans et plus	28	<b>27</b>	12	12	9	6	6	100
Diplôme	Non diplômé	22	<b>25</b>	12	<b>21</b>	7	8	4	100
	BEPC	26	22	15	16	10	9	2	100
	BAC	30	20	18	14	12	5	1	100
	Diplômé du supérieur	32	15	20	9	15	6	3	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	24	14	17	11	<b>25</b>	5	3	100
	Cadre	<b>34</b>	17	13	8	<b>19</b>	8	1	100
	Prof. Interm.	32	12	21	11	<b>16</b>	7	1	100
	Employé	31	19	20	12	10	7	1	100
	Ouvrier	18	22	19	<b>22</b>	9	9	2	100
	Reste au foyer	25	17	<b>25</b>	17	9	5	2	100
	Retraité	30	<b>25</b>	13	12	9	6	5	100
Etudiant	<b>34</b>	16	16	<b>19</b>	11	4	0	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	30	<b>24</b>	15	16	6	3	5	100
	900 - 1500 euros	25	20	21	15	11	6	3	100
	1500 - 2300 euros	28	18	16	15	12	8	2	100
	2300 - 3100 euros	29	18	19	14	13	6	1	100
	Plus de 3100 euros	32	18	17	10	15	6	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	28	21	15	16	11	7	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	30	17	17	11	14	7	4	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	27	24	16	16	11	4	2	100
	100 000 habitants et plus	29	17	21	12	12	7	2	100
	Paris et agglomération parisienne	30	19	18	13	11	7	2	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 29% de la population pensent que ce sont les risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise qui font le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie. La proportion s'élève à 34% parmi les cadres.

**Tableau A 31 - Selon vous, donne-t-on plutôt une bonne ou une mauvaise image des métiers de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire ?**

<i>En %</i>		Plutôt une bonne image	Plutôt une mauvaise image	Ne sait pas	Total
Total		<b>36</b>	<b>58</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	36	58	5	100
	Femmes	35	58	7	100
Age	18-24 ans	<b>43</b>	56	2	100
	25-39 ans	<b>40</b>	58	3	100
	40-59 ans	33	62	5	100
	60-69 ans	31	61	8	100
	70 ans et plus	34	51	<b>15</b>	100
Diplôme	Non diplômé	<b>40</b>	51	9	100
	BEPC	<b>42</b>	52	5	100
	BAC	31	<b>65</b>	4	100
	Diplômé du supérieur	31	62	7	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	27	<b>67</b>	5	100
	Cadre	30	<b>64</b>	6	100
	Prof. Interm.	31	<b>64</b>	6	100
	Employé	34	<b>63</b>	3	100
	Ouvrier	<b>44</b>	53	3	100
	Reste au foyer	<b>42</b>	55	4	100
	Retraité	34	55	<b>11</b>	100
	Etudiant	<b>46</b>	53	2	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>42</b>	54	5	100
	900 - 1500 euros	<b>41</b>	52	8	100
	1500 - 2300 euros	39	56	4	100
	2300 - 3100 euros	33	<b>64</b>	4	100
	Plus de 3100 euros	29	<b>65</b>	6	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	38	56	6	100
	De 2000 à 20 000 habitants	35	58	7	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	31	<b>65</b>	4	100
	100 000 habitants et plus	33	60	8	100
	Paris et agglomération parisienne	<b>41</b>	54	5	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 58% de la population pensent que l'on donne plutôt une mauvaise image de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire. La proportion s'élève à 64% parmi les cadres.

**Tableau A 32 - Selon vous, peut-on facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie ?**

<i>En %</i>		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Total		<b>61</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	64	31	5	100
	Femmes	58	34	8	100
Age	18-24 ans	<b>77</b>	22	2	100
	25-39 ans	64	31	5	100
	40-59 ans	58	<b>37</b>	5	100
	60-69 ans	62	29	9	100
	70 ans et plus	54	33	<b>14</b>	100
Diplôme	Non diplômé	59	34	8	100
	BEPC	56	<b>37</b>	7	100
	BAC	58	36	6	100
	Diplômé du supérieur	<b>68</b>	27	6	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	57	34	10	100
	Cadre	<b>66</b>	28	6	100
	Prof. Interm.	63	32	5	100
	Employé	62	34	4	100
	Ouvrier	61	<b>36</b>	3	100
	Reste au foyer	54	<b>41</b>	6	100
	Retraité	59	30	<b>11</b>	100
	Etudiant	<b>83</b>	17	0	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	<b>68</b>	27	5	100
	900 - 1500 euros	62	32	6	100
	1500 - 2300 euros	58	36	6	100
	2300 - 3100 euros	61	34	5	100
	Plus de 3100 euros	64	30	6	100
Taille d'agglo- mération	Moins de 2 000 habitants	62	30	8	100
	De 2000 à 20 000 habitants	61	32	8	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	57	39	4	100
	100 000 habitants et plus	61	33	6	100
	Paris et agglomération parisienne	65	29	6	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 61% de la population pensent que l'on peut facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie. La proportion s'élève à 68% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 33 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

<i>En %</i>		Plus élevées	Comparables	Moins élevées	Ne sait pas	Total
Total		<b>31</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	34	50	14	2	100
	Femmes	29	54	13	5	100
Age	18-24 ans	31	51	17	1	100
	25-39 ans	29	<b>57</b>	12	2	100
	40-59 ans	30	54	13	3	100
	60-69 ans	<b>36</b>	46	12	6	100
	70 ans et plus	32	46	15	<b>8</b>	100
Diplôme	Non diplômé	22	44	<b>26</b>	7	100
	BEPC	28	51	<b>18</b>	4	100
	BAC	32	54	12	2	100
	Diplômé du supérieur	<b>36</b>	54	7	3	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	33	<b>56</b>	10	1	100
	Cadre	<b>37</b>	<b>57</b>	4	2	100
	Prof. Interm.	30	<b>59</b>	9	2	100
	Employé	30	54	14	2	100
	Ouvrier	27	51	<b>20</b>	2	100
	Reste au foyer	29	50	17	4	100
	Retraité	34	46	12	7	100
	Etudiant	27	54	<b>18</b>	1	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	27	49	<b>18</b>	5	100
	900 - 1500 euros	27	51	<b>18</b>	4	100
	1500 - 2300 euros	32	52	14	3	100
	2300 - 3100 euros	30	<b>58</b>	11	1	100
	Plus de 3100 euros	<b>38</b>	50	9	3	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	30	52	14	3	100
	De 2000 à 20 000 habitants	30	52	13	5	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	26	52	18	4	100
	100 000 habitants et plus	32	53	13	3	100
	Paris et agglomération parisienne	36	51	10	3	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 31% de la population pensent que dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées que dans les autres secteurs. La proportion s'élève à 36% parmi les personnes diplômées du supérieur.

**Tableau A 34 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

**Évolution 2006-2010**

<i>En %</i>		Plus élevées		
		<b>2006</b>	<b>2010</b>	<b>Evolution 2006-2010</b>
Total		<b>38</b>	<b>31</b>	<b>-7</b>
Sexe	Hommes	39	34	-5
	Femmes	36	29	-7
Age	18-24 ans	35	31	-4
	25-39 ans	36	29	-7
	40-59 ans	39	30	-9
	60-69 ans	42	36	-6
	70 ans et plus	37	32	-5
Diplôme	Non diplômé	34	22	-12
	BEPC	40	28	-12
	BAC	36	32	-4
	Diplômé du supérieur	40	36	-4
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	35	33	-2
	Cadre	39	37	-2
	Prof. Interm.	40	30	-10
	Employé	34	30	-4
	Ouvrier	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>-16</b>
	Reste au foyer	37	29	-8
	Retraité	36	34	-2
Revenus mensuels du foyer	Etudiant	39	27	-12
	Moins de 900 euros	32	27	-5
	900 - 1500 euros	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>-13</b>
	1500 - 2300 euros	41	32	-9
	2300 - 3100 euros	37	30	-7
Plus de 3100 euros	40	38	-2	
Taille d'agglo- mération	Moins de 2 000 habitants	32	30	-2
	De 2000 à 20 000 habitants	40	30	-10
	De 20 000 à 100 000 habitants	37	26	-11
	100 000 habitants et plus	39	32	-7
	Paris et agglomération parisienne	42	36	-6

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui pensent que dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées que dans les autres secteurs a diminué de 7 points entre 2006 et 2010 (passant de 38% à 31%). Cette proportion a diminué de 16 points chez les ouvriers.

**Tableau A 35 - Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**

En %		Oui, certainement	Oui, probablement	Non, probablement pas	Non, certainement pas	Ne sait pas	Total
Total		<b>28</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	<b>32</b>	44	13	8	2	100
	Femmes	25	50	17	7	2	100
Age	18-24 ans	16	<b>53</b>	<b>24</b>	6	1	100
	25-39 ans	25	51	16	8	1	100
	40-59 ans	28	46	16	9	1	100
	60-69 ans	<b>36</b>	43	11	5	3	100
	70 ans et plus	<b>35</b>	45	11	4	4	100
Diplôme	Non diplômé	<b>37</b>	37	16	7	3	100
	BEPC	30	46	14	9	1	100
	BAC	22	50	19	9	1	100
	Diplômé du supérieur	28	50	15	5	2	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>34</b>	44	11	8	2	100
	Cadre	31	<b>53</b>	11	3	2	100
	Prof. Interm.	24	50	18	8	1	100
	Employé	20	<b>56</b>	18	6	1	100
	Ouvrier	<b>33</b>	42	13	11	1	100
	Reste au foyer	25	44	<b>20</b>	10	2	100
	Retraité	<b>36</b>	43	12	6	4	100
	Etudiant	8	<b>54</b>	<b>28</b>	9	1	100
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	30	37	18	11	4	100
	900 - 1500 euros	28	50	13	9	0	100
	1500 - 2300 euros	28	48	16	7	1	100
	2300 - 3100 euros	26	48	18	7	0	100
	Plus de 3100 euros	30	49	14	5	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	27	45	18	8	2	100
	De 2000 à 20 000 habitants	29	45	15	9	1	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	29	48	15	5	2	100
	100 000 habitants et plus	27	49	14	8	2	100
	Paris et agglomération parisienne	29	52	14	3	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 28% de la population conseilleraient très certainement à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie. La proportion s'élève à 37% parmi les non-diplômés.

**Tableau A 36 - Au total, conseillerez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**

**Évolution 2006-2010**

<i>En %</i>		<b>Oui, certainement</b>		
		<b>2006</b>	<b>2010</b>	<b>Evolution 2006-2010</b>
Total		<b>25</b>	<b>28</b>	<b>+ 3</b>
Sexe	Hommes	26	32	+ 6
	Femmes	25	25	0
Age	18-24 ans	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>- 5</b>
	25-39 ans	21	25	+ 4
	40-59 ans	27	28	+ 1
	60-69 ans	28	36	+ 8
	70 ans et plus	31	35	+ 4
Diplôme	Non diplômé	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>+ 9</b>
	BEPC	24	30	+ 6
	BAC	22	22	0
	Diplômé du supérieur	27	28	+ 1
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>+ 9</b>
	Cadre	32	31	- 1
	Prof. Interm.	17	24	+ 7
	Employé	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>- 3</b>
	Ouvrier	28	33	+ 5
	Reste au foyer	31	25	- 6
	Retraité	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>- 12</b>
	Etudiant	20	8	- 12
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	26	30	+ 4
	900 - 1500 euros	26	28	+ 2
	1500 - 2300 euros	28	28	0
	2300 - 3100 euros	19	26	+ 7
	Plus de 3100 euros	27	30	+ 3
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	25	27	+ 2
	De 2000 à 20 000 habitants	25	29	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants	28	29	+ 1
	100 000 habitants et plus	25	27	+ 2
	Paris et agglomération parisienne	25	29	+ 4

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : La proportion des individus qui conseilleraient très certainement à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie a augmenté de 3 points entre 2006 et 2010 (passant de 25% à 28%). Cette proportion a augmenté de 9 points chez les non-diplômés.

**Tableau A 37 - Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société » ?**

<i>En %</i>		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Ne sait pas	Total
Total		<b>71</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
Sexe	Hommes	71	27	1	100
	Femmes	71	28	1	100
Age	18-24 ans	69	31	0	100
	25-39 ans	65	<b>35</b>	1	100
	40-59 ans	68	31	1	100
	60-69 ans	<b>79</b>	19	3	100
	70 ans et plus	<b>84</b>	14	2	100
Diplôme	Non diplômé	<b>78</b>	19	3	100
	BEPC	74	25	1	100
	BAC	66	<b>33</b>	1	100
	Diplômé du supérieur	70	29	1	100
Profession Catégorie sociale	Travailleur indépendant	71	28	1	100
	Cadre	74	25	2	100
	Prof. Interm.	65	<b>34</b>	1	100
	Employé	65	<b>35</b>	1	100
	Ouvrier	67	<b>32</b>	0	100
	Reste au foyer	73	25	1	100
	Retraité	<b>79</b>	18	3	100
Etudiant	66	<b>34</b>	0	100	
Revenus mensuels du foyer	Moins de 900 euros	67	31	2	100
	900 - 1500 euros	72	27	1	100
	1500 - 2300 euros	70	29	0	100
	2300 - 3100 euros	70	30	0	100
	Plus de 3100 euros	74	25	2	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	70	29	1	100
	De 2000 à 20 000 habitants	66	31	3	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	72	27	1	100
	100 000 habitants et plus	73	25	1	100
	Paris et agglomération parisienne	73	26	1	100

Source : CRÉDOC, Enquête « Image de l'industrie », septembre 2010

Lecture : 71% de la population sont plutôt d'accord avec l'affirmation : « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société ». La proportion s'élève à 78% parmi les non-diplômés.

## 2. Questionnaire

*Les réponses indiquées en italiques ne sont pas proposées aux enquêtés.*

### 1. Image de l'industrie

#### Q1 - Selon vous, l'industrie française est-elle...

*(Enumérez – Une seule réponse)*

- . Plutôt en déclin ..... 1
- . Plutôt en croissance ..... 2
- . *Ne sait pas*..... 3

#### Q2 - Selon vous, l'industrie française est-elle...

*(Enumérez – Une seule réponse)*

- . Très innovante ..... 1
- . Assez innovante ..... 2
- . Pas très innovante ..... 3
- . Pas du tout innovante ..... 4
- . *Ne sait pas*..... 5

#### Q3 - Quel est, selon vous, le pays dans lequel l'industrie est la plus innovante ?

*(Enumérez – Une seule réponse – Rotation aléatoire des items)*

- . La Chine ..... 1
- . La France..... 2
- . L'Allemagne ..... 3
- . Les États-Unis ..... 4
- . Le Japon..... 5
- . La Grande-Bretagne..... 6
- . L'Inde ..... 7
- . *Ne sait pas*..... 8

**Q4 - Selon vous, dans quel secteur l'industrie française est-elle la plus compétitive ?**

*(Enumérez - Une seule réponse - Rotation aléatoire des items)*

- . Le pétrole ..... 1
- . Le nucléaire ..... 2
- . L'informatique et les télécommunications..... 3
- . L'automobile ..... 4
- . Le train ..... 5
- . L'avion ..... 6
- . Les médicaments ..... 7
- . *Ne sait pas* ..... 8

**Q5 - En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Un produit fabriqué en France ..... 1
- . Un produit fabriqué en Europe ..... 2
- . Vous êtes indifférent au pays de fabrication ..... 3
- . *Ne sait pas*..... 4

**Q6 - Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle...**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Meilleure..... 1
- . Moins bonne..... 2
- . Equivalente ..... 3
- . *Ne sait pas*..... 4

**Q7 - Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui, jusqu'à 5 % plus cher ..... 1
- . Oui, de 5 à 10 % plus cher..... 2
- . Oui, plus de 10% plus cher ..... 3
- . Non, pas plus cher ..... 4
- . *Ne sait pas*..... 5

<b>2. Industrie, compétitivité, croissance</b>
--

**Q8 - Quel est, selon vous, le principal moteur de l'activité économique en France aujourd'hui?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . L'agriculture ..... 1
- . L'industrie..... 2
- . Les services ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q9 - Le développement économique de la France peut-il se passer d'un secteur industriel fort ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

### 3. Innovation recherche

**Q10 - Selon vous, dans quel secteur auront lieu les plus grandes innovations industrielles en France dans les 10 prochaines années ?**

*(Enumérez - Une seule réponse – Rotation aléatoire des items)*

- . Le pétrole ..... 1
- . Le nucléaire ..... 2
- . L'informatique et les télécommunications ..... 3
- . L'automobile ..... 4
- . Le train ..... 5
- . L'avion ..... 6
- . Les médicaments ..... 7
- . *Ne sait pas* ..... 8

**Q11 - Souhaiteriez-vous que la part du budget de l'État consacrée à la recherche dans le secteur industriel...**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Augmente ..... 1
- . Diminue ..... 2
- . Reste stable ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q12 - Avez-vous déjà entendu parler des nanotechnologies ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Vous en avez entendu parler et vous savez de quoi il s'agit ..... 1
- . Vous en avez entendu parler mais vous ne savez pas de quoi il s'agit..... 2
- . Vous n'en avez jamais entendu parler ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

#### 4. Politique industrielle

##### Q13 - Selon vous, quelle industrie les pouvoirs publics devraient-ils soutenir en priorité ?

(Enumérez - Une seule réponse - Rotation aléatoire des items sauf codes 8,9,10)

- . Le pétrole ..... 1
- . Le nucléaire ..... 2
- . L'informatique et les télécommunications..... 3
- . L'automobile ..... 4
- . Le train ..... 5
- . L'avion ..... 6
- . Les médicaments ..... 7
- . *Aucun (ne pas suggérer)*..... 8
- . *Autre (ne pas suggérer)*..... 9
- . *Ne sait pas* ..... 10

##### Q14 - Quelle opinion est la plus proche de la votre ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . L'industrie française doit chercher à se spécialiser dans les secteurs où elle est la meilleure..... 1
- . L'industrie française doit chercher à être généraliste ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

##### Q15 - Selon vous, les pouvoirs publics doivent-ils...

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Investir principalement dans les industries à la pointe de l'innovation ..... 1
- . Répartir les efforts sur tous les secteurs de l'industrie ..... 2
- . Aider en priorité les secteurs de l'industrie les plus en difficulté . 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q16 - Selon vous, les pouvoirs publics devraient-ils plutôt soutenir le développement ...**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Des grandes entreprises industrielles ..... 1
- . Des petites entreprises industrielles ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q17 - Selon vous, la politique industrielle des différents pays doit-elle être coordonnée au niveau européen ?**

*(Une seule réponse)*

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

<b>5. Indépendance énergétique</b>
------------------------------------

**Q18 - La France vous paraît-elle indépendante sur le plan énergétique ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui,..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q19 - Que doivent faire en priorité les pouvoirs publics pour que la France soit indépendante sur le plan énergétique ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Favoriser le développement de l'énergie nucléaire ..... 1
- . Favoriser le développement des énergies renouvelables ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q20 – Pensez-vous que les énergies renouvelables pourront un jour assurer l'indépendance énergétique de la France ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui,..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

<b>6. Métiers de l'industrie</b>
----------------------------------

**Q21 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les compétences techniques exigées sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

*(Une seule réponse)*

- . Plus élevées ..... 1
- . Comparables ..... 2
- . Moins élevées ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q22 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les possibilités de carrière pour les femmes sont :**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Plus élevées que dans d'autres secteurs ..... 1
- . Plus faibles que dans d'autres secteurs ..... 2
- . Identiques à celles d'autres secteurs ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q23 - Considérez-vous que, dans l'industrie, l'intérêt du travail est plus grand, aussi grand ou moins grand que dans les autres secteurs ?**

*(Une seule réponse)*

- . Plus grand ..... 1
- . Aussi grand ..... 2
- . Moins grand ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q24 - Considérez-vous que, dans l'industrie, les rémunérations sont en moyenne plus élevées, comparables ou moins élevées que dans les autres secteurs ?**

*(Une seule réponse)*

- . Plus élevées ..... 1
- . Comparables ..... 2
- . Moins élevées ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

**Q25 – Etes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante « travailler dans l'industrie donne le sentiment d'être utile à la société »**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Plutôt d'accord..... 1
- . Plutôt pas d'accord..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q26 - Parmi les éléments suivants, lequel à votre avis fait le plus hésiter les jeunes à chercher un emploi dans l'industrie?**

*(Enumérez - Une seule réponse – Rotation aléatoire des items)*

- . Les salaires sont faibles ..... 1
- . Il y a des risques de licenciements ou de fermetures d'entreprise ..... 2
- . Les possibilités d'évolution de carrière sont faibles ..... 3
- . Les conditions de travail sont dures..... 4
- . Il n'y a pas d'embauches ..... 5
- . Les métiers de l'industrie ont une mauvaise image..... 6
- . *Ne sait pas* ..... 7

**Q27 – Au total, conseilleriez-vous à un jeune de chercher un emploi dans l'industrie ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui, certainement ..... 1
- . Oui, probablement ..... 2
- . Non, probablement pas ..... 3
- . Non, certainement pas ..... 4
- . *Ne sait pas* ..... 5

**Q28 - Selon vous, peut-on facilement trouver en France des formations qui préparent bien aux métiers de l'industrie ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q29 - Selon vous, donne-t-on plutôt une bonne ou une mauvaise image des métiers de l'industrie aux jeunes lors de leur parcours scolaire ?**

*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Plutôt une bonne image ..... 1
- . Plutôt une mauvaise image ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

**Q30 - Dans quelle mesure les découvertes technologiques et leur utilisation vous paraissent-elles conduire à une amélioration de votre vie quotidienne ?**

*(Enumérez - une seule réponse)*

- . Un peu ..... 1
- . Beaucoup ..... 2
- . Pas du tout ..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

